

**INFORME DE GESTIÓN BIENESTAR UNIVERSITARIO DE SEDE  
2016**

**DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO**

**JULIO CESAR SÁNCHEZ HENAO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA**

**SEDE MEDELLÍN**

**2016**

<b>Contenido</b>	
Dirección de Bienestar Universitario.....	6
Área de Cultura .....	8
<b>Programa de Actividad Lúdico Cultural</b> .....	9
<b>Programa de Instrucción y Promoción Cultural</b> .....	12
<b>Programa de Promoción de Talentos</b> .....	15
<b>Programa de Promoción de la Interculturalidad</b> .....	19
<b>Difusión y comunicaciones 2016</b> .....	21
<b>Presupuesto</b> .....	22
<b>A destacar:</b> .....	33
<b>Programa de Interculturalidad</b> .....	34
<b>3.- Estado actual de los proyectos establecidos en el plan de acción de la sede 2016-2018 y obras o actividades en proceso</b> .....	35
<b>4. Conclusiones y observaciones de la gestión realizada</b> .....	36
Área Salud .....	37
Área Acompañamiento Integral .....	45
1. Presentación.....	45
2. Logros Alcanzados de la sección .....	46
3. Resultados por programa .....	46
3.1 INDUCCIÓN Y PREPARACIÓN PARA EL CAMBIO.....	46
3.1.1 Objetivo estratégico del Plan Global de Desarrollo.....	46
3.1.2 Eje estratégico del plan de acción .....	46
3.1.3 Cobertura del programa .....	47
3.1.4 Desarrollo de Actividades.....	47
3.1.5 Dificultades Encontradas.....	50
3.1.6 Acciones correctivas o planes de mejoramiento para la próxima vigencia .....	50
3.1.7 Cambios o reorientaciones en los propósitos inicialmente planteados .....	50
3.2 GESTIÓN DE PROYECTOS .....	51
3.3 ACOMPAÑAMIENTO A LA VIDA UNIVERSITARIA.....	63
3.3.1 Objetivo estratégico del Plan Global de Desarrollo.....	63
3.4 CONVIVENCIA Y COTIDIANIDAD.....	69
3.4.1 Objetivo estratégico del Plan Global de Desarrollo.....	69
3.4.2 Eje estratégico del plan de acción .....	69
3.4.3 Cobertura del programa .....	69
3.4.4 Desarrollo de Actividades.....	69

3.4.5 Dificultades Encontradas.....	76
3.4.6 Acciones correctivas o planes de mejoramiento para la próxima vigencia .....	76
3.5 Ser Pilo Paga.....	76
3.5.1 Objetivo estratégico del Plan Global de Desarrollo.....	76
3.5.2 Eje estratégico del plan de acción.....	76
3.5.3 Cobertura del programa .....	76
3.4.4 Desarrollo de Actividades.....	77
3.5.5 Dificultades Encontradas.....	82
3.5.6 Acciones correctivas o planes de mejoramiento para la próxima vigencia .....	82
3.5.7 Cambios o reorientaciones en los propósitos inicialmente planteados .....	82
Gestión y Fomento Socioeconómico.....	83
Introducción.....	84
1. Informe ejecutivo .....	85
2. Logros alcanzados .....	86
3. Informe por cada programa de la sección .....	87
3.1. Gestión Económica.....	87
3.1.1. Préstamo Condonable .....	87
3.1.2. Préstamo PAES.....	89
3.1.3. Promotores de convivencia.....	91
3.1.4. Apoyo Económico.....	93
3.2. Gestión para el Alojamiento Estudiantil.....	96
3.3. Gestión Alimentaria.....	101
3.3.1. Apoyo Alimentario.....	101
3.4. Alianzas Estratégicas para el Bienestar .....	103
3.4.1. Sapiencia: Fondo Sapiencia con Recursos de EPM y Universidades .....	103
3.4.2. Alianza AMA – Becas de la Gobernación de Antioquia – Mejores Bachilleres.....	109
3.4.3. Tiquete estudiantil bus y metro.....	112
3.4.4. ICETEX .....	114
3.4.4.1. Créditos Tradicionales.....	114
3.4.4.2. Becas crédito “Ser pilo Paga” .....	115
3.4.5. Jóvenes en Acción.....	121
3.4.6. Sueños de paz - Fundación Bancolombia .....	123
3.4.7. Becas Centenario Rotario.....	126
<b>3.4.8. Municipio de Itagüí.....</b>	<b>127</b>

<b>3.4.9. Alianza Municipio de La Estrella</b> .....	128
3.4.10. Sapiencia: Extendiendo Fronteras Educativas .....	129
<b>3.5. Fomento del Emprendimiento</b> .....	131
<b>4. Dificultades encontradas en la gestión.</b> .....	138
<b>5. Acciones correctivas o planes de mejoramiento para implementar en la siguiente vigencia a partir de las dificultades encontradas.</b> .....	139
Actividad Física y Deporte .....	140
ACTIVIDAD LÚDICO DEPORTIVA: .....	140
ACONDICIONAMIENTO FÍSICO E INSTRUCCIÓN DEPORTIVA:.....	142
DEPORTE DE COMPETENCIA Y ALTO RENDIMIENTO:.....	143
ACTIVIDAD FÍSICA DEPORTE Y ACADEMIA:.....	151
PROYECTOS ESTRATÉGICOS EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE.....	152
Unidad Administrativa y de Gestión .....	154
PRESUPUESTO .....	154
<b>EJECUCIÓN PRESUPUESTO DE BIENESTAR UNIVERSITARIO</b> .....	154
RECURSOS DEL FONDO ESPECIAL:.....	155
RECURSOS DE INVERSIÓN:.....	155
DETALLE DEL PRESUPUESTO EJECUTADOS POR ÁREAS DE BIENESTAR UNIVERSITARIO ....	156
<b>PRÉSTAMOS ESTUDIANTILES</b> .....	158
PRESTAMO CONDONABLE .....	158
PRÉSTAMO PAES.....	162
VALOR TOTAL PRESTADO = \$ 5'130.586.824,00 .....	165
<b>SUPERVISIÓN DE LOCALES COMERCIALES</b> .....	165
CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO.....	166
VISITAS Y ANÁLISIS DE SALUBRIDAD .....	167
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN .....	170
Plan estratégico de comunicaciones .....	173
<b>Apoyo en el diseño de piezas gráficas y edición de videos</b> .....	173
<b>Medios de comunicación usados para la difusión de información</b> .....	174
• <b>Sitio Web y Micro Sitios:</b> .....	174
• <b>Redes sociales Bienestar UN:</b> .....	174
Acciones Comunicativas Por Secciones Y La Escuela.....	177
<b>Dirección y Unidad Administrativa y de Gestión.</b> .....	177
<b>Sección de Acompañamiento Integral</b> .....	178

<b>Sección de Actividad Física y Deporte .....</b>	<b>181</b>
<b>Sección de Gestión y Fomento Socioeconómico.....</b>	<b>183</b>
<b>Sección de Salud .....</b>	<b>184</b>
<b>Sección de Cultura.....</b>	<b>187</b>
<b>Escuela.....</b>	<b>188</b>
<b>Acciones de comunicación internas y otros.....</b>	<b>191</b>
<b>Aspectos por mejorar .....</b>	<b>192</b>



## Dirección de Bienestar Universitario

### Introducción

El presente informe de gestión, da cuenta del esfuerzo de BU en el proceso de formación integral a través de todas las actividades realizadas por Bienestar Universitario de Sede en el 2016.

Este informe comprende una compilación de los informes realizados por cada una de las Secciones, programas y unidades de la dependencia que en su orden son:

- Área de Cultura
- Área de Salud
- Área de Acompañamiento Integral
- Área de Gestión y Fomento Socioeconómico
- Área de Actividad Física y Deporte
- Unidad Administrativa y de Gestión de la Dirección de Bienestar
- Plan estratégico de comunicaciones de la Dirección de Bienestar Universitario.
- Escuela UN (Anexo en Excel)

Cabe destacar el gran compromiso que cada una de las áreas y programas de Bienestar Universitario, y se evidencia con las acciones emprendidas por cada una de ellas a lo largo del año, que siempre han contado con el aval y apoyo de la Dirección.

Es importante resaltar dentro de cada una de las áreas algunas de las acciones como:

- Incremento en el apoyo alimentario, que se viene haciendo desde el 2015-03.
- Aprobación de nuevas alianzas estratégicas.
- Creación de nuevos grupos culturales y fortalecimiento de las actividades de cultura.
- Creación del PISAF (Plan Integral de Salud y Actividad Física)
- Alianza con la Superintendencia Financiera de Colombia y la Fundación Coomeva (Acompañamiento Integral)
- Incremento en las condiciones de habitabilidad y la cobertura con la contratación de un nuevo edificio (para los residentes estudiantiles).
- Intervención de espacios saludables en 4 facultades.
- Mejoras en la infraestructura de la Escuela UN.

- La aprobación del proyecto de inversión con un valor de \$650.000.000 para el trienio 2016-2018, el cual comenzó a ejecutarse a finales del segundo semestre del presente año.
- Plan estratégico de comunicaciones de Bienestar y plan estratégico de Cultura.

En el semestre 2016-02 Bienestar Universitario tenía el siguiente personal:

<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA</b> <b>SEDE MEDELLÍN</b> <b>BIENESTAR UNIVERSITARIO</b> <b>PERSONAL 2016-03</b>
--

Nr.	Área o Programa	Planta	Provisionales	Contratistas	Practicantes	TOTAL	Porcentaje Total
1	Dirección B.U.	4		6	1	11	8%
2	Acompañamiento Integral	2		6	2	10	7%
3	Cultura	1		11	2	14	10%
4	Gestión y Fomento Socio-económico	2		5		7	5%
5	Actividad Física y Deportes	14	5	24	16	59	42%
6	Salud	6		9	3	18	13%
7	Escuela UN	5	1	10	4	20	14%
<b>TOTAL</b>		<b>34</b>	<b>6</b>	<b>71</b>	<b>28</b>	<b>139</b>	
<b>TOTAL PORCENTUAL</b>		<b>24%</b>	<b>4%</b>	<b>51%</b>	<b>20%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



## Dirección de Bienestar Universitario

### Área de Cultura

**PERIODO DE REPORTE:** 1/01/2016 – 1/12/2016

**PRESENTADO POR:**

Adriana Giraldo Zuluaga - Jefe de Sección de Cultura  
Daniel Yepes Cartagena - Coordinador Cultural  
Daniel Bustamante – Practicante de Comunicaciones  
Jorge Cano – Practicante de Comunicaciones  
Luis Loaiza – Director grupo Salsa U.N.  
Luis Carlos Patiño – Director grupo Teatro U.N.  
Carlos Andrés Restrepo: Director grupo Rock Coral U.N.  
Víctor Ruda: Director grupo Vallenato U.N.  
Cristian Gutiérrez: Director grupo Hip Hop U.N.  
Corporación Cultural Vivapalabra: Director grupo Cuentería U.N.  
Marisela Bravo de la Rosa: Directora grupos Pastos U.N. – Danza U.N.  
Juan Pablo Yepes: Director grupos Ensamble U.N., Andino U.N., Orquesta U.N.  
Iván Carrillo: Director grupo Joropo U.N.  
Jesús David Caro: Director grupos Banda Sinfónica U.N. y Chirimía U.N.  
Gabriel Ortíz: Director grupo Solle U.N.

**Este informe puede ser ampliado y soportado con fotografías, video e imágenes de todo lo que realizó la Sección de Cultura en el 2016, en el blog:**  
<http://secciondeculturaunmed2016.blogspot.com/>

La Sección de Cultura del sistema de Bienestar Universitario de la Universidad Nacional de Colombia – Sede Medellín, tiene como misión estimular en la comunidad universitaria (estudiantes, administrativos, contratistas, profesores, egresados y pensionados) el desarrollo de aptitudes estéticas y artísticas, en su formación, expresión y divulgación atendiendo la diversidad cultural de la misma.

Nuestra visión planteada en el año 2013 fue la de ser reconocida en 2016, dentro de la Universidad Nacional de Colombia, como una Sección que genera espacios para el disfrute y fomento cultural, enmarcados en la creatividad y la diversión para la formación integral de toda la comunidad universitaria, visión que logramos. El próximo año nos reuniremos nuevamente como equipo para plantearnos una nueva visión a 2021.

La Sección de Cultura se articula a los objetivos estratégicos del **Plan Global de Desarrollo 2016-2018** de mejorar los programas de bienestar para los integrantes de la comunidad universitaria, en términos de cobertura y calidad y además, fortalecer la inclusión en la educación superior pública,

impartida en la Universidad, que propenda por la equidad, la convivencia y el respeto por la diversidad en la comunidad universitaria y que favorezca la permanencia y la culminación exitosa de la formación profesional.

El desarrollo de nuestras actividades están enmarcados en el cumplimiento de las siguientes metas del **Plan Global de Desarrollo 2016-2018**: Mejorar en el trienio en un 30% la calidad de los servicios de bienestar ofrecidos a la comunidad universitaria, priorizados por el Comité Nacional de Directores de Bienestar Universitario y desarrollar al menos dos iniciativas para promover la equidad, la convivencia y el respeto por la diversidad en la comunidad universitaria y favorecer la permanencia y la culminación exitosa de la formación profesional de los estudiantes

### **Programa de Actividad Lúdico Cultural**

- **100 actividades**
- **19.076 personas** (9.348 registradas en planillas, 6.343 registradas en el link de servicios) y unos 4.918 usuarios
- **38 talleres en asocio con Comfama con 1.121 personas beneficiadas. 70 niños de la Escuela U.N.**

La Sección de Cultura de Bienestar Universitario entre enero y diciembre de 2016 ha logrado realizar **100 actividades** dentro del **programa Lúdico Cultural**, como: El Cuentacho, los conciertos de Mil Años de la Música, los viernes de Ciudad, los Eventos de ciudad, celebraciones especiales, Cátedra de Cine y la Semana del Teatro.

Logramos en el año tener una asistencia total de **19.076 personas** (9348 registradas en planillas, 6.343 registradas en el link de servicios) y unos **4.918 usuarios**. El Ágora se sigue consolidando como un espacio de encuentro desde lo cultural con varias posibilidades de escenarios para las presentaciones y con excelentes resultados.  
<http://secciondeculturaunmed2016.blogspot.com.co/2016/06/enero.html>

Dentro de las actividades de este programa resaltamos la convocatoria realizada **\*Nuevo: Expone tu Creatividad**, que se hizo durante el primer semestre para conseguir dentro de la comunidad universitaria, los talentos para las exposiciones en el edificio El Ágora. En esta convocatoria se inscribieron **8 talentos U.N.**: Durante el primer semestre se realizaron **2 exposiciones** que reflejaron el trabajo de **3 estudiantes y 1 egresado**. En el segundo semestre se realizaron otras **6 exposiciones de 5 estudiantes y 1 egresado** para un total de **8 exposiciones** en el año. Las exposiciones tuvieron una excelente acogida por parte de la comunidad universitaria, que valoró el talento de los expositores como lo manifestaron en cada uno de los libros de visitas.  
<http://secciondeculturaunmed2016.blogspot.com.co/p/expone-tu-creatividad.html>

También como exposición especial, la Universidad Nacional de Colombia – Sede Medellín, fue la anfitriona en El Ágora de la exposición desarrollada por el Servicio Geológico Colombiano: Una ventana a los volcanes de Colombia. Esta se llevó a cabo durante el mes de octubre y noviembre, con una buena percepción por parte de los estudiantes y de toda la comunidad universitaria.

La Sección de Cultura, como reconocimiento a los estudiantes de cursos como fotografía y pintura, en asocio con Comfama, llevó a cabo 2 exposiciones realizadas los 27 de mayo y el 25 de noviembre, en la Clausura de Talleres Artísticos y en la Clausura de los Grupos de proyección, respectivamente. Es así como se brindó un espacio adicional, donde la comunidad universitaria puede apreciar la labor que hacen ciertos cursos con Comfama y así, animarse para participar en un próximo periodo.

En total entonces se realizaron **11 exposiciones en El Ágora** con un aproximado de **5.000 personas** de la comunidad universitaria impactadas por ellas.

Nuevamente se realizaron en el primer semestre los **19 cursos** en asocio con **Comfama**, de gran acogida para la comunidad universitaria: **macramé, elaboración de collares y accesorios 1,**

elaboración de collares y accesorios 2, pintura, danza árabe 1, danza árabe 2, danza árabe 3, bailes tropicales 1, bailes tropicales 2, danza contemporánea, bailes modernos, merengue y bachata 1, merengue y bachata 2, merengue y bachata 3, tango 1, tango 2, fotografía 1 y fotografía 2; además del grupo especial de danza folclórica para los niños de la Escuela U.N. A estos grupos se inscribieron **640 personas**. Del curso de Danza de la Escuela U.N., se inscribieron aproximadamente **35 niños**. <http://secciondeculturaunmed2016.blogspot.com.co/p/comfama.html>

En el segundo semestre se realizaron también **19 cursos** en asocio con **Comfama: macramé, elaboración de collares y accesorios 1, elaboración de collares y accesorios 2, pintura, danza árabe 1, danza árabe 2, danza árabe 3, bailes tropicales 1, bailes tropicales 2, danza contemporánea, bailes modernos, merengue y bachata 1, merengue y bachata 2, merengue y bachata 3, tango 1, tango 2, fotografía 1 y fotografía 2; además del grupo especial de danza folclórica para los niños de la Escuela U.N.** A estos grupos se inscribieron **481 personas registradas en SIBU**. Del curso de Danza de la Escuela U.N., se inscribieron aproximadamente **35 niños**.

En total se realizaron **38 cursos** en asocio con **Comfama**, cada uno de **20 horas** para un total de **760 horas** en el año y **1.121 personas** de la comunidad universitaria beneficiados con el curso este año.

De estos talleres se realizaron **2 clausuras**: una **en mayo** y la otra **en noviembre**, en las que se realizaron muestras culturales de los grupos de baile y exposiciones de pintura y fotografía, evidenciando una vez más todo el talento existente en la U.N. <http://secciondeculturaunmed2016.blogspot.com.co/2016/06/mayo.html>

Adicional a esto, en el segundo semestre se realizó **1 taller de literatura** por iniciativa de una estudiante de maestría en Historia. A este taller asistieron **35 personas** y fue una nueva alternativa desde la escritura para ampliar la oferta de talleres U.N.

### **Semana Universitaria 2016**

Dentro del Programa de Actividad Lúdico Cultural, se encuentra la realización de la Semana Universitaria 2016.

Descripción de actividades en cifras.

- Ciento diez y siete (117) actividades durante toda la Semana Universitaria
- Cincuenta y dos (52) actividades organizadas por la Sección de Cultura
- Siete (7) concursos:
  1. Concurso de Fotografía Universidad Diversa
  2. Concurso de Play y Xbox
  3. IX Concurso de Integrales
  4. Karaoke U.N.
  5. Concurso Interuniversitario de Salsa y Bachata, categorías salsa aficionados, salsa avanzados y bachata
  6. Concurso de Carros a Control Remoto (Fútbol)
  7. Concurso de Carros a Control Remoto (Juegos Múltiples)
- Diez y ocho (18) conciertos:
  1. Grupo Innuendo de la Universidad Santo Tomás
  2. Grupo de Proyección Artística de la Universidad CES
  3. Grupo de Ciudad La Francachela
  4. Grupo Ensamble de Jazz de la Fundación Universitaria Bellas Artes
  5. Grupo de Solistas de la Universidad Cooperativa de Colombia
  6. Grupo de Música Tributos U.N. - Pink Floyd

7. Grupo Orquesta U.N.
8. Grupo Banda Sinfónica U.N.
9. Grupo Solle U.N.
10. Grupos de proyección Niños de la Escuela U.N.
11. Muestra artística de música llanera
12. Grupo de Música Andina U.N.
13. Grupo Vallenato U.N.
14. Grupo Ensamble U.N.
15. Grupo Vodkanera Gypsy
16. Grupo Merlotte
17. Grupo Rock Coral U.N.
18. Musical María Barilla – Facultad de Artes, U de A

· Doce (12) Presentaciones de grupos invitados de danza y artes escénicas

1. Comparsa Expresión Juvenil
2. Grupo de Danza Experimental de la Universidad CES
3. Grupo de Danza UPB
4. Grupo de Danza Árabe de la Universidad Cooperativa de Colombia
5. Grupo Candamblé – Grupo de Danza de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia
6. Grupo Alcuma (Cuentería) de la Universidad Javeriana de Bogotá
7. Grupo de Teatro del SENA
8. Grupo Warriors
9. BeatBox – Beatboxer -Talento UN
10. Grupo de estudiantes de San Andrés - Talento U.N. – (Del proyecto Intercultura U.N.)
11. Whipe Snake – Talento U.N. (Del proyecto Intercultura U.N.)

· Quince presentaciones de grupos culturales U.N.

1. Hip Hop U.N. (Lunes 19)
2. Cuentería U.N. (Lunes 19)
3. Tributos U.N. – Pink Floyd (Martes 20)
4. Salsa U.N. (Miércoles 21)
5. Orquesta U.N. (Miércoles 21)
6. Banda Sinfónica U.N. (Jueves 22)
7. Joropo U.N. (Jueves 22)
8. Solle U.N. (Jueves 22)
9. Banda Sinfónica U.N. (Jueves 22)
10. Danza de los Pastos U.N. (Jueves 22)
11. Danza U.N. (Jueves 22)
12. Grupo de Música Andina U.N. (Jueves 22 )
13. Vallenato U.N. (Jueves 22)
14. Ensamble U.N. (Viernes 23)
15. Rock Coral U.N. (Viernes 23)

· Estreno de tres (3) grupos culturales U.N. Iniciativas de estudiantes

1. Banda Sinfónica U.N.
2. Joropo U.N.
3. Solle U.N

Aproximadamente 27.000 personas en las actividades culturales, con 164 horas de actividades artísticas y culturales.

Para ampliar la información contenida en este informe, y ver más imágenes y videos sobre la Semana Universitaria 2016, se puede ingresar al blog:  
<http://areadeculturaun.wixsite.com/semanaunmed2016>

La Semana Universitaria 2016 se empezó a organizar desde el mes de junio de 2016, en reuniones entre Unimedios - Medellín, las diferentes secciones de Bienestar Universitario, junto con su programa especial de la Escuela U.N. En los meses de julio y agosto se realizaron reuniones con otras dependencias de la Universidad como la División de Logística, la División de Mantenimiento, la División de Bienes y Suministros y la División de Transporte.

En total durante esta Semana Universitaria fueron realizadas **117 actividades** de las cuales **52 fueron realizadas por la Sección de Cultura.**

La Sección de Cultura, Unimedios - Medellín, junto a el Centro de Publicaciones fueron los encargados de la realización de la programación impresa, que en total fueron **3500 ejemplares**, los cuales se distribuyeron a la Comunidad Universitaria, principalmente en la comparsa inaugural.

La programación digital fue publicada en el sitio web de la Universidad y en las redes sociales oficiales. Además, fue enviada desde la Sección de Cultura a sus bases de datos. Para una divulgación más eficaz de la información, se realizó el siguiente micrositio:  
<http://bienestaruniversitario.medellin.unal.edu.co/semanauniversitaria/>

Las actividades realizadas, discriminadas por secciones y dependencias, fueron así:

Sección de Actividad Física y Deportes 40

Sección de Cultura 52

Sección de Salud 7

Sección de Acompañamiento Integral 5

Sección de Gestión y Fomento Socioeconómico 5

Escuela UN 2

Biblioteca Efe Gómez 2

APUN 2

Oficina de Unimedios 2

**Total actividades 117**

### **Programa de Instrucción y Promoción Cultural**

**46 talleres culturales UN, con 1.270 inscritos y 1.472 horas de disfrute**

**4 nuevos talleres de hip hop y 1 de solle (Percusión con instrumentos no convencionales)**

**15 Grupos Culturales UN con 200 integrantes**

**5.nuevo grupo culturales:** Hip Hop, Solle, Joropo, Banda Sinfónica y Chirimía del Pacífico

**145 presentaciones** de Grupos Culturales UN que impactaron a **36.312 personas**

Con el **Programa de Instrucción y Promoción Cultural** hubo **21 talleres** en el primer semestre con un total de **710 personas** inscritas (en el link de sistemas 648). Dentro de las novedades de este semestre se crearon **\*\*dos nuevos talleres de un nuevo género de baile: Hip Hop**, que nació como una iniciativa de un estudiante talento de la Sede. Los talleres tuvieron un aproximado de 80 personas inscritas un promedio de 40 c/u. Gracias al talento encontrado en la Sede, de estos talleres se formó un **\*grupo de proyección nuevo en Hip Hop** con aproximadamente **15 estudiantes**. <http://secciondeculturaunmed2016.blogspot.com.co/p/cursos-universidad-nacional-de-colombia.html>

Durante el segundo semestre hubo **25 talleres** con un total de **622 personas** inscritas según SIBU. En este semestre se aumentaron los talleres de hip hop de 2 a 4 y se introdujo un nuevo taller de solle (Percusión con instrumentos no convencionales)

Durante el año entonces se realizaron un total de **46 talleres U.N.** con **1.270 personas** inscritas de la comunidad universitaria. Con un promedio de **1.472 horas** en el año.

Los Grupos Artísticos Institucionales U.N. pasaron de ser **10 a 15**. En el primer semestre surgió **1 nuevo grupo** y durante el segundo semestre, surgieron otros **4 grupos nuevos** Grupos Artísticos Institucionales de iniciativas estudiantiles.

Con el ánimo de promover el talento universitario U.N. a través de la creación de grupos de desarrollo cultural y artístico, gracias a la iniciativa de estudiantes que provienen de otras regiones o poseen alguna habilidad artística, se acercaron a Bienestar Universitario para buscar apoyo, con el fin de divulgar su talento y con la intención de conformar un grupo con personas que poseen sus mismas tradiciones o hábitos. Demostrando así que la academia con un alto rendimiento, se complementa de una manera eficaz con el arte, posibilitando así la interacción entre el conocimiento y la cultura en la Sede. En este año 2016 se destaca la gestión realizada para el surgimiento de los siguientes grupos:

- **Hip Hop U.N.** (Baile) Director: Cristian Mauricio Gutiérrez Muñoz (7 integrantes grupo de proyección)
- **Joropo U.N.** (Baile) Director: Iván Ernesto Carrillo Gutiérrez (14 estudiantes, grupo de proyección)
- **Grupo Solle U.N.** (Stomp percusión con elementos no convencionales) (Música) Director: Gabriel Jaime Ortíz Botero (5 estudiantes, grupo de proyección)
- **Chirimía del Pacífico U.N.** (Música) Director: Jesús David Caro Serna (10 integrantes, grupo de proyección)
- **Banda Sinfónica U.N.** (Música) Director: Jesús David Caro Serna (50 integrantes grupo de proyección)

En total entonces son: **86 nuevos integrantes de la comunidad U.N.**, beneficiados con el apoyo a las iniciativas.

Estos nuevos grupos realizaron **20 presentaciones** dentro y fuera de la Universidad e impactaron aproximadamente **1.090 personas**.

Los otros grupos quedaron conformados finalizando el 2016 de la siguiente manera: **Salsa U.N.** 13 integrantes, **Danza U.N.** 18, **Rock Coral U.N.** 20, **Teatro U.N.** 17, **Cuentería U.N.** 7, **Orquesta U.N.** 9, **Ensamble U.N.** 5, **Grupo de Música Andina U.N.** 5, **Vallenatos U.N.** 7 y **grupo de Danza los Pastos U.N.** 13. **Contando con los nuevos integrantes de los nuevos grupos, tenemos un total de 200 integrantes de la comunidad U.N., en los GAI.**

Además de estos grupos contamos con un grupo de **Danza de Egresados U.N.**, con 18 integrantes que participan activamente en las presentaciones en representación de Bienestar y la Universidad dentro y fuera de la Sede. <http://secciondeculturaunmed2016.blogspot.com.co/p/informe-de-los-grupos-culturales-2016.html>

Los grupos realizaron este año **145 proyecciones e impactaron de manera positiva a 36.312 personas aproximadamente** llevando en alto, el nombre y el talento de la Universidad Nacional. Dentro de estas presentaciones se destacan la participación de:

**Danza Indígena de los Pastos U.N.** en la *Conmemoración del Día de las Lenguas Nativas en la Universidad de Antioquia y la Posesión del Cabildo Indígena Universitario en la Universidad del Valle.*

**Rock Coral U.N.:** en la *Clausura del IV Curso Internacional Escalado de Bioprocesos, la Conmemoración de 1 año de la tragedia de Salgar- Antioquia (Salgar: Un Año de Fe y Esperanza), la Inauguración del Festival de Música Religiosa en Sonsón - Antioquia, en la 10 Fiesta del Libro y la Cultura organizado por la Alcaldía de Medellín, Programa Jueves Arte y Cultura / Biblioteca Diego Echavarría Misas – Itagüí, Encuentro de Bandas de Rock y Pop de la UNIMINUTO.*

**Teatro U.N.:** En el *Encuentro de Teatro UNIMINUTO*

**Cuentería U.N.:** en el *Día del Idioma - Narración de cuentos y poesía en Putumayo – en la Institución Educativa San Francisco de Asís, Participación en el Encuentro Nacional de Narradores ASCUN – Santa Marta. (En representación de ASCUN Antioquia)*

**Música Andina U.N.** en el programa *Jueves de Arte y Cultura en Biblioteca Diego Echavarría Misas – Itagüí. 10 Fiesta del Libro y la Cultura organizado por la Alcaldía de Medellín.*

**Ensamble U.N.:** en las *Jornadas Internacionales de Cooperación y Conocimiento: Buenas prácticas consorciadas / Biblioteca EPM. 10 Fiesta del Libro y la Cultura organizado por la Alcaldía de Medellín. VII Festival de Bandas en Bellas Artes / I. U. Bellas Artes.*

**Vallenato U.N.** en el *Cierre de Semestre de la Universidad Cooperativa de Colombia. Jornadas del Bienestar Colegio Mayor de Antioquia 2016.*

**Danza U.N** *Sociedad de Profesores de Minería SOMP 4ta reunión regional latinoamericana en la Facultad de Minas. Huella Folcloriada organizado por EAFIT en el Teatro Pablo Tobón Uribe.*

**Danza de Egresados U.N.** Se presentó en el *5 Open Internacional de Poomsaes GM en el Coliseo de Combate del Estadio Atanasio Girardot.*

**Orquesta U.N.** en el *Día Internacional de las Cooperativas en el Parque de los Deseos.*

**Salsa U.N.** en el *Medellín Salsa Festival y en el Octavo Colombia Salsa Festival. Además de la representación especial en el Ecuador Salsa Festival. Encuentro Nacional de Baile Salsa y Bachata ASCUN – Ibagué (En representación de ASCUN Antioquia); en el Sociedad de Profesores de Minería SOMP 4ta reunión regional latinoamericana en la Facultad de Minas. Concurso Activo Mi Vida - Alcaldía de Medellín / Estadio Atanasio Girardot.*

**Hip Hop:** en el *Encuentro Nacional de Danzas Urbanas ASCUN – Caldas. (En representación de ASCUN Antioquia). Concurso Activo Mi Vida - Alcaldía de Medellín / Estadio Atanasio Girardot. Sexto Polifestival Universitario de Danza, Baile y Corporeidad – Politécnico Jaime Isaza Cadavid.*

## **Programa de Promoción de Talentos**

### **8 Actividades**

\* 7947

*\*(1.559 registrados en planillas, 1.091 en el sistema de bienestar, 1.105 usuarios)*

En el **programa de Promoción de Talentos** se realizó el lanzamiento del **Picnic Concierto VII**, en el que **tuvimos 35 grupos de Talento U.N., inscritos**. Las votaciones fueron hasta el 8 de abril con un total de **2.375 personas votantes** de la comunidad universitaria U.N. El 13 de abril en El Ágora, fueron entregados los resultados de las **14 bandas** que participarían en el Picnic Concierto VII. Este evento se realizó el 20 de mayo en las Escalinatas del Polideportivo y contó con la presencia del grupo **NEPENTES** como invitado de ciudad. Este Picnic de 2016 se realizó con el apoyo de las cinco facultades de la Sede. En total, fueron **8 horas de concierto, 15 bandas y 5.000 asistentes** durante todo el día. <https://www.youtube.com/watch?v=mp5JfSrzn68>

También se realizó el lanzamiento e inscripción del **Cuarto Concurso de Cuento Corto UN en la Web** que realiza la Sección de Cultura, junto a la División de Bibliotecas y el Centro de Idiomas, como parte de la celebración del **Día del Idioma y la Semana de las Lenguas**. Hubo un total de **202 inscritos, de los cuales participaron 139**. En el concurso, las personas de la comunidad universitaria tuvieron la oportunidad de ver los cuentos en un blog y votar por sus favoritos, al final se premió el 21 de abril a **los 3 primeros puestos, un premio a mejor cuento extranjero y un premio especial a la persona con el mayor número de votaciones en el blog**. <https://www.youtube.com/watch?v=mbSJyl2m0GO>

El sitio web donde se pueden leer los cuentos del concurso 2016 es <http://4toconcursodecuentocortounenlaweb.blogspot.com.co/>

Los ganadores fueron los siguientes:

- *Primer Puesto*

#### **ÉXTASIS**

Por Carmen Eliza Grajales – Estudiante de Ingeniería Industrial de la Facultad de Minas.

- *Segundo Puesto*

#### **AÑORANZA**

Por Laura Carolina Álvarez Morales – Estudiante de Ingeniería Agronómica de la Facultad de Ciencias Agrarias.

- *Tercer puesto*

#### **EL CADÁVER**

Por Santiago Jaramillo Gil - Estudiante de Ingeniería Civil de la Facultad de Minas.

- *Cuento ganador en otro Idioma*

Por Víctor Manuel Quintero Pulgarín – Estudiante de Ingeniería Forestal de la Facultad de Ciencias Agrarias.

- *Cuento más comentado en redes sociales.*

HARD TO PAY

Por Carlos Alberto Zapato – Docente de la Facultad de Minas

Se realizó el **XII Festival de la Canción** con la participación de **20 talentos U.N. 4 de ellos en la categoría Canción Inédita y 17 participantes en la categoría Intérprete Solista**, (un concursante participó en las dos categorías) De esta última, se dividió en la modalidad de masculino y femenino, el cual tuvo como resultado **11 hombres y 6 mujeres intérpretes**. Al evento asistieron aproximadamente **700 personas**.

<http://bienestaruniversitario.medellin.unal.edu.co/cultura/actividades-y-cursos/noticias/118-en-el-xii-festival-de-la-cancion-u-n-triunfo-el-talento.html>

Durante Semana Universitaria se realizaron **3 eventos** que fomentaron el talento universitario:

1. **Karaoke U.N.:** Evento en el que la comunidad universitaria tuvo la oportunidad de mostrar sus habilidades con el canto. **Cantaron 36 personas** y como espectadores, hubo aproximadamente **1.000 personas**, convirtiéndose en uno de los eventos de mayor asistencia de la Semana Universitaria.
2. **Tercer concurso interuniversitario de Salsa y Bachata:** En este evento, realizado también durante Semana Universitaria, se inscribieron **80 personas** de las siguientes universidades: Universidad Nacional de Colombia – Sede Medellín, Universidad Eafit, Universidad Santiago de Cali, Instituto Tecnológico Metropolitano, Universidad de Antioquia, Universidad CES, Institución Universitaria Pascual Bravo

De los 80 inscritos, finalmente se presentaron **54 personas** así: 24 personas Categoría Grupos, 10 personas en Bachata, 12 personas en Salsa Avanzados, 8 personas Salsa Novatos.

En el evento hubo una asistencia aproximada de **800 personas**, que durante las 3 horas que duró el Concurso, disfrutaron del talento de esta y otras instituciones de la ciudad y del país.

Los ganadores fueron:

#### **Categoría Salsa Novatos**

Primer puesto:

Michel Dayana Pérez

Jhon Alejandro Caiza

- Universidad Santiago de Cali

Segundo Puesto:

Katherine Meneses Olarte

Miguel Ángel Rojas

- Instituto Tecnológico Metropolitano

Tercer Puesto:

Silvia Gutiérrez Zapata  
Cristian Ortega Urrego  
- Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.

#### **Categoría Bachata**

##### Primer puesto:

Daniel Castrillón Ruíz  
Angie Marcela Franco Álvarez  
- Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín  
- Universidad de Antioquia

##### Segundo Puesto:

Daniel Arango Villegas  
Mariana Machado Roldán  
- Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.

##### Tercer Puesto:

Sergio Andrés Zapata Tejada  
Katherinn Julieth Jiménez Perdomo  
- Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.

#### **Categoría Salsa Avanzados**

##### Primer puesto:

Daniel Castrillón Ruíz  
Angie Marcela Franco Álvarez  
- Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín y Universidad de Antioquia

##### Segundo Puesto:

Ana Milena Cartagena  
Luis Carlos Ruíz  
- Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín

##### Tercer Puesto:

Andrés Felipe Escobar Bastidas  
Lisa María Álvarez Cuartas  
- Universidad CES, Medellín

#### **Categoría Grupos**

##### Primer puesto

Salsa U.N.  
- Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín

Los ganadores en todas las categorías representaron a ASCUN – Nodo Antioquia, en el Encuentro Nacional de Salsa y Bachata realizado en el mes de octubre en la ciudad de Ibagué.

En las categorías de Grupo, Salsa Avanzado y Bachata los ganadores fueron del grupo de Salsa U.N. y fueron los encargados de representar al departamento en el Encuentro Nacional, dejando en alto el nombre de la Universidad y demostrando el excelente nivel artístico.

- 3. Concurso de Fotografía:** Las categorías del concurso fueron: "Diversidad Cultural" y "Semana Universitaria en la U.N." Se inscribieron **22 personas, 31 en total** en las dos categorías, de las cuales solo **11 personas** enviaron fotografías, para un total de **35 fotografías** de la siguiente manera: **21 (Categoría Semana U)** y **14 (Categoría Diversidad)**

Las fotos ganadoras y las de mayor puntaje serán exhibidas en *Expone tu Creatividad* el mes de febrero del próximo año, en el edificio El Ágora. La premiación se llevó a cabo el 14 de octubre y estos fueron los ganadores:

### **Categoría Semana Universitaria**

#### 1er Puesto

Ruben Horvey Torres Restrepo – Foto: “Chispa a control remoto”

#### 2do Puesto

Jhonatan Alberto Londoño – Foto: “Colores en la U”

#### 3er Puesto

Juliana María Orozco – Foto: “Organizando un buen espectáculo”

### **Categoría Universidad Diversa**

#### 1er Puesto

Maria Fernanda Tabares – Foto: “Folclor UN”

#### 2do Puesto

Laura Selene Orozco – Foto: “\_0110.JPG”

#### 3er Puesto

Jessica Estefanía Muñoz – Foto: “1.JPG”

<http://bienestaruniversitario.medellin.unal.edu.co/cultura/actividades-y-cursos/noticias/123-ganadores-del-concurso-de-fotografia-semana-universitaria-2016.html>

Además se realizaron otras 2 actividades dentro de este programa y fueron las Temporadas de Música y Teatro, en el Galpón los meses de octubre y noviembre, con el ánimo de resaltar el talento de los grupos culturales U.N.

1. En la Temporada de Música se presentaron el grupo de **Vallenato U.N. y Ensamble U.N.** y los dos días que duró la temporada hubo una asistencia de **21 personas**
2. En la temporada de Teatro se estrenaron dos obras: Una denominada “**Turmalinas**” escrita por uno de los integrantes del grupo Teatro U.N. y la otra llamada “**Tierras de Bahareque**”

escrita de manera colectiva también por el grupo de teatro. En los **3 días** que duró la Temporada de Teatro hubo una asistencia de **66 personas**.

Dentro de este programa en diferentes eventos realizados por la Sección y como apoyo de otras dependencias se ha podido aprovechar el **Talento U.N.**

### **Programa de Promoción de la Interculturalidad**

**10 proyecciones** de Cine de Inclusión, **1 convocatoria** de Intercultura U.N. en la que se apoyaron **14 actividades** con las que se realizaron **2 Ferias de la Diversidad**.

En total se realizaron **26 actividades** dentro de este programa.

2.495 participantes\*

*\*(1.649 registrados en planillas, 976 en el sistema de bienestar, 858 usuarios)*

Este año la sección de Cultura desarrolló **\*\*dos iniciativas nuevas** para este programa:

- **\*\*La primera** fue la unión a la Sección de Acompañamiento Integral para la realización, los segundos jueves del mes, **\*\*del Ciclo de Cine de Inclusión**, con el que se realizaron **proyecciones de películas** relacionados con el tema de la inclusión, en El Ágora con un aproximado de **1.048 personas participantes**. (598 registradas en planillas, 572 registradas en el link de servicios).
- **\*\*La segunda** fue la realización de la **convocatoria de Intercultura U.N.** donde buscamos que la comunidad universitaria hiciera propuestas de tipo intercultural a la Sección de Cultura para ser apoyadas. Buscamos entonces que aquellas personas de la universidad pertenecientes a grupos étnicos, folclóricos, personas LGBTI, culturas juveniles; grupos artísticos o de comunidades de las diferentes regiones del país o fuera de él, pudieran participar de la convocatoria.

<http://unimedios.medellin.unal.edu.co/bitacora/boletin/convocatoria.pdf>

Lo importante para la Sección era poder enriquecer visiones culturales en la Universidad y buscar el reconocimiento de la diversidad y la cultura.

La idea en un inicio era apoyar 8 iniciativas durante el año para la realización de 1 actividad al mes, 4 al semestre.

En total fueron recibidas **20 propuestas** de las cuales se aprobaron **14**. Se realizaron **11** el primer semestre y **3** el segundo semestre.

Las iniciativas realizadas se desarrollaron así:

- 1. Palabras que Alimentan el Alma:** propuesta de un estudiante que deseó colocar afiches por toda la Universidad, para dar ánimo a los estudiantes y motivarlos frente a su situación académica. Estos afiches fueron pegados desde el mes de abril por toda la Universidad.
- 2. Taller de Máscaras: Al Ritmo del Carnaval del Sur:** Estos talleres se realizaron en el mes de mayo con el propósito de aprender a realizar máscaras como las que se ven en

el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto. La iniciativa fue presentada por un grupo de estudiantes de Pasto.

3. **Primera Feria de la Diversidad:** se realizó con **8 propuestas** de la Convocatoria de Intercultura U.N. y en asocio con la Sección de Acompañamiento Integral. Esta Feria se realizó el 6 de mayo en El Ágora.

Las actividades realizadas este día fueron:

- Taller de Artesanías Andino – Sur Amazónicas (propuesta escogida de la convocatoria)
- Taller de Braille (propuesta de Acompañamiento Integral)
- Taller *hablemos con las manos* (propuesta de Acompañamiento Integral)
- Taller de Lenguas Indígenas (*Propuesta Cultura*)
- Taller *Nuevas perspectivas de Roles de Género* (propuesta de Acompañamiento Integral)
- Stand de Voluntariado de Inclusión (propuesta de Acompañamiento Integral)
- Stand de Cultura Vietnamita (propuesta escogida de la convocatoria)
- Concierto *Raíces Nativas (Andino Fusión)* (propuesta escogida de la convocatoria)
- *Presentación de Danza Árabe: Aisha Kandisha* (propuesta escogida de la convocatoria)
- *Al Ritmo del Carnaval del Sur - Carnaval de Negros y Blancos de Pasto* (propuesta escogida de la convocatoria)
- *Concierto de Música Andina: Jaury Fuerza de Origen* (propuesta escogida de la convocatoria)
- *Concierto de Song Chiribanda - Música del Pacífico* (propuesta escogida de la convocatoria)
- *Magangué Orchestra – Salsa Brava* (propuesta escogida de la convocatoria)

En este enlace se puede ver el video resumen de esta I Feria de la Diversidad:  
[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=3&v=5Aac-bxmYK4](https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=5Aac-bxmYK4)

4. **Inti Raymi:** Una conmemoración indígena en honor al sol. La actividad fue realizada por el Cabildo Indígena Universitario y el Cabildo Indígena Chibkarawak. En ambos cabildos hay presencia de estudiantes de la Universidad Nacional de Colombia – Sede Medellín y la Universidad de Antioquia. Esta actividad fue realizada **el 16 de junio en la Universidad Nacional de Colombia – Sede Medellín y el 18 de junio en el Cerro el Volador**, fue una jornada de pensamiento, reflexión en donde se mezclaron las tradiciones indígenas con algunas actividades de tipo académico. Participaron de esta actividad aproximadamente **24 estudiantes indígenas de la UN**. <https://www.youtube.com/watch?v=X2OrEu2b1iU>

5. **Alimentarte:** Se realizó el 15 de septiembre en el edificio El Ágora y lo que pretendía era mostrar la Cultura de Pacífico, y todo lo que es la afrocolombianidad. Fue una tarde cargada de comida, baile y canto.

6. **Segunda Feria de la Diversidad:** que se realizó con **3 propuestas** seleccionadas de la convocatoria Intercultura U.N.

- Viernes Raizal (propuesta escogida de la convocatoria)
- We Talk Creole (propuesta escogida de la convocatoria)
- Whipe Snake (propuesta escogida de la convocatoria)
- Taller de Lenguaje de Señas
- Taller de Braille
- Feria de Regiones

- Taller de Tejidos indígenas
- Taller de Peinados afrocaribeños
- Taller de Mandalas
- Taller de Maquillaje

En total lograron realizarse **26 eventos** que incluyeron **2 Ferias de la Diversidad** que incluyeron **14 propuestas** de la **convocatoria Intercultura U.N.**, con un aproximado de **2.495 participantes\*** *\*(1.649 registrados en planillas, 976 en el sistema de bienestar, 858 usuarios)*

Adicional a las iniciativas dentro del programa de actividad Lúdico Cultural, se promovió la interculturalidad desde las propuestas artísticas. Caso de ello fueron las presentaciones del **grupo de danza Wangarí, con una propuesta de danza afro contemporánea** como una manera de inicio y apertura a esta **convocatoria de Intercultura U.N.** Además del **Festival Internacional de Cuentaría** con la participación de cuenteros de Montería y Japón. Además del **Festival Árabe de Medellín** con presencia de artistas de Egipto y el **Festival Flamenco de Medellín.**

## Difusión y comunicaciones 2016

Se realizaron en año en total 452 piezas, de difusión. Y para cada una de las actividades se diseñó una estrategia de impacto a las piezas gráficas para la promoción de actividades. Se pueden apreciar en <http://secciondeculturaunmed2016.blogspot.com.co/p/pagina-principal.html>

Dentro de las estrategias desarrolladas por la Sección se encuentran:

- **Segmentación de las listas de asistencia:** en todos nuestros eventos pasamos las listas de asistencia para llevar el control aproximado de las personas presentes, con este insumo realizamos unas bases de datos a las cuales enviamos luego los correos electrónicos con e-cards de los eventos próximos. En total se enviaron aproximadamente **10.000 correos.**
- **Postmaster:** Con el apoyo de la Oficina de Comunicaciones, algunos eventos puntuales son enviados a los correos de toda la Comunidad Universitaria, esto garantiza que muchas más personas se enteraran de nuestra programación. En total se enviaron este año **24.**
- **Publicaciones en nuestro micrositio:** por medio de la siguiente dirección, se puede acceder a nuestro micrositio <http://www.medellin.unal.edu.co/cultura/> donde semanalmente subimos piezas publicitarias de los eventos que realizaremos y algunas notas o artículos sobre el área.
- **Diseño de Ecard:** para la difusión de los diferentes eventos. En total  **fueron 135,** que se enviaron por correo electrónico y aparecieron en las diferentes redes sociales de Bienestar Universitario y la Universidad Nacional de Colombia – Sede Medellín.
- **Diseños para las Carteleras Digitales U.N.:** Se realizaron **61 diseños** para las Carteleras Digitales U.N. sobre la programación de la Sección.
- **Volantes:** Se realizaron **18 diferentes tipos de volantes** con un promedio de **tiraje de 200 c/u,** para darle más alcance a la divulgación de nuestros eventos. A veces en formato pequeño imprimimos las piezas publicitarias de nuestros eventos y los repartimos en diferentes puntos de la Universidad.
  - Con los volantes también se hizo una propuesta BTL realizada con dos payasas que se encargaron de reforzar la estrategia de difusión de actividades claves de la Sede como Semana del Teatro, Día de la Danza, Feria de la Diversidad.
  - Además se realizaron **6 diseños de programa de mano** para los conciertos de Mil Años de la Música y de Semana del Teatro.

- **Afiches:** Se realizó el diseño de **67 afiches** que fueron ubicados en lugares estratégicos como la Biblioteca, cafeterías, Bloque 50 y en el tablero situado en la entrada de la oficina de la Sección. Ubicamos afiches de los eventos más destacados.
- **Tarjetas:** Para la Sección de Cultura la comunicación basada en los detalles es fundamental, por eso se tiene la costumbre de realizar tarjeta de agradecimiento por las presentaciones o tarjetas de felicitación al equipo que conforma la Sección o Bienestar. Se diseñaron **152 tarjetas**.
- **Boletines informativos:** Cada Semana la Sección de Cultura, manda a la Base de datos de Estudiantes, los Boletines informativos con la programación y las noticias. Este año se realizaron **34 boletines** de la Sección.
- **Pasaporte Cultural:** Se convirtió en una estrategia nueva de difusión en asocio con la Sección de Gestión y Fomento Socioeconómico, que se convierte en una agenda cultural para los estudiantes U.N. del semestre y que les permite pagar horas de corresponsabilidad a todos aquellos que deben hacerlo a través de los diferentes apoyos que brinda la Sede. Esta estrategia posibilitó que las personas conocieran aún más la oferta cultural de la Sección e incrementó la participación en las actividades culturales.
- **Guiones:** en nuestros eventos el presentador siempre anuncia a los asistentes los eventos que realizaremos.
- **Videos promocionales:** Se realizaron **14 videos promocionales** de las actividades y los grupos. <http://secciondeculturaunmed2016.blogspot.com.co/p/videos.html>
- **Boletín Bitácora:** Como parte de estrategia de comunicación de la Sección está el envío de notas con programación o con información de la Sección de Cultura. en total en el año aparecimos **34 veces**.
- **Posmaster:** Para los eventos de gran magnitud, dentro de la Sección se reforzó la estrategia comunicativa con el envío de pos master, en total fueron **24 envíos**.
- **Redes Sociales:** este año tuvimos **77 apariciones** en el Facebook de la Sede, **159** en el de Bienestar Universitario, **126 publicaciones** en la red social Instagram.

Con la Oficina Unimedios – Medellín, siempre se ha desarrollado un trabajo conjunto para mejorar las estrategias de comunicación y unir esfuerzos para el desarrollo de actividades en pro de la comunidad universitaria.

## Presupuesto

El presupuesto de 2016 ha sido utilizado en el pago de **los directores de los 11 grupos culturales** de la Universidad Nacional de Colombia – Sede Medellín; el pago a un **asistente** para la sección que apoya de manera logística las actividades culturales que realizamos; contratación para manejo de **sonido, tarimas** para los diferentes eventos culturales que lo han requerido; contratación de **artistas y grupos culturales** de carácter universitario, local, departamental y nacional para actividades como los **Viernes de Ciudad, Semana del Teatro, Mil Años de la Música, jornadas de interculturalidad; pago al convenio de dos practicantes de Comunicaciones.**

## 2.- LOGROS ALCANZADOS (actividades realizadas y población impactada)

*NOTA: Las cifras de personas asistentes a los eventos se hacen con cálculos estimados que pueden corroborarse con las fotografías que aparecen en el blog. No se toma con base en los listados de asistencia porque en muchas ocasiones todos los asistentes no firman, o los datos de cédulas, nombre y apellidos no se encuentran correctos y no son tomados en cuenta cuando se pasan al sistema.*

Tabla 3. Principales actividades o servicios realizados.							
Programa	Actividad, Servicio o Campaña	Población impactada o beneficiada					
		Estudiantil		Empleados, contratistas y Docentes		Otra*	
		Cantidad 2016	Porcentaje de avance	Cantidad 2016	Porcentaje de avance	Cantidad 2016	Porcentaje de avance
Programa 1	Actividades Cuentachó, Mil Años de la Música, Viernes de						

<b>Actividad Lúdico - Cultural</b>	Ciudad, Semana del Teatro, Exposiciones.	17.476	100%	1200	100%	400	100%
Planilla	9.348						
Sistema	6.343						
Registro Visual	19.076						
<b>Talleres en Convenio con COMFAMA</b>							
	<b>Bailes Modernos</b>						
	Inscritos Primer Semestre	43	100%	0	100%	2	100%
	Inscritos Segundo Semestre	11	100%	0	100%	0	100%
	<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
	<b>Bailes Tropicales Grupo 1</b>						
	Inscritos Primer Semestre	22	100%	4	100%	0	100%
	Inscritos Segundo Semestre	22	100%	2	100%	0	100%
	<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>
	<b>Bailes Tropicales Grupo 2</b>						
	Inscritos Primer Semestre	40	100%	4	100%	1	100%
	Inscritos Segundo Semestre	43	100%	1	100%	0	100%
	<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
	<b>Danza Árabe Grupo 1- Básico</b>						
	Inscritos Primer Semestre	36	100%	3	100%	1	100%
	Inscritos Segundo Semestre	27	100%	2	100%	0	100%
	<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
	<b>Danza Árabe Grupo 2 - Intermedio</b>						

	Inscritos Primer Semestre	13	100%	1	100%	0	100%
	Inscritos Segundo Semestre	14	100%	1	100%	0	100%
	<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>
	<b>Danza Árabe Grupo 3 - Avanzado</b>						
	Inscritos Primer Semestre	17	100%	1	100%	1	100%
	Inscritos Segundo Semestre	11	100%	0	100%	0	100%
	<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
	<b>Danza Contemporánea</b>						
	Inscritos Primer Semestre	33	100%	2	100%	1	100%
	Inscritos Segundo Semestre	23	100%	0	100%	1	100%
	<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>56</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
	<b>Elaboración de Collares y Accesorios grupo 1</b>						
	Inscritos Primer Semestre	16	100%	7	100%	0	100%
	Inscritos Segundo Semestre	16	100%	2	100%	0	100%
	<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>
	<b>Elaboración de Collares y Accesorios grupo 2</b>						
	Inscritos Primer Semestre	22	100%	8	100%	1	100%
	Inscritos Segundo Semestre	13	100%	5	100%	0	100%

	<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
	<b>Fotografía Básico</b>						
	Inscritos Primer Semestre	40	100%	6	100%	0	100%
	Inscritos Segundo Semestre	36	100%	3	100%	1	100%
	<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
	<b>Macramé</b>						
	Inscritos Primer Semestre	34	100%	5	100%	0	100%
	Inscritos Segundo Semestre	17	100%	1	100%	0	100%
	<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>
	<b>Merengue y Bachata Básico</b>						
	Inscritos Primer Semestre	54	100%	2	100%	0	100%
	Inscritos Segundo Semestre	45	100%				
	<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>99</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>
	<b>Merengue y Bachata Grupo 1 Avanzado</b>						
	Inscritos Primer Semestre	30	100%	0	100%	0	100%
	Inscritos Segundo Semestre	33	100%	9	100%	0	100%
	<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>
	<b>Merengue y Bachata Grupo 2 Avanzado</b>						
	Inscritos Primer Semestre	45	100%	0	100%	1	100%

	Inscritos Segundo Semestre	22	100%	0	100%	0	100%
	<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
	<b>Pintura</b>						
	Inscritos Primer Semestre	39	100%	4	100%	2	100%
	Inscritos Segundo Semestre	42	100%	0	100%	1	100%
	<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>81</b>	<b>100%</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
	<b>Tango Grupo 1</b>						
	Inscritos Primer Semestre	41	100%	2	100%	2	100%
	Inscritos Segundo Semestre	29	100%	0	100%	1	100%
	<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
	<b>Tango Grupo 2</b>						
	Inscritos Primer Semestre	32	100%	3	100%	3	100%
	Inscritos Segundo Semestre	11	100%	2	100%	0	100%
	<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
	<b>Fotografía 2</b>						
	Inscritos Primer Semestre	35	100%	11	100%	1	100%
	Inscritos Segundo Semestre	29	100%	4	100%	1	100%
	<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>64</b>		<b>15</b>		<b>2</b>	
Programa 2 Instrucción y promoción Cultural****	<b>Talleres de la Sección de Cultura</b>						
	<b>Taller de Danza Folclórica</b>						
	Inscritos Primer Semestre	50	100%	0	100%	0	100%

Inscritos Segundo Semestre	37	100%	0	100%	2	100%
<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>87</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
<b>Taller de Danza Indígena de los Pastos</b>						
Inscritos Primer Semestre	3	100%	0	100%	0	100%
Inscritos Segundo Semestre	9	100%	0	100%	0	100%
<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>
<b>Taller de Danza Latin Club ( Para empleados y profesores)</b>						
Inscritos Primer Semestre	0	100%	21	100%	1	100%
Inscritos Segundo Semestre	0	100%	12	100%	1	100%
<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
<b>Taller de Hip Hop grupo 1</b>						
Inscritos Primer Semestre	51	100%	0	100%	0	100%
Inscritos Segundo Semestre	57	100%	1	100%	0	100%
<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>
<b>Taller de Hip -Hop grupo 2</b>						
Inscritos Primer Semestre	62	100%	0	100%	0	100%
Inscritos Segundo Semestre	50	100%	1	100%	2	100%
<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
<b>Taller de Salsa 1 Grupo 1</b>						

Inscritos Primer Semestre	101	100%	2	100%	0	100%
Inscritos Segundo Semestre	77	100%	0	100%	2	100%
<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>178</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
<b>Taller de Salsa 1 Grupo 2</b>						
Inscritos Primer Semestre	106	100%	0	100%	1	100%
Inscritos Segundo Semestre	100	100%	0	100%	0	100%
<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>206</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
<b>Taller de Salsa 2</b>						
Inscritos Primer Semestre	64	100%	5	100%	0	100%
Inscritos Segundo Semestre	54	100%	3	100%	0	100%
<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>
<b>Taller de Salsa 3</b>						
Inscritos Primer Semestre	32	100%	0	100%	1	100%
Inscritos Segundo Semestre	28	100%	0	100%	0	100%
<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
<b>Taller de Salsa Semillero</b>						
Inscritos Primer Semestre	14	100%	0	100%	2	100%
Inscritos Segundo Semestre	12	100%	0	100%	2	100%
<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>
<b>Taller de Teatro - Grupo 1</b>						
Inscritos Primer Semestre	29	100%	0	100%	0	100%

Inscritos Segundo Semestre	27	100%	0	100%	0	100%
<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>56</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>
<b>Taller de Teatro – Grupo 2</b>						
Inscritos Primer Semestre	El grupo 2, se abrió para el segundo semestre de 2016					
Inscritos Segundo Semestre	9	100%	0	100%	0	100%
<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>
<b>Taller de Rock Coral – Grupo 1</b>						
Inscritos Primer Semestre	33	100%	2	100%	0	100%
Inscritos Segundo Semestre	9	100%	0	100%	0	100%
<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>
<b>Taller de Rock Coral – Grupo 2</b>						
Inscritos Primer Semestre	El grupo 2, se abrió para el segundo semestre de 2016					
Inscritos Segundo Semestre	9	100%	0	100%	0	100%
<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>
<b>Taller de Guitarra 1 grupo 1</b>						
Inscritos Primer Semestre	47	100%	2	100%	0	100%
Inscritos Segundo Semestre	35	100%	0	100%	0	100%
<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>
<b>Taller de Guitarra 1 grupo 2</b>						
Inscritos Primer Semestre	66	100%	3	100%	0	100%

Inscritos Segundo Semestre	35	100%	0	100%	1	100%
<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>101</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
<b>Taller de Guitarra 2</b>						
Inscritos Primer Semestre	22	100%	0	100%	0	100%
Inscritos Segundo Semestre	16	100%	0	100%	0	100%
<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>
<b>Taller de Ensamble Coral</b>						
Inscritos Primer Semestre	26	100%	1	100%	0	100%
Inscritos Segundo Semestre	23	100%	0	100%	0	100%
<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>49</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>
<b>Taller de Cuentaría Grupo</b>						
Inscritos Primer Semestre	5	100%	1	100%	0	100%
Inscritos Segundo Semestre	6	100%	0	100%	0	100%
<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>
<b>Taller de Cuentaría Grupo 2</b>						
Inscritos Primer Semestre	5	100%	0	100%	0	100%
Inscritos Segundo Semestre	8	100%	0	100%	0	100%
<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>
<b>Taller de Cuentaría Grupo 3</b>						
Inscritos Primer Semestre	9	100%	0	100%	0	100%
Inscritos Segundo Semestre	8	100%	0	100%	1	100%

<b>Total de inscritos 2016</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
<b>Grupos Artísticos Institucionales</b>						
<b>Teatro U.N.</b>						
Proyección 1° Semestre	12	100%	0	100%	1	100%
Proyección 2° Semestre	17	100%	0	100%	0	100%
<b>Cuentería U.N.</b>						
Proyección 1° Semestre	7	100%	0	100%	1	100%
Proyección 2° Semestre	7	100%	0	100%	0	100%
<b>Danza U.N.</b>						
Proyección 1° Semestre	15	100%	0	100%	2	100%
Proyección 2° Semestre	18	100%	0	100%	0	100%
<b>Salsa U.N.</b>						
Proyección 1° Semestre	15	100%	0	100%	2	100%
Proyección 2° Semestre	13	100%	0	100%	0	100%
<b>Danza Indígena de los Pastos U.N.</b>						
Proyección 1° Semestre	11	100%	0	100%	2	100%
Proyección 2° Semestre	13	100%	0	100%	0	100%
<b>Rock Coral U.N.</b>						
Proyección 1° Semestre	12	100%	0	100%	9	100%
Proyección 2° Semestre	20	100%	0	100%	0	100%
<b>Orquesta U.N.</b>						
Proyección 1° Semestre	12	100%	0	100%	0	100%
Proyección 2° Semestre	9	100%	0	100%	0	100%
<b>Ensamble U.N.</b>						
Proyección 1° Semestre	5	100%	0	100%	0	100%
Proyección 2° Semestre	5	100%	0	100%	0	100%
<b>Música Andina U.N.</b>						
Proyección 1° Semestre	5	100%	0	100%	3	100%
Proyección 2° Semestre	5	100%	0	100%	0	100%
<b>Vallenatos U.N.</b>						
Proyección 1° Semestre	10	100%	0	100%	0	100%
Proyección 2° Semestre	7	100%	0	100%	0	100%
<b>Hip Hop U.N.</b>						

	Proyección 1° Semestre	15	100%	0	100%	0	100%
	Proyección 2° Semestre	7	100%	0	100%	0	100%
	<b>Banda Sinfónica U.N.</b>						
	Proyección 1° Semestre	El grupo de proyección Banda Sinfónica U.N. comenzó para el segundo semestre de 2016.					
	Proyección 2° Semestre	49	100%	1	100%	0	100%
	<b>Solle U.N.</b>						
	Proyección 1° Semestre	El grupo de proyección Solle U.N. comenzó para el segundo semestre de 2016.					
	Proyección 2° Semestre	5	100%	0	100%	0	100%
	<b>Joropo U.N.</b>						
	Proyección 1° Semestre	El grupo de proyección Joropo U.N. comenzó para el segundo semestre de 2016.					
	Proyección 2° Semestre	14	100%	0	100%	0	100%
	<b>Chirimía del Pacífico U.N.</b>						
	Proyección 1° Semestre	El grupo de proyección Chirimía del Pacífico U.N. comenzó para el segundo semestre de 2016.					
	Proyección 2° Semestre	10	100%	0	100%	0	100%
	<b>Número de estudiantes que conformaron los grupos culturales durante 2016</b>	<b>199</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>
	*Proyección de los Grupos Culturales UN en la Universidad, en la ciudad, en el Departamento y en el país (145 presentaciones)						
	<b>Subtotal</b>	<b>15.000</b>	<b>100%</b>	<b>500</b>	<b>100%</b>	<b>20.312</b>	<b>100%</b>
<b>Programa 3 Expresión de Talentos:</b>	<b>Actividades</b> Concurso Cuento Corto en la Web UN Picnic Concierto, Concurso de Fotografía, Karaoke, Festival de la Canción.	7000	100%	200	100%	135	100%
<b>Planilla</b>	1.559						
<b>Sistema</b>	1.105						
<b>Registro Visual</b>	<b>7.947</b>						
	<b>Subtotal</b>	<b>7000</b>	<b>100%</b>	<b>747</b>	<b>100%</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>
<b>Programa 4 Promoción de la interculturalidad</b>	<b>Actividades</b> conmemoración Inty Raymi, Wangary, Feria de la Diversidad. Intercultura U.N.	2000	100%	250	100%	245	100%
<b>Planilla</b>	1649						
<b>Sistema</b>	976						
<b>Registro Visual</b>	<b>2.495</b>						
	<b>Subtotal</b>	<b>2.000</b>	<b>100%</b>	<b>250</b>	<b>100%</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

## A destacar:

### Actividad Lúdico Cultural

- Pese a las carencias de espacios dentro de la Sede para la realización de actividades culturales, El Edificio el Ágora sigue siendo un referente de Cultura, y sigue convirtiéndose en uno de los mejores escenarios para las representaciones artísticas y culturales en la Sede.
- Seguimos destacando la alianza con Comfama para la realización de las actividades del Viernes de Ciudad, con esta unión hemos logrado tener una oferta variada y de impacto para la comunidad Universitaria U.N.
- Los cursos de COMFAMA como parte de los talleres libres que siguen siendo muy bien acogidos por la Comunidad Universitaria UN.
- Destacamos la nueva convocatoria de **Expone tu creatividad** para la realización de exposiciones en el Edificio El Ágora. Resaltamos el número de personas que se inscribieron en ella, la posibilidad de hacer visible el talento de la comunidad U.N. y los buenos comentarios de quienes visitan estas exposiciones.
- La realización del **Pasaporte Cultural** en asocio con la Sección de Gestión y Fomento Socioeconómico, que se convierte en una agenda cultural para los estudiantes U.N. del semestre y que les permite pagar horas de corresponsabilidad a todos aquellos que deben hacerlo a través de los diferentes apoyos que brinda la Sede. Esta estrategia posibilitó que las personas conocieran aún más la oferta cultural de la Sección e incrementó la participación en las actividades.

### Instrucción y Promoción Cultural

- El fortalecimiento y crecimiento que sigue en ascenso de los **10 Grupos Culturales U.N.**, y el gran reconocimiento que siguen teniendo por parte de la comunidad U.N. Siguen siendo solicitados por las dependencias de la Universidad como primera opción para presentaciones, y realización de eventos.
- La introducción de **dos nuevos grupos de Hip Hop** como taller artístico como una nueva oferta de danza para la comunidad U.N. Con un total aproximado de 40 inscritos por taller, para un total de 80 personas. Además a partir de estos talleres, se destaca el surgimiento de un **nuevo grupo cultural de proyección U.N. de Hip Hop** con 15 estudiantes. Lo más interesante de destacar de la propuesta es que fue presentada por un estudiante talento de Ingeniería Química de la U.N., Cristian Gutiérrez, quien gracias a su dedicación, aptitud y pasión ha logrado generar excelentes resultados junto con la motivación y respeto de la comunidad universitaria, que se ha podido evidenciar en la acogida de los talleres y el grupo, y en las presentaciones realizadas. [https://www.youtube.com/watch?v=2WoNOKA\\_G\\_8](https://www.youtube.com/watch?v=2WoNOKA_G_8)
- Con la participación de **Salsa U.N.** de su director Luis Loaiza González y la estudiante de Ingeniería Administrativa Sindy Obando integrante también del grupo de Salsa, logramos participar en el **Medellín Salsa Festival, y ocupar el primer puesto en la Categoría de Bachata.**
- La participación en eventos a nivel Nacional y de Ciudad de los Grupos Culturales U.N.: *la Clausura del IV Curso Internacional Escalado de Bioprocesos, el Encuentro de Teatro UNIMINUTO, la*

*Posesión del Cabildo Indígena Universitario en la Universidad del Valle, el Día del Idioma - Narración de cuentos y poesía en Putumayo – en la Institución Educativa San Francisco de Asís, la conmemoración de Salgar un año de Fe y Esperanza en el municipio de Salgar, en el Sociedad de Profesores de Minería SOMP 4ta reunión regional latinoamericana en la Facultad de Minas, en el 5 Open Internacional de Poomsaes GM en Coliseo de Combate del Estadio Atanasio Girardot, en el Día Internacional de las Cooperativas en el Parque de los Deseos. Y en el Medellín Salsa Festival y en el Colombia Salsa Festival.*

- Con el taller de Cuentaría se logró realizar un semillero de Cuentaría en la Facultad de Minas. Con ellos se ha desarrollado un proceso que tiende más hacia la expresión oral y la comunicación verbal con muy buenos resultados.
- La participación de los estudiantes de Cuentaría U.N. en el Festival Local de Cuenteros *Medellín Sí Cuenta*.
- La representación de 3 grupos culturales de la Universidad Nacional de Colombia – Sede Medellín de Ascun – nodo Antioquia: Salsa U.N. en el Encuentro Nacional de Salsa y Bachata realizado en la ciudad de Ibagué en Octubre. Cuentaría U.N. en el encuentro Nacional de Narración Oral en octubre en la ciudad de Santa Marta. Hip Hop U.N. en el encuentro Nacional de Bailes Urbanos realizado en noviembre en la ciudad de Manizales.
- La participación de Rock Coral U.N, Grupo de Música Andina U.N. y Ensamble U.N. en uno de los eventos más importantes de la ciudad a nivel cultural, La Fiesta del Libro y la Cultura, desarrollada en el mes de septiembre en el Jardín Botánico.

#### **Programa de Expresión de Talentos**

- **Concurso de Cuento Corto en la Web UN, en su cuarta versión**, que tuvo una importante acogida nuevamente por parte de la comunidad universitaria y que se empieza a consolidar dentro del **programa de talentos**.
- **El Picnic Concierto VII** se sigue consolidando como un evento emblemático de la ciudad y se convierte en una plataforma de talentos para la comunidad U.N. También es importante destacar la buena participación en este evento por parte de la comunidad U.N. y el respeto y cuidado por parte de todos de este evento de trayectoria dentro de la Universidad.

#### **Programa de Interculturalidad**

- Se destaca en este programa la alianza con la Sección de Acompañamiento Integral para la realización del **Ciclo de Cine de Inclusión, los segundos jueves del mes** con excelentes resultados de asistencia y la alianza con la Sección de Gestión y Fomento Socioeconómico, que les permitió a los estudiantes que tuvieran que pagar horas de corresponsabilidad, hacerlo con la asistencia al Ciclo. Estas dos alianzas entre las Secciones de Bienestar permitieron que el Ciclo de Cine de Inclusión creciera y se fortaleciera y que la asistencia fuera tan grande con un promedio de 350 asistentes por sesión.
- La realización de la **Convocatoria Intercultural U.N.** que tuvo como resultado la presentación de **20 propuestas** de interculturalidad de la comunidad universitaria y que se lograran apoyar 14 de ellas. Mostrándonos nuevamente la apertura que tiene la Sede a este tipo de iniciativas.

- La realización de la **I y II Feria de la Diversidad**, en asocio con la Sección de Acompañamiento Integral y del San Alejo emprendedor de la Sección de Gestión y Fomento Socioeconómico, que permitió tener un día lleno de diversidad que le mostró a la comunidad universitaria lo diversa que es la sede y la posibilidad del aprendizaje con talleres interculturales y con actividades artísticas de los talentos U.N.

### **3.- Estado actual de los proyectos establecidos en el plan de acción de la sede 2016-2018 y obras o actividades en proceso.**

La Sección de Cultura tiene un aporte importante en el desarrollo del proyecto de Bienestar Universitario de inversión 2016 – 2018.

La Sección de Cultura en este proyecto apoyará 5 iniciativas estudiantiles de la Sede de carácter cultural, las cuales son:

- ✓ Grupo de danza Hip – Hop ( con el que se arrancó desde el primer semestre)
- ✓ Banda Sinfónica de estudiantes de la U.N.
- ✓ Chirimía del Pacífico U.N.
- ✓ Grupo de Joropo U.N.
- ✓ Grupo de Solle U.N. (percusión con objetos no convencionales)

Durante este primer año se logró hacer la consecución de los instrumentos para los grupos de: Banda Sinfónica U.N., Chirimía del Pacífico U.N. y grupo Solle U.N. Además se realizaron los vestuarios para el grupo Joropo U.N. y se contrataron talleristas para el manejo de los 5 grupos durante el segundo semestre

- **Hip Hop U.N.** (Baile) Director: Cristian Mauricio Gutiérrez Muñoz (7 integrantes grupo de proyección)
- **Joropo U.N.** (Baile) Director: Iván Ernesto Carrillo Gutiérrez (14 estudiantes grupo de proyección)
- **Grupo Solle U.N.** (Stomp percusión con elementos no convencionales) (Música) Director: Gabriel Jaime Ortíz Botero (5 estudiantes grupo de proyección)
- **Chirimía del Pacífico U.N.** (Música) Director: Jesús David Caro Serna (10 integrantes grupo de proyección)
- **Banda Sinfónica U.N.** (Música) Director: Jesús David Caro Serna (50 integrantes grupo de proyección)

En total entonces son: **86 nuevos integrantes de la comunidad U.N.** beneficiados con el apoyo a las iniciativas.

Estos nuevos grupos realizaron **20 presentaciones** de estos grupos dentro y fuera de Universidad e impactaron aproximadamente **1.090 personas**.

El porcentaje de avance actual dentro del proyecto de inversión del componente cultural es del **70% en términos del trienio**.

Aquí se pueden ver fotografías de los grupos :  
<http://secciondeculturaunmed2016.blogspot.com.co/p/proyecto-de.html>

#### **4. Conclusiones y observaciones de la gestión realizada.**

- El convenio con Comfama sigue siendo para Sección de Cultura un apoyo fundamental. Gracias al convenio se pueden tener 19 talleres libres en cultura en diferentes modalidades (baile, fotografía, artes plásticas) con muy buena respuesta por parte de la comunidad universitaria. También los segundos viernes del mes, la realización de los viernes de ciudad con el patrocinio de la Caja de Compensación que favorece el programa de Actividad Lúdico Cultural y que permite tener expresiones artísticas de ciudad.
- También destacamos la alianza con diferentes dependencias para la realización de actividades como el caso del Concurso de Cuento Corto en la Web que hemos realizado de manera conjunta con la Biblioteca, el Centro de Idiomas, y algunas facultades. Lo que nos ha permitido unir esfuerzos, presupuestos y desarrollar un muy buen evento de alta participación para la comunidad universitaria.
- La participación en la Mesa de Cultura de Instituciones de Educación Superior, que ha permitido unir lazos con otras instituciones lo que nos ha permitido trabajar de manera conjunta en la formulación de políticas culturales para la educación superior, pero también en el intercambio de grupos culturales entre todas las universidades para diferentes eventos.

#### **5. Recomendaciones para el mejoramiento de la gestión en el 2017**

- Por la gran acogida de los talleres libres, siguen haciendo falta espacios para poder ampliar aún más la oferta y poder tener más personas participando de ella.
- Estímulos insuficientes para talentos UN. Siguen siendo pobres y no correspondientes a las necesidades de la Sección de Cultura (Como lo hemos manifestado varias veces, es necesario cambiar la reglamentación y diseñar una normatividad que se ajuste a lo cultural y no a lo deportivo)
- Fortalecer aún más la base de datos Talentos UN.
- Los grupos de talleres de danza como el de Salsa y Hip Hop son los que más acogida tienen, y a veces no se cuenta con los espacios necesarios para poder atender la alta demanda. En esa medida, a veces los procesos se vuelven lentos por la cantidad de personas en los cursos, además porque el escenario del Polideportivo a veces tiene mucho ruido lo que dificulta el proceso de concentración.
- La alta exigencia académica de la Universidad Nacional de Colombia hace que los Grupos Artísticos Institucionales, los talleres de la Sección y los que realizamos en asocio con Comfama, tengan una alta deserción, sobre todo en época de parciales, lo que genera en ocasiones desmotivación en el docente y el grupo.

## Dirección de Bienestar Universitario

### Área Salud

PERIODO DE REPORTE: 1/01/2016 – 31/12/2016

#### **1. Objetivo general y estratégico al que le apunta la gestión:**

La ejecución de los programas del área de Salud de Bienestar Universitario está enmarcada dentro del Eje 3 del Plan de desarrollo 2.016 – 2.018 La Gestión al servicio de la Académica. Un hábito.

Específicamente en el Programa 11. Consolidación del sistema de Bienestar Universitario para favorecer la permanencia y la inclusión educativa.

Objetivo específico 11.1 Mejorar los programas de bienestar para los integrantes de la comunidad universitaria, en términos de cobertura y calidad.

#### **2. Otros objetivos:**

Así mismo se enmarcan dentro de otros objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo:

Objetivo específico 11.2 Fortalecer la inclusión en la educación superior pública impartida en la Universidad, que propenda por la equidad, la convivencia, el respeto por la diversidad y **favorezca la permanencia y la culminación exitosa de la formación profesional.**

#### **3. Consolidado de los logros:**

- ❖ En el programa de **Disminución de factores de riesgo en la comunidad Universitaria** (que se implementa solo con los estudiantes de pregrado) se tienen diseñadas estrategias y actividades como: educación personalizada en la consulta médica y odontológica (prácticamente a todos los jóvenes admitidos), invitación a talleres, en los casos de “factor

de riesgo contundente” orden para asignación inmediata de cita psicológica y / o nutricional, e invitación al programa de cesación de consumo de sustancias psicoactivas, asignación de cita con higienista para paquete preventivo de salud oral. Todo esto permite iniciar la intervención de los factores de riesgo detectados, desde el momento mismo de los exámenes médico y odontológico, y esto es incluso desde antes de que los jóvenes admitidos inicien sus clases; y cuando ya las han iniciado se continua haciendo “búsqueda activa” mediante llamadas telefónicas y/o correos electrónicos de los jóvenes a quienes se les identificaron factores que se sabe que afectarán su rendimiento académico.

- ❖ En el programa de **Promoción de la Salud y Prevención de la enfermedad**, inscrito en el objetivo, La gestión al servicio de la academia – un hábito, por cuanto todas sus actividades propenden por propiciar el desarrollo de condiciones que brinden bienestar, atendiendo al mejoramiento de la calidad de vida; este año se realizaron 9 jornadas masivas (8 jueves de la salud en el Agora, y una en la Facultad de Minas) en las que se brindaron elementos informativos y educativos que buscan aumentar en la comunidad universitaria la adquisición de hábitos de vida saludables y de auto-cuidado.

Son consideradas actividades de promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad, las atenciones (consultas) programadas en medicina, odontología, psicología, nutrición e higiene oral, por cuanto son realmente acciones de preventivas (Lineamiento estandarizado desde la Dirección Nacional de Bienestar).

Este programa se implementó también a través de *actividades educativas* que se planean, programan y ofrecen a toda la comunidad universitaria, mediante la realización de 181 talleres (de 188 programados). Los talleres se dictan a lo largo de los semestres académicos y están enmarcados dentro de los diferentes “subprogramas”: Fomento de la salud nutricional, fomento de la salud sexual y reproductiva, fomento de la salud oral, fomento de la salud física y prevención de cáncer en jóvenes, y fomento de la salud mental y prevención de adicciones. Con los temas que se tratan en los talleres se busca impactar los motivos más comunes de consulta, y los factores de riesgo más comúnmente detectados en los exámenes de ingreso. Se incluyen dentro de estos los talleres de *Habilidades para la vida*, y en ellos se trabajan las 10 habilidades que de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud, sí se “fortalecen”, se disminuyen los riesgos de incurrir en el consumo de sustancias psicoactivas.

Así mismo se incluyen en el programa de Promoción de la Salud y Prevención de la enfermedad, *actividades clínico-preventivas* como: la realización de placas duras para el tratamiento del bruxismo (202), la realización de placas blandas para deportistas (14), “paquetes preventivos” de salud oral (detartrajes, profilaxis, terapia de mantenimiento, sellantes, resinas preventivas, flúor, control placa), tamizajes visuales, asesorías personalizadas en anticoncepción, citologías vaginales, pruebas de VIH, y *diagnóstico y acompañamiento en el programa de “Cesación”* (de consumo de cigarrillo y de sustancias psicoactivas).

Para mantener la cobertura – asistencia a los talleres, se permite que los estudiantes que reciben alguno de los beneficios de la Sección de Gestión y Apoyo Socioeconómico, paguen sus horas de corresponsabilidad asistiendo a los talleres; pero se rescata, que aun así durante la ejecución de estos, hay participación activa por parte de los asistentes, y las retroalimentaciones y evaluaciones dan cuenta de que las temáticas abordadas son de gran interés para ellos. También en aras de aumentar el número de personas beneficiadas con los talleres, se hace búsqueda de “grupos cautivos”, este año se dictaron algunos a estudiantes de los grupos culturales, a la brigada de emergencias, al personal del área de acompañamiento Integral, al personal de A & S asignado a la Universidad.

En el eje de Promoción en el programa de prevención de adicciones; se consolidó la actividad implementada en el 2015 consistente en una “intervención de espacios saludables”, logrando llegar este año a 14 aulas de 4 facultades (Arquitectura, Ciencias, C. Agrarias y Ciencias Humanas y Económicas) realizando en ellas talleres completos (las 2 horas de duración de la clase) de

sensibilización acerca del uso de sustancias psicoactivas, y presentándoles el programa de cesación del consumo existente en el área. Se impactaron con estos talleres a 360 estudiantes de pregrado.

- ✓ En el eje de *Mitigación* se ubica el programa de Cesación del consumo dentro del cual se realizaron este año 55 consultas de psicología, para 35 nuevos pacientes. De estos fue necesario remitir a instituciones especializadas, y a la fecha se encuentran en tratamiento Intramural a 3 pacientes. De los que mantienen la adherencia al programa hay logros como los de 1 estudiante con 10 meses, y otro con 4 meses de abstinencia. De los demás, varios de los pacientes han mostrado compromiso con el proceso, y han reportado cambios significativos y mitigación en el consumo.

Ampliando la cobertura y en la búsqueda de hacer también un impacto social, enmarcadas en el programa de Promoción de la salud y Prevención de la enfermedad, se realizaron este semestre algunas acciones que vinculan a personas no propiamente incluidas en la comunidad universitaria; Se incluyen aquí; 2 jornadas realizadas en la escuela - jardín de la Universidad, y 1 jornada de apoyo a la estrategia “la Universidad presente en las subregiones”- Yolombo.

- ❖ En el programa de **Gestión en Salud**, se “cuantifica y registra” la sensibilización y orientación para la vinculación al Sistema General de Seguridad Social en Salud, que se hace con los jóvenes admitidos y con todos aquellas que solicitan atención en el puesto de enfermería, porque es con ellos con quienes se hace de manera más detallada; pero esta sensibilización se hace de manera “permanente” con todos los estudiantes que acceden a cualquier servicio en la sección.

En este programa se incluyen también (pero no están registrados en el Aplicativo), 175 certificados expedidos a estudiantes que por problemas de salud deben solicitar cambios en su situación académica, y 288 certificados de inclusión en la póliza de accidentes para asistir a prácticas docentes, o a actividades deportivas o culturales.

- ❖ En el programa de **Apoyo para la atención primaria y de emergencias**, se registran las atenciones no programadas - prioritarias - “urgencias” en medicina, odontología, y psicología, así como las atenciones realizadas por el personal auxiliar en el puesto de enfermería por cuanto todas ellas son consideradas atenciones de primeros auxilios, que por lo demás son prestadas a cualquier miembro de la comunidad universitaria, o persona diferente que se encuentre en el campus.

Se resalta que gracias al impacto del programa de gestión en salud, no hubo durante el año ninguna hospitalización ni atención extramural de urgencias pagada por el área, y las remisiones a especialistas y/o ayudas diagnósticas son mínimas y se hacen solamente cuando definitivamente el estudiante requiere con urgencia de un examen o evaluación, e igualmente es definitivamente imposible que lo tenga por el Sistema General De Seguridad Social en Salud.

- ✓ Para contribuir a la generación de ambientes saludables, en el área, se realizaron desde nuestros 4 programas: Intervención temprana de factores de riesgo, Promoción de la salud y prevención de la enfermedad, Gestión en Salud, y Apoyo para la atención primaria y de la emergencia, 33.450 acciones (usos) para 9182 usuarios.
- ❖ Permanentemente se vela por el cumplimiento de los estándares exigidos por el Ministerio de Salud y de la Protección Social para mantener el servicio HABILITADO. En ese sentido se recibió este año la visita por parte de la Secretaría de Salud del Municipio para verificar cumplimiento en manejo de residuos, y como quiera que encontraron que se cumplen todos los estándares, nos colocaron de nuevo el sello de FAVORABLE.
- ❖ Se logró incluir en el proyecto de inversión de Bienestar Universitario, para el Plan de Desarrollo 2016 - 2018 la adecuación y dotación de 2 auditorios en el bloque 50 A - Edificio de la Salud; y se espera que su ejecución se termine no más allá del primer trimestre del 2017; logrando contar así con 2 espacios bonitos, cómodos y absolutamente adecuados no

solo para el área de salud, sino para las demás áreas de Bienestar Universitario, y otras dependencias de la Sede que los requieran.

- ❖ Con el apoyo por parte de la Dirección de Bienestar de Sede, al contar con la asistencia – acompañamiento por parte del profesional asistente de la Dirección, se logró la cualificación (mejoras) en procedimientos como: manejo de las agendas de médicos, odontólogos e higienistas, asignación de citas para exámenes de ingreso, modalidades de registros de actividades y elaboración de informes.
- ❖ Se logró durante el segundo semestre una alianza con la Secretaría de Salud del Municipio de Medellín, siendo la Sede institución participante de la Estrategia "Cultura del cuidado en el entorno educativo", y a través de ella se contó con el apoyo de profesionales (psicólogos, nutricionista, trabajadora social, ingeniera ambiental) que “reforzaron” las actividades educativas promovidas por el área de Acompañamiento Integral para “grupos cautivos” (residentes, estudiantes “pilos”..) , y realizaron actividades educativas y preventivas con la escuela – jardín (niños y padres), con personal de las cafeterías, y hasta con la oficina de gestión ambiental. A partir de esta alianza, se contó con la posibilidad de aumentar la oferta de consultas psicológicas porque incluía una psicóloga que realizó 127 orientaciones psicosociales a 54 estudiantes y a 3 empleados.
- ❖ Siguiendo los lineamientos de la Dirección Nacional de Bienestar, y de la Oficina de Calidad, se revisó, mejoró e implemento durante todo el año la encuesta de satisfacción estandarizada en el 2015 por la Dirección Nacional de Bienestar, para evaluar la satisfacción de los usuarios de los servicios que se prestan el área. En la Sede el programa que evaluamos fue el de Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad, debido a que es el más importante, y es a su vez el que incluye actividades educativas y actividades asistenciales (consultas).

Los resultados de las encuestas se elaboran y entregan de manera semestral, y las conclusiones para este año fueron:

Atributos evaluados	Satisfacción	Satisfacción
	2016 - 01 (693 encuestas)	2016 - 03 (974 encuestas)
Pertinencia	96%	97%
Calidad	90%	96%
Oportunidad	94%	95%
Resultado	97%	98%
Amabilidad	95%	98%

De acuerdo a los lineamientos estandarizados, puede concluirse que el servicio es muy bien calificado por nuestros usuarios y altamente valorado por la comunidad universitaria. Como en todos los atributos el porcentaje de satisfacción estuvo muy por encima de 70%, no aplica para la implementación de acciones de mejora, ni preventivas, ni correctivas; sin embargo el área tiene siempre como premisa, la prestación de un servicio de alta calidad.

#### **4. Dificultades encontradas:**

**Generales, que siendo de la Sede, afectan el cumplimiento de los objetivos del plan de acción:**

- ✓ Teniendo en cuenta que para el área es objetivo fundamental la disminución del consumo de sustancias psicoactivas, se visualiza como una gran dificultad para el cumplimiento de ese objetivo el nivel de dificultad, casi imposibilidad que por parte de las directivas se tiene para el control del uso adecuado de los espacios del campus, circunstancia que hace que haya cada vez más espacios dedicados por los estudiantes y hasta por particulares para el consumo y venta de sustancias psicoactivas.

**Específicas que afectan la ejecución de los programas y el resultado de la gestión:**

- ✓ La “inestabilidad” en el personal que por diversas razones se presentó este año en el área (traslado de Aux. de enfermería a Bogotá, traslado muchos meses después de una higienista de Bogotá a la Sede, incapacidad por maternidad de la secretaria, traslados interdependencia de secretaria).
- ✓ La falta de un sistema de información que permita realizar adecuados registros, construir indicadores, y hacer seguimiento a las actividades.
- ✓ La insuficiente planta de personal que obliga a que a la fecha se tenga más personal por ODS que vinculado, con las respectivas amenazas que eso representa. Para suplir un poco esa condición y disminuir los costos del servicio se cuenta con 2 higienistas de higiene oral y uno de psicología.

#### **5. Acciones correctivas o planes de mejoramiento:**

- ✓ Continuar fortaleciendo el trabajo articulado con las facultades a fin de aumentar el número de “intervenciones de espacios saludables”, para de esta manera aumentar el número de estudiantes sensibilizados en el tema de consumo de sustancias psicoactivas y promover de manera efectiva el “programa de Cesación”.
- ✓ Participar activamente con la Dirección Nacional de Bienestar, en el análisis de necesidades, ofertas, viabilidad y oportunidades para implementar en el 2.018 el Sistema de Información Nacional de Salud Estudiantil (SINSU).
- ✓ Apoyar al Área de Actividad Física y Deporte en la línea de promoción del ejercicio en empleados y docentes (PISAF), si es necesario habilitando un consultorio para deportólogo en el polideportivo de la Sede.
- ✓ Abrir un puesto de enfermería en la Facultad de Minas.

#### **6. Cambios o reorientaciones de los propósitos inicialmente trazados y justificación de los mismo:**

- ✓ Revisar con la Dirección Nacional de Bienestar, la Resolución 004 del 2010, por la cual se dictan las normas para la prestación de los servicios en el área de la salud, haciendo ajustes o cambios en sus objetivos, especialmente en los relacionados con los programas de Disminución de factores de riesgo y de Gestión en Salud, buscando que estos sean viables, para de esa manera poder implementarlos de manera efectiva.

7. Cobertura por programas:

Principales actividades o servicios realizados.							
Programa	Actividad, Servicio o Campaña	Población impactada o beneficiada (Para el caso de salud son ACCIONES es decir USOS)					
		Estudiantil		Administrativos (incluye contratistas) y docentes		Otra	
		Cantidad 2015	Cantidad 2016	Cantidad 2015	Cantidad 2016	Cantidad 2015	Cantidad 2016
Disminución de factores de riesgo en la comunidad Universitaria (se hace solo para estudiantes de pregrado)	Detección de factores de riesgo (apertura de historia clínica, exámenes médicos y odontológicos de ingreso)	5539	6845	NA	NA	NA	NA
	Intervención factores de riesgo	4295	5073	NA	NA	NA	NA
<b>Total acciones en disminución de factores de riesgo</b>		<b>9834</b>	<b>11918</b>				
Promoción de la salud y Prevención de la enfermedad	Fomento de la Buena Nutrición	1615	1606	39	166	235	370
	Fomento de la Salud Oral	5585	3425	36	174	116	483
	Fomento de la salud Física (Incluye salud sexual y reproductiva y prevención)	4358	2975	189	375	178	521

	de cáncer en jóvenes)						
	Fomento de la Salud Mental y Prevención de adicciones	2577	2936	10	72	46	376
<b>Subtotal</b>		<b>14135</b>	<b>10942</b>	<b>274</b>	<b>787</b>	<b>275</b>	<b>1750</b>
<b>Total acciones (usos) en Promoción de la salud y Prevención de la enfermedad</b>		<b>14984 (2015)</b>			<b>13479 (2016)</b>		
<b>Gestión en Salud</b>	Orientación y apoyo para la Vinculación al Sistema General de Seguridad Social en Salud.	Se hace PERMANENTEMENTE y desde todos los espacios por parte de todo el personal del área. De manera más estricta y que amerite registro, se hizo este año con <b>5038 (vs 6404 en el 2015)</b> estudiantes de pregrado.					
	Apoyo a la atención de la comunidad estudiantil en caso de accidentes.	Interventoría a la póliza de accidentes (Solidaria) y acompañamiento en todas las situaciones relacionadas que lo requieren. Este año se realizaron 288 certificados que fueron requeridos por estudiantes, grupos de estudiantes y/o profesores a fin de presentarlos en sus prácticas docentes o en los eventos culturales o deportivos en los cuales participaron.					
	Apoyo a la atención de la comunidad universitaria en caso de emergencias presentadas en el campus.	Seguimiento e interventoría a la atención de pacientes por parte de Área Protegida. Este año posterior al análisis de propuestas, se mantuvo la contratación con EMERMEDICA.					
	Acompañamiento en situaciones académicas.	Asesoría y apoyo cuando por compromisos en el estado de salud los estudiantes requieren Incapacidades 1061 (desde el servicio = 96 y convalidadas = 965, certificados acerca de compromiso del estado de salud para solicitudes de disminución de carga académica, cancelación de semestre, reserva de cupo y reingreso 175					
<b>Apoyo para la atención</b>	Atenciones no programadas-						

<b>primaria y de la emergencia</b>	prioritarias en Medicina, Odontología y Psicología; más atenciones de Enfermería.	3977	2569	52	60	395	107
<b>Subtotal</b>		<b>3977</b>	<b>2569</b>	<b>52</b>	<b>60</b>	<b>395</b>	<b>107</b>
<b>Total Apoyo para la atención primaria y de la emergencia</b>		<b>4424 (2015)</b>			<b>2736 (2016)</b>		

**GRAN TOTAL ACCIONES (usos) EN EL ÁREA DE LA SALUD DURANTE EL 2015 y 2016**

**35646**

**33450**

- ❖ Si bien como se menciona, los registros anteriores corresponden a USOS. Pueden verse a continuación los USUARIOS (personas que accedieron por lo menos una vez a cada uno de los programas de la sección):

<b>Programa / Usuarios</b>	<b>Estudiantes de Pregrado</b>	<b>Administrativos y Docentes</b>	<b>Otros</b>	<b>Total</b>
Disminución de factores de riesgo en la comunidad universitaria	2.159	0	11	<b>2.170</b>
Gestión en Salud	2.203	0	2	<b>2.205</b>
Promoción de la salud y prevención de la enfermedad	2.548	170	627	<b>3.345</b>
Apoyo para la atención primaria y de emergencias	1.335	12	50	<b>1.397</b>
<b>Total</b>	<b>8.245</b>	<b>182</b>	<b>690</b>	<b>9.117</b>

**Acerca de costos:**

**Ingresos:** \$ 72.393.702 (valor que corresponde al 27% del valor del servicio).

**Egresos - Valor del funcionamiento del área:** \$ 267.561.306

**Elaborado por:**

**ASTRID CONSUELO URIBE ZAPATA**

Jefe de Sección, a los 18 días del mes de enero del 2017

# Dirección de Bienestar Universitario

## Área Acompañamiento Integral

### 1. Presentación

La sección de Acompañamiento Integral del Sistema de Bienestar Universitario enfoca las acciones hacia su comunidad y tiene como objetivo acompañarla en su paso por la Universidad; facilitar el conocimiento de sí mismo y de los demás miembros de la comunidad; desarrollar el sentido de pertenencia, el compromiso individual con la Universidad, la construcción de un tejido social incluyente y el fortalecimiento de las relaciones humanas.

A través de los programas Acompañamiento en la Vida Universitaria, Inducción y Preparación para el Cambio, Convivencia y Cotidianidad y Gestión de Proyectos, durante el periodo **2016-02** se lograron impactar aproximadamente 7516 personas, entre estudiantes de pregrado y posgrado, docentes, servidores públicos administrativos y padres de familia. Las acciones se ejecutaron con el apoyo de **2** funcionarios de planta, 12 contratistas, 1 estudiante practicante y **5** estudiantes auxiliares. El costo por funcionamiento fue de **\$138'131.148** en el periodo 2016-2.

Las acciones realizadas se planearon y ejecutaron con la finalidad de aportar al objetivo general del plan global de desarrollo 2016-2018.

"Fortalecer la comunidad académica de la Universidad Nacional de Colombia, para profundizar su carácter nacional, estatal y para que se constituya en una de las más importantes y atractivas de América Latina y el Caribe, posicionándola entre las 200 mejores universidades del mundo"

También es de destacar las estrategias de cooperación con otras instancias internas como gestión y fomento socioeconómico, cultura, dirección académica, el nivel Nacional de Bienestar, Dirección Nacional de programas de Pregrado. Las sedes Bogotá, Amazonas y externas como la Superintendencia Financiera de Colombia y la Fundación de la Mujer, Coomeva y Alcaldía de Medellín, con el propósito de apalancar dicho objetivo institucional.

El presente informe consolida la gestión y resultado de los esfuerzos realizados por el equipo de trabajo (personal de planta, contratistas y estudiantes), a quienes agradezco su constancia, compromiso y motivación para cumplir con las metas propuestas.

**Mauricio Oliveros Rojas**  
Jefe de Área - Acompañamiento Integral  
Sede Medellín

## 2. Logros Alcanzados de la sección

Tabla 1 Logros alcanzados periodo 2016-2 Sección  
Acompañamiento Integral

Programa	# Estudiantes pregrado	# Estudiantes posgrado	# Docentes	# Servidor Público	Otros	Total
Inducción y preparación para el cambio	825	89	10	13	256	1193
Gestión de proyectos	1237	26	13	53	99	1428
Acompañamiento a la vida universitaria	1932	8	2	2	105	2049
Convivencia y cotidianidad	1417	4	5	15	8	1449
Ser Pilo Paga	584	0	1	10	26	621
<b>TOTALES</b>	<b>5995</b>	<b>127</b>	<b>31</b>	<b>93</b>	<b>494</b>	<b>6740</b>

## 3. Resultados por programa

### 3.1 INDUCCIÓN Y PREPARACIÓN PARA EL CAMBIO

#### 3.1.1 Objetivo estratégico del Plan Global de Desarrollo

- Fortalecimiento del Bienestar de servidores públicos docentes y administrativos y trabajadores oficiales.
- Fortalecer estrategias de acompañamiento académico y otras opciones para la disminución de la deserción estudiantil.
- Fortalecer el sistema integrado de gestión en Bienestar Universitario.

#### 3.1.2 Eje estratégico del plan de acción

La gestión al servicio de la academia: un hábito

### 3.1.3 Cobertura del programa

Tabla 2 Cobertura del programa de Inducción

Actividad	Población Impactada o Beneficiada					
	# Estudiantes pregrado	# Estudiantes posgrado	# Docentes	# Servidor Público	Otros	Total
Reinducción estudiantes de Pregrado	16	0	0	0	0	16
Inducción estudiantes de Pregrado	755	0	0	0	0	755
Inducción estudiantes PEAMA	26	0	0	0	0	26
Inducción estudiantes con movilidad nacional o internacional (ORI)	28	0	0	0	0	28
Reunión Padres de familia estudiantes de Pregrado	0	0	0	0	256	256
Inducción estudiantes de posgrados Facultad de Arquitectura, Ciencias, Ciencias Agrarias, Ciencias Humanas y Económicas, Minas.	0	89	0	0	0	89
Inducción-Reinducción servidores públicos administrativos	0	0	0	13	0	13
Inducción docentes	0	0	10	0	0	10
<b>TOTALES</b>	<b>825</b>	<b>89</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>256</b>	<b>1193</b>

### 3.1.4 Desarrollo de Actividades

#### “De regreso a la UN” -Reinducción estudiantes pregrado reingreso aprobado

Estudiantes de pregrado con reingreso aprobado 2016-II:

**Tomemos un café y hablemos de tu regreso a la U.N.**

Martes 19 de julio de 2016  
10:00 a.m. a 12:00 m.  
Cafetín bloque 43-329

Informes:  
Sección de Acompañamiento Integral  
Correo electrónico: induccion\_mai@unad.edu.co  
Commutador: 430 9000 ext.- 49610 / 430 9888 ext.- 46640

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Se realizó el 21 julio del 2016 de 10:00 a 12:00 m. en el aula-cafetín del bloque 43. Se inicia con la bienvenida a los asistentes y el objetivo del encuentro. Se comparte un café y en este momento se aprovecha para generar una charla acerca de los aspectos a tener en cuenta desde el estatuto, segundo reingreso y las estrategias que se tienen desde el la dirección de bienestar y específicamente el área de Acompañamiento Integral a fin de generar claridad en estos aspectos. Se realiza una actividad reflexiva: “Mi segunda oportunidad para cumplir un sueño” apoyada por la proyección del cortometraje “El circo de las mariposas”.

Se llevaron a cabo las temáticas de presentación del sistema de Bienestar Universitario, sus áreas y programas, factores asociados a la mortalidad académica, motivos de la pérdida de la calidad de estudiante, presentación de los programas de Acompañamiento Integral para estudiantes de reingreso y recomendaciones estratégicas.

Figura 1 Actividad de inducción para estudiantes de reingreso aprobado



### Inducción estudiantes de pregrado



Se realizó entre el 25 y 29 de julio de 2016 e 9:00 a 12:00 m. En dos momentos: Un encuentro de bienvenida institucional de sede, en el Polideportivo. Otro encuentro de integración, por subgrupos nombrado “Intégrate a la UN”, a través de un recorrido por el campus, en el cual se establecen unos puntos fijos o bases para dar a conocer a los estudiantes, la oferta de los servicios y programas de Bienestar universitario, incluye también la participación del Centro de Idiomas y la póliza estudiantil. Adicionalmente, se programa la inducción al sistema de Biblioteca, encuentro con padres de familia y jornada tutorial por Facultad.

Se contó con la participación de la Vicerrectoría de sede, Dirección de Bienestar con sus respectivas áreas: Deportes, Cultura, Salud, Gestión y Apoyo Socioeconómico, Acompañamiento Integral, Dirección Académica, Oficina TIC, Centro de Idiomas, Gestión Ambiental, Servicios Generales, representación estudiantil, biblioteca y las Facultades de Arquitectura, Ciencias, Ciencias Agrarias, Ciencias Humanas y Económicas y Minas. Emermédica y la aseguradora Colpatria.

Figura 2 Actividad de inducción para estudiantes de pregrado



## Inducción estudiantes PEAMA, movilidad entre sedes y movilidad nacional e internacional



Se realizó el 25 de julio de 2016, en tres momentos: Un primer encuentro en auditorio de 8:00 a 11:00 am. Un segundo momento, con un recorrido por el campus El Volador de 11:00 a 12:00 m. Un tercer encuentro, con un recorrido por algunos sitios de la ciudad de Medellín en el horario de 1:00 a 4:00 p.m. En el encuentro de bienvenida se contó con presentaciones magistrales y una actividad lúdica participativa.

Las temáticas partieron de un saludo y bienvenida, presentación del sistema de Bienestar Universitario, sus secciones y programas, programas de la sección de

Salud, así como de Registro y Matrícula.

## Figura 3 Actividad de inducción para estudiantes PEAMA



## Encuentro con padres de familia y/o acudientes estudiantes de pregrado "Somos familia UN"



Se realizó el 29 de julio de 2016 de 3:00 a 6:00 p.m. en el Polideportivo y sitios aledaños. Un primer momento con la feria de servicios, con una duración de 2 horas, en la cual participaron 20 dependencias de la UN presentando los servicios, programas y oportunidades para los estudiantes. Un segundo momento con el saludo institucional de bienvenida con la intervención de las directivas de la sede Medellín, se invitaron a los Decanos de las cinco Facultades y a un invitado externo. Se finalizó con la intervención musical de la orquesta UN.

En este evento se fortaleció la campaña de compromiso ético institucional a través de escribir en un papel adhesivo "Cómo vives tú el valor de...", que se adhería al esquema de bombillo etiquetado con el valor institucional.

Figura 4 Actividad Encuentro Familia UN



### Inducción docentes

La universidad brinda una bienvenida cordial a los nuevos servidores públicos, les permite sentirse acogidos y conocer cuál es la cultura, la dinámica institucional, los fines misionales, la estructura organizativa, normativa y administrativa de la Universidad Nacional de Colombia.

Para el cumplimiento de la jornada se contó con la participación de la Vicerrectoría de Sede, Dirección de Bienestar Universitario, Dirección Académica, División de Registro y Matrícula, Salud Ocupacional, Sección de Personal Académico y Administrativo, Sección de Nómina, Oficina de Calidad, Veeduría Disciplinaria, FODUN, y la Sección de Acompañamiento Integral.

Figura 5 Actividad de inducción a docentes



#### 3.1.5 Dificultades Encontradas

- La planeación de la logística en la recolección de las firmas de asistencia en los eventos de la jornada de inducción.
- Retrasos en el desarrollo de la programación planeada por incumplimiento de los ponentes.

#### 3.1.6 Acciones correctivas o planes de mejoramiento para la próxima vigencia

- Realizar los eventos masivos en una sola jornada para disminuir costos.
- En todas las actividades que se realicen convocar los ponentes para que estén desde la hora de inicio de los eventos.
- Fortalecer la recolección de registro de asistencia.

#### 3.1.7 Cambios o reorientaciones en los propósitos inicialmente planteados

- El sistema levantado por la sección de Acompañamiento Integral para el desarrollo del curso virtual de inducción en la sede, fue reemplazado por el Curso virtual de inducción y reinducción para servidores públicos a nivel nacional, que tuvo su lanzamiento el 5 de

Septiembre del año en curso. A la fecha están matriculados 59 funcionarios de los cuales 19 han aprobado el curso.

### 3.2 GESTIÓN DE PROYECTOS

#### 3.2.1 Objetivo estratégico del Plan Global de Desarrollo

- Realizar seguimiento a la implementación de las políticas institucionales de inclusión educativa en asuntos de género, discapacidad y admisión especial.

#### 3.2.2 Eje estratégico del plan de acción

Gestión al servicio de la academia: un hábito.

#### 3.2.3 Cobertura del programa

Tabla 3 Cobertura del programa Gestión de Proyectos

Actividad	Población Impactada o Beneficiada					
	# Estudiantes pregrado	# Estudiantes posgrado	# Docentes	# Servidor Público	Otros	Total
Capacitación en Formulación de Proyectos	60	0	0	2	0	62
Proyectos aprobados a grupos estudiantiles	147	5	2	2	0	156
Ejecución de Proyectos Aprobados	460	7	4	12	14	497
Acompañamiento a grupos estudiantiles	28	0	3	1	0	32
Taller: Legalización de Facturas	11	0	0	4	0	15
Ciclo de Capacitaciones en Comunicación	61	1	1	13	0	76
Ciclo de Capacitaciones en Emprendimiento	86	0	0	5	0	91
Taller Formativo en Finanzas	23	0	0	4	0	27
Implementación Juego Superfinanzas	36	0	0	2	0	38
Participación en Un Aula en tu municipio	0	0	0	0	85	85
Los Niños Científicos de la U.N.	25	0	0	0	0	25
Taller: Presupuestos	9	0	0	2	0	11
Muestra de Grupos Estudiantiles 2016	51	0	0	3	0	54
Encuentro de Grupos Estudiantiles "Camino a la excelencia"	40	0	0	3	0	43
Asesorías a grupos estudiantiles	200	13	3	0	0	216
<b>TOTAL</b>	<b>1237</b>	<b>26</b>	<b>13</b>	<b>53</b>	<b>99</b>	<b>1428</b>

### 3.2.4 Desarrollo de Actividades

#### Capacitación en Formulación de Proyectos

Con el fin de realizar la convocatoria de proyectos 2016 de apoyos económicos para el fortalecimiento de la política institucional en asuntos de equidad de género, inclusión educativa y convivencia, se realizó la capacitación en formulación de proyectos bajo la metodología en marco lógico impartida por el jefe de Sección de Acompañamiento Integral y la Coordinadora del Programa Gestión de Proyectos, con el objetivo de brindar a los integrantes de los grupos estudiantiles, herramientas teórico prácticas, para la formulación de proyectos bajo este enfoque, fue realizada los días 15 y 16 de Junio de 2016 en el Bloque 43, Aula 110 contando con una participación de 62 asistentes.

En la capacitación participaron los grupos: SOLIDER, Suelos, pastos y forrajes tropicales, Bernoulli, Grupo de investigación en ingeniería de Rocas, CEO, Biotecnología Vegetal, AICHE, Ampere, Negocios UN, SME, ANEIAP, GUADUA, Mente Abierta, Probúfalos, GEA, Inclusión UN y Empresas Siglo XXI.

Figura 6 Actividad de capacitación en Formulación de Proyectos



#### Proyectos aprobados a Grupos Estudiantiles

**Convocatoria**  
**Financiación de proyectos**  
**Grupos estudiantiles**

El programa de Gestión de Proyectos invita a los Grupos estudiantiles de la Universidad Nacional de Colombia - Sede Medellín, a participar de la convocatoria de proyectos.

**Recepción de proyectos:**  
6 de junio a 6 de julio

**Asesorías:**  
Permanentes. De 8:00 a.m. a 12:00 p.m.

**Clasificación en marco lógico:**  
15 y 16 de junio. De 2:00 p.m. a 5:00 p.m. Bloque 43, Aula 110

**Publicación de presentados:**  
18 de julio

**Ejecución de proyectos aprobados:**  
1 de agosto al 31 de octubre

**Informes:**  
Programa Gestión de Proyectos  
Oficina de Apoyo Estudiantil  
Teléfono: 431 36 00 ext. 40533  
Correo: quineser@med. unal.edu.co

Sección de Acompañamiento Integral  
Dirección de Bienestar Universitario  
Sede Medellín

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

El programa Gestión de Proyectos realiza una convocatoria anual de apoyos económicos para los grupos estudiantiles, se realizó entre el 6 de Junio y el 18 de Julio. Se presentaron 23 proyectos de los cuales se aprobaron 5 (Inclusión UN, SOLIDER- 2 proyectos, CEO y ANEIAP). Los recursos invertidos son de \$ 5.000.000 (cinco millones) de pesos. A continuación se dan a conocer los recursos aprobados para cada proyecto:

**Tabla 4 Recursos aprobados por cada proyecto**

Nombre Grupo Estudiantil	Nombre Proyecto	Rubro	Apoyo Económico Aprobado ( en pesos)
SOLIDER	Festival de Regiones 2016	Materiales y Suministros	\$ 1.200.000
SOLIDER	Diagnostico actual de los estudiantes PEAMA en movilidad	Materiales y Suministros	\$ 980.000
CEO	Óptica UN	Materiales y Suministros	\$ 420.000
Inclusión UN	Por una cultura incluyente	Materiales y Suministros	\$ 1.200.000
ANEIAP	VI Seminario de avances en ingeniería de la organización. SAIO	Materiales y Suministros	\$ 1.200.000

#### **Ejecución Proyectos Aprobados**

Los grupos estudiantiles ejecutaron sus proyectos entre el 1 de Agosto y el 31 de Octubre de 2016. A continuación se dan a conocer los resultados más significativos de cada proyecto:

**Tabla 5 Resultados por proyecto**

Nombre del Proyecto	Resultados
Festival de Regiones 2016	Realización de una muestra gastronómica donde se presentó la variedad de platos típicos representativos de las regiones de influencia de las SPN. Además se presentaron dos grupos culturales de la región Orinoquia (Danza y Música Llanera). Finalmente se desarrollaron dos conversatorios en relación a la formación integral de los PEAMA.
Diagnostico actual de los estudiantes PEAMA en movilidad	Realización del Primer Encuentro PEAMA con participación de estudiantes de la Sede Bogotá, Palmira y Amazonas. Adicionalmente se presentaron los resultados de la Encuesta Global de Percepción PEAMA.
Óptica UN	Se realizó una muestra de óptica por la diversidad, haciendo entrega de una agenda con las mujeres científicas más importantes de la época.
Por una Cultura Incluyente	Realización del encuentro “Hablemos con las manos” y proyecciones cinematográficas en temas de inclusión educativa.
VI Seminario de avances en ingeniería de la organización. SAIO	Se realizó el Seminario SAIO enfocado en temáticas de gestión estratégica y gestión por proyectos.

Figura 7 Actividad de presentación de proyectos



### Acompañamiento a Grupos Estudiantiles

Con el fin de fortalecer a los grupos estudiantiles, este semestre se han realizado visitas de seguimiento a los proyectos de los grupos: AICHE, ANEIAP, Suelos, pastos y Forrajes Tropicales, Inclusión UN, CEO, Solider en las dos primeras semanas de Septiembre, para una población impactada de 32 personas. De igual forma también se han realizado visitas de seguimiento a los nuevos grupos estudiantiles del Programa: CEO y UN Toy Lab.

Figura 8 Actividad de acompañamiento a grupos estudiantiles



### Taller: Legalización de Facturas

El Taller de Legalización de facturas fue desarrollado en el mes de agosto por la sección de contabilidad, con el objetivo de capacitar a los integrantes de los grupos estudiantiles en el proceso de legalización de facturas en el marco del proyecto de Bienestar. Estas capacitaciones fueron realizadas en el Auditorio de Salud (Bloque 50 A, Piso 2) contando con una participación de 15 asistentes.

Figura 9 Actividad Taller de legalización de facturas



### Ciclo de Capacitaciones en Comunicación

El ciclo de capacitaciones en comunicación fue desarrollado en el mes de agosto en el semestre 2016-02, con el objetivo de brindar a los integrantes de los grupos estudiantiles, herramientas teórico prácticas, para la mejorar sus estrategias de comunicación y visibilidad en la comunidad estudiantil. Estas capacitaciones fueron realizadas en el Auditorio de Salud (Bloque 50 A, Piso 2) contando con una participación de 76 asistentes.

Se realizaron 4 talleres en comunicación: Técnicas de Comunicación Asertiva, Estrategias de Comunicación, Estrategias de mercadeo, realización de Vídeos Publicitarios.

Figura 10 Actividad Ciclo de Capacitaciones en Comunicación



## Ciclo de Capacitaciones en Emprendimiento



El ciclo de capacitaciones en emprendimiento fue desarrollado en el mes de septiembre en el semestre 2016-02, con el objetivo de brindar a los integrantes de los grupos estudiantiles, herramientas teórico prácticas, para mejorar sus proyectos y el desarrollo de ideas innovadoras. Estas capacitaciones fueron realizadas en el Auditorio de Salud (Bloque 50 A, Piso 2) contando con una participación de 91 asistentes.

Se realizaron 2 talleres en emprendimiento: Design Thinking, Trabajo en equipo y liderazgo.

Figura 11 Ciclo de Capacitaciones en Emprendimiento



### Taller Formativo en Finanzas

En el marco del convenio con la Superintendencia Financiera de Colombia, se brindó una capacitación acerca de finanzas impartida por dos delegados de esta institución, con el objetivo de capacitar a los integrantes de los grupos estudiantiles en temáticas relativas de la SFC y la implementación del juego Superfinanzas como medio para mejorar la educación financiera en el país, fue realizada los días 25 y 26 de Agosto de 2016 en el Cafetín del Bloque 43 contando con una participación de 27 asistentes.

El Segundo Taller en Finanzas se desarrolló en 5 y 6 de diciembre en las instalaciones de la Superintendencia Financiera de Colombia en Bogotá, contando con la participación de 9 miembros del Voluntariado en Finanzas.

En el siguiente link se puede ilustrar el reporte que La Superintendencia Financiera de Colombia Publicó en su página oficial donde da cuenta de esto: <https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/loader.jsf?lServicio=Publicaciones&lTipo=publicaciones&lFuncion=loadContenidoPublicacion&id=10088121>

Figura 12 Actividad Taller Formativo en Finanzas



### Implementación Juego Superfinanzas



El taller Superfinanzas fue impartido por el grupo estudiantil Voluntariado en Finanzas, con el objetivo de sensibilizar a los estudiantes de la Universidad Nacional de Colombia en temáticas relativas de la SFC y el manejo de las finanzas personales, fue realizado el 11 de noviembre de 2016 en el Auditorio de Salud (Bloque 50 A, Piso 2) contando con una participación de 38 asistentes.

Figura 13 Actividad Implementación Juego Superfinanzas



## Participación en Un Aula en tu municipio



La Universidad Nacional, Sede Medellín desarrolló el 3er Encuentro en la Subregiones en el municipio de Girardota, con el propósito de dar a conocer las capacidades de la Universidad Nacional de Colombia (U.N.) en materia de docencia, investigación y extensión, permitiendo a la población conocer de cerca los servicios que ofrecemos al mismo tiempo acompañarlos en el desarrollo social y económico de Antioquia. El programa Gestión de proyectos apoyado por el Voluntariado en Finanzas desarrolló el taller “El hábito del modo hervir” con 85 estudiantes de los colegios de los municipios de Girardota, Copacabana y Barbosa.

Figura 14 Actividad participación en un Aula en tu municipio



## Los Niños Científicos de la U.N.

En acciones conjuntas con la Dirección de Investigación y Extensión, los grupos estudiantiles de la Sede: ANEIAP, CEO, Arboretum, UN Toy Lab, Solider y GEIM participaron como tutores del curso “Los Niños Científicos de la UN”, donde el objetivo general es promover en niños y jóvenes entre los 8 y 15 años una cultura de investigación y de pensamiento crítico y analítico mediante actividades relacionadas con la ciencia, tecnología e innovación. El curso se desarrolló entre el 28 de noviembre y 2 de diciembre de 2016.



## Taller: Presupuestos

El grupo estudiantil ANEIAP solicitó una charla acerca de Presupuestos, con el fin de que los estudiantes que conforman el grupo estudiantil puedan desarrollar habilidades para la formulación de proyectos y establecer presupuestos acertados según las necesidades del mismo. En el taller participaron 9 estudiantes y se realizó el 15 de Noviembre de 2016.

Figura 16 Actividad Taller de presupuesto



## Muestra de Grupos Estudiantiles 2016



La muestra de grupos estudiantiles 2016 fue dirigida por la líder del Programa Gestión de Proyectos contando con la participación de los grupos estudiantiles ANEIAP, SOLIDER, INCLUSIÓN UN y CEO, con el objetivo de dar a conocer los proyectos ejecutados en la convocatoria 2016, fue realizado el 21 de noviembre de 2016 en el Aula Máxima de Ciencias Agrarias contando con una participación de 54 asistentes.

Figura 17 Actividad Muestra de Grupos Estudiantiles 2016



## Encuentro de Grupos Estudiantiles “Camino a la excelencia”



El encuentro fue desarrollado en el día 19 de Septiembre por el Programa Gestión de Proyectos, con el objetivo de fortalecer competencias organizacionales e interpersonales de los grupos estudiantiles adscritos al Programa Gestión de Proyectos contribuyendo a la formación integral de líderes universitarios. Este evento fue realizado en la zona verde el Boque 43 contando con una participación de 43 asistentes.

Figura 18 Actividad Encuentro de Grupos Estudiantiles “Camino a la excelencia”



### Asesorías a grupos estudiantiles

Las asesorías a los grupos estudiantiles se llevaron a cabo desde 1 de Junio hasta el 30 de noviembre del año 2016, realizando un total de 216 asesorías a estudiantes pertenecientes a los grupos estudiantiles.

### Actualización del inventario de los grupos estudiantiles

Para la actualización de la base de datos del programa gestión de proyectos, en primer lugar se diseñó el link donde se podrían consignar datos básicos del grupo, y posterior a esto se actualizó un formato para la inscripción y actualización de los grupos estudiantiles. Hasta la fecha se encuentran 62 grupos estudiantiles inscritos en el programa con una población total de 740 personas aproximadamente. A continuación se relaciona la base de datos de los grupos estudiantiles actualmente inscritos.

Figura 19 Actualización del inventario de los grupos estudiantiles

Nombre del grupo	Número de participantes	Nombre del director	Correo de contacto
<b>ACIPET</b>	14	Sebastián González Giraldo	segonzalezgi@unal.edu.co
<b>SOLIDER</b>	38	Juan Carlos Cueva Orjuela	solideroficial@gmail.com
<b>GIRO</b>	10	Ramiro Ramírez Pisco	rramirez@unal.edu.co
<b>AGROXUE</b>	24	Edna Ivonne Leiva Rojas	eileiva@unal.edu.co
<b>GEZ</b>	4	Verónica Álzate Amariles	vaalzatea@unal.edu.co
<b>GEIM</b>	8	Jorge Iván Gómez	joaperezpe@unal.edu.co
<b>EQUI UN</b>	18	Jhonnatan Rios Franco	jriosf@unal.edu.co
<b>Bernoulli</b>	6	Felipe Arbeláez Salazar	farbelaezs@unal.edu.co
<b>Mente Abierta</b>	4	Daniel Andrés Medellín	damedellina@unal.edu.co
<b>Semillero Interdisciplinario de Mercados</b>	15	Alejandro Valencia Arias	javalenca@unal.edu.co
<b>Rhetor</b>	10	Catalina María Vásquez Russi	cmvasquezr@unal.edu.co
<b>Grupo de Geotecnia y Cambio Climático</b>	6	Antonio Romero Hernández	aromero@unal.edu.co
<b>ANEIAP</b>	85	Juan David Moreno Martínez	unalmed@aneiap.com
<b>ASEFORUN</b>	16	Ana Milena Restrepo Camargo	aseforun@gmail.com
<b>Grupo de Investigación en Eco fisiología Agraria Ecofiagro</b>	18	Sara Isabel Bedoya	Ecofiagro_med@unal.edu.co
<b>Suelos Pastos y Forrajes Tropicales</b>	10	Andrea Xilena Montilla	axmontilla@unal.edu.co
<b>GEN'S UNALMED</b>	8	Gisell Andrea Gonzalez Escudero	gensunalmedellin@gmail.com
<b>AICHE</b>	30	Manuela Walteros León	Aiche_med@unal.edu.co
<b>Ampere</b>	11	Jahdiel Joannes Pabón Zapata	jppabonz@unal.edu.co
<b>Investigación y análisis de cultivos colgados</b>	5	Beatriz Maso	bemazog@umal.edu.co
<b>ARBORETUN</b>	8	Daniel Mauricio Díaz Rueda	grupoarboretun@gmail.com
<b>OME Organización Mundial de Estudiantes</b>	12	Alexander Ferns de Medellín	wwos.org@gmail.com

<b>Probúfalos</b>	8	Luis Fernando Gallego	lfgallegoa@unal.edu.co
<b>Voluntariado en Salud</b>	3	Andrés Felipe Jiménez Quintero	afjimenezq@unal.edu.co
<b>Comité Editorial Quirón</b>	4	Catalina María Acosta Gallego	cmacostag@unal.edu.co
<b>Grupo de Estudio de Porcinos</b>	6	Felipe Patiño	fpatinof@unl.edu.co
<b>Mente Abierta</b>	7	Omar Alexander Jaramillo Rivera	oajaramillor@unal.edu.co
<b>UNALIX</b>	23	Marisol Correa Henao	mcorreah@unal.edu.co
<b>Comité Organizador Encuentro de Estudiantes de historia</b>	5	Natalia Suarez	nasuarezs@unal.edu.co
<b>GEA (Grupo de Investigación en Geología Ambiental)</b>	5	Albeiro de Jesús Rendón Rivera	arendonr@unal.edu.co
<b>Grupo Guadua</b>	8	Johann Khamil Delgado Gallego	jkdelgadog@unal.edu.co
<b>Vallenato UN</b>	11	Hugo Adolfo Vergara Galván	havergar@unal.edu.co
<b>Grupo de Estudio e Investigación de Entomología (GEUN)</b>	20	Francisco Cristóbal Yepes Rodríguez	fcyepes@unal.edu.co
<b>Patrice Iumumba</b>	15	Carlos Andrés Córdoba Cortes	caacordobaco@unal.edu.co
<b>Orquesta UN</b>	17	Juan Pablo Yepes Mejía	Juanpablomusic83@hotmail.com
<b>Pasto Forrajes y Bovinos</b>	4	Sebastian Carvajal	scarvajald@unal.edu.co
<b>Chirimía al Calor del tambo</b>	15	Ramón Andrés Gómez Olarte	ragomezo@unal.edu.co
<b>Grupo de estudio, trabajo e investigación en Agroecología GRAECO</b>	25	Ana María Becerra	ambecerraf@unal.edu.co
<b>Danzas Pastos UN</b>	12	Wilson Hernando Tapie Alpala	whtapiea@unal.edu.co
<b>Cuentería</b>	5	Juan Camilo Hoyos	vivapalabra@gmail.com
<b>Residencia Colombia</b>	17	Hector Torrado	hatorradod@unal.edu.co
<b>Residencia San Juan 2</b>	17	Andris Paola Echavarría	apecavarriam@unal.edu.co
<b>Residencia San Juan 3</b>	18	William Hernández Peralta	whernandezp@unal.edu.co
<b>Residencia Colores</b>	19	Jhon Jairo Gómez	jhgomez@unal.edu.co
<b>Residencia Calazans</b>	24	Jeferson Wilder España David	afcorread@unal.edu.co
<b>SEG</b>	25	Oswaldo Ordoñez Carmona	medellin.seg@gmail.com
<b>Proteus</b>	5	Mateo Madrigal Córdoba	mmadrigalc@unal.edu.co
<b>GEFA</b>	12	Juan David Gallo Velásquez	Grupoagroforestal@gmail.com
<b>Negocios UN</b>	8	Carlos Daniel Montero Soto	cdmonteros@hotmail.com
<b>Semillero Productos Naturales</b>	6	Tatiana Lobo Echeverri	tlboech@unal.edu.co
<b>Inclusión UN</b>	5	Vanessa Álvarez González	vaalvarezgo@unal.edu.co
<b>UN Toy Lab</b>	8	Alejandro Restrepo Martínez	untoylab@gmail.com
<b>Titán Polaris</b>	6	Alejandro Toro	Juequinteroma@unal.edu.co
<b>SME</b>	33	Oscar Jaime Restrepo	sme_med@unal.edu.co
<b>Capítulo de estudiantes en óptica CEO</b>	14	José Pablo Montoya	ceomede@gmail.com

### 3.2.5 Dificultades Encontradas

- Los recursos destinados a los proyectos estudiantiles para la vigencia 2016-2018 son muy pocos en comparación con la oferta de proyectos de cada grupo.
- Las poblaciones intervenidas no siempre diligencian las encuestas de satisfacción de los eventos realizados.
- Deben buscarse espacios más adecuados para dictar las capacitaciones a los grupos estudiantiles, dado que en muchas ocasiones los auditorios se encontraban ocupados o resultaban ser muy pequeños para la población impactada.

### **3.2.6 Acciones correctivas o planes de mejoramiento para la próxima vigencia**

- Realizar alianzas estratégicas con el sector privado con el fin de recaudar más recursos para los proyectos de los grupos estudiantiles.
- Incentivar la importancia del diligenciamiento de las encuestas de satisfacción para mejorar los procesos y actividades realizadas por el Programa.
- Mantener durante la ejecución del semestre las actividades planeadas evitando cambios e imprevistos.

### **3.2.7 Cambios o reorientaciones en los propósitos inicialmente planteados**

- Uno de los cambios más destacable en el semestre 2016-02 fue el cambio de metodología para la socialización de los proyectos ejecutados. La Muestra de Proyectos se realiza en términos de ponencias de cada grupo estudiantil sin hacer uso de los Stand anteriormente utilizados.

## **3.3 ACOMPAÑAMIENTO A LA VIDA UNIVERSITARIA**

### **3.3.1 Objetivo estratégico del Plan Global de Desarrollo**

- Realizar seguimiento a la implementación de las políticas institucionales de inclusión educativa en asuntos de género, discapacidad y admisión especial.
- Fortalecer estrategias de acompañamiento académico y otras opciones para la disminución de la deserción estudiantil.
- Fortalecer el sistema integrado de gestión en Bienestar Universitario.

### **3.3.2 Eje estratégico del plan de acción**

La gestión al servicio de la academia: un hábito

### 3.3.3 Cobertura del programa

Tabla 6 Cobertura del programa de Acompañamiento a la Vida Universitaria

Actividad	Población Impactada o Beneficiada					
	# Estudiantes pregrado	# Estudiantes posgrado	# Docentes	# Servidor Público	Otros	Total
Asesorías acompañamiento integral	625	8	1	2	4	640
Cátedra de Inducción y Preparación a la Vida Universitaria ( Modalidad Virtual)	427	0	0	0	0	427
Cátedra de Inducción y Preparación a la Vida Universitaria ( Modalidad Presencial)	44	0	0	0	0	44
Charla Informativa Cátedra de Inducción y Preparación a la Vida Universitaria	28	0	0	0	0	28
Encuentro Cátedra de Inducción y Preparación a la Vida Universitaria modalidad Virtual	139	0	0	0	2	141
Encuentro Cierre Cátedra de Inducción y Preparación a la Vida Universitaria modalidad Virtual	102	0	0	0	0	102
Encuentros Aprender más vale la pena	297	0	1	0	2	300
Voluntariado Plan Par	10	0	0	0	0	10
Talleres de Cultura del cuidado en el Entorno Educativo	260	0	0	0	0	260
Seminario Premovilidad PEAMA Sede Amazonas	0	0	0	0	97	97
<b>TOTAL</b>	<b>1932</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>105</b>	<b>2049</b>

### 3.3.4 Desarrollo de Actividades

#### Asesorías acompañamiento integral

Las asesorías de Acompañamiento Integral a nivel individual se definen como “escucha temprana profesional dirigida a los estudiantes, docentes, personal administrativo, y egresados, con el fin de orientarlos, acompañarlos y/o remitirlos a las instancias pertinentes”

Para el 2016-02 se inició el registro de asesorías en el SIBU (Sistema de Información de Bienestar Universitario) a forma de prueba piloto para la implementación del mismo en el 2017 y realizar retroalimentación a los encargados en el nivel nacional.

Se logró sistematizar **922 asesorías**, el 97,7% de las asesorías fueron realizadas a estudiantes de pregrado, el 1.3% estudiantes de posgrado, 0.2% a docentes, 0.3% a servidores públicos, 0.6% otros o externos.

Adicionalmente, con el apoyo del programa de Convivencia y Cotidianidad se atendieron 5 estudiantes y 1 docente con dificultades significativas que influyen directamente en su desempeño académico, permanencia académica y calidad de vida.

### Encuentros grupales para fortalecer el rendimiento académico: Aprender + vale la pena



Son asesorías grupales e individuales, que mediante la reflexión y ejercicios permiten analizar las dificultades para el aprendizaje y promueven estrategias para fortalecer el desempeño académico de los estudiantes, según la dificultad que cada uno manifieste. Aquí se ofrece acompañamiento Plan Par y asesoría psicológica.

Figura 20 Actividad Encuentros Aprender + Vale la Pena



### Cátedra presencial “Inducción y preparación para la vida Universitaria”

La asignatura es de tres créditos con una intensidad horaria de cuatro horas semanales, se matricularon 43 estudiantes. Tiene como objetivo contribuir al mejoramiento del desempeño académico, la calidad de vida de los estudiantes de reingreso y PEAMA, y la reducción de los índices de deserción, a través del fortalecimiento de habilidades que les permitan la permanencia exitosa en la vida Universitaria.

Las actividades planeadas para la cátedra fueron: asesoría S.A.P.A (Sistema de Acompañamiento para el Aprendizaje), acompañamiento Plan Par y Simulacros, módulos para el aprendizaje

La asesoría S.A.P.A. en las cátedras de inducción, tiene como objetivo realizar un acompañamiento individual a los estudiantes por parte de los profesionales y practicantes en Psicología para escuchar, orientar e intervenir aspectos psicosociales, académicos y familiares, que influyen en el desempeño académico y adaptación a la vida universitaria, remitiendo, en caso de ser necesario a la instancia competente.

En la cátedra presencial, la psicóloga y la practicante, realizaron 78 asesorías S.A.P.A durante el 2016-02.

Para este periodo se contó con la participación de cinco Plan Par, quienes se encargaron de revisar y actualizar los simulacros, implementando estrategias psicopedagógicas de mejoramiento del programa, en pro de acompañar a los estudiantes en su adaptación a la vida universitaria.

Figura 21 Actividad Cátedra presencial “Inducción y preparación para la vida Universitaria”



### Cátedra virtual “Inducción y preparación para la vida Universitaria”

La cátedra virtual “Inducción y preparación para la vida Universitaria” impacto a 446 estudiantes recién admitidos con el objetivo de facilitar su inicio en la vida universitaria, acompañar integralmente a los estudiantes, fortalecer sus habilidades biopsicosociales, la autonomía responsable y el desempeño académico.

La actividad se inició el 3 de agosto de 2016 en el Aula Virtual 1 – Plataforma Moodle. Y se finalizó el 30 de noviembre de 2016.

La cátedra tiene una modalidad pedagógica Blearning – Learning apoyada en la plataforma Moodle en sitio web <http://unvirtual.medellin.unal.edu.co/> se trabajó con 1 grupo en la plataforma con el acompañamiento de un tutor – docentes de la sección.

Los estudiantes inscritos se agrupan en 44 equipos colaborativos.

Figura 22 Actividad Cátedra virtual “Inducción y preparación para la vida Universitaria”



### Voluntariado Plan Par

Los estudiantes Plan Par son estudiantes de buen desempeño académico y adaptados a las dinámicas de la universidad, que voluntariamente acompañan, escuchan y orientan a estudiantes vulnerables de la comunidad universitaria en los espacios de las cátedras de inducción y preparación para la vida universitaria en sus dos modalidades, encuentros grupales y grupos de estudio. Para el periodo 2016-02 se contó con la participación 5 estudiantes auxiliares, y 10 estudiantes voluntarios

Su participación se orienta al apoyo en el proceso académico de las asignaturas de mayor dificultad y en su incorporación a la vida universitaria.

Dentro de las actividades del voluntariado plan par se encuentran la revisión y actualización de los bancos de simulacros, ejercicios y talleres, proponiendo cambios y mejoras en las estrategias psicopedagógicas de acompañamiento, además de liderar los grupos de estudio conformados durante el semestre y realizar asesorías individuales en casos específicos.

**Figura 23 Actividad Voluntariado Plan Par**



#### **Seminario de pre-movilidad PEAMA Sede Amazonas**

El Seminario de Pre movilidad realizado en la Sede Amazonas de la Universidad facilitó un primer acercamiento de los estudiantes PEAMA a la vida universitaria, desde el ámbito académico, psicosocial y experiencial, para el posterior proceso de movilidad y adaptación a las Sedes Andinas. Las sedes Andinas participantes fueron: Bogotá, Manizales, Medellín y Palmira.

**Figura 24 Actividad Seminario de pre-movilidad PEAMA Sede Amazonas**



#### **Talleres de Cultura del cuidado en el Entorno Educativo**

Para el 2016-02, la estrategia Cultura del Cuidado en el Entorno Educativo de la Secretaría de salud del Municipio de Medellín apoyo las acciones de programa con la realización de 20 talleres (acciones educativas) para potenciar los factores protectores de los estudiantes de pregrado e impactar positivamente en su calidad de vida, adaptación y desempeño académico.

Las temáticas desarrolladas fueron: Alimentación creativa, coca saludable, Resolución de conflictos, Violencia intrafamiliar, El reto de un profesional en un país de postconflicto, Relaciones de pareja, Control de emociones o locus central, Resiliencia, Comunicación Asertiva, Design Thinking, Trabajo en equipo y liderazgo, Equidad de género, Conductas adictivas, El bullying en el contexto universitario.

Figura 25 Actividad Talleres de Cultura del cuidado en el Entorno Educativo



### 3.3.5 Dificultades Encontradas

- Dificultad en la ejecución de la planeación realizada según obligaciones contractuales por la atención de actividades prioritarias de la sección y dificultades en la contratación del personal.
- Dificultades en relación al espacio físico en el que se llevaba a cabo la cátedra presencial y los encuentros grupales, no permitía trabajo en varios grupos.
- Dificultades en relación a la asistencia de los estudiantes a talleres, grupos de estudio y actividades extra clase, que pretenden mejorar el desempeño académico.
- Los constantes e inesperados informes a dependencias internas o entidades externas requieren reorganizar la programación de las actividades y la ejecución de las mismas.

### 3.3.6 Acciones correctivas o planes de mejoramiento para la próxima vigencia

- Reserva de diferentes espacios donde se puedan llevar a cabo los encuentros grupales, permitiendo la separación de los estudiantes por materias.
- Convocar oportunamente a los estudiantes a los diferentes talleres, grupos de estudio y demás actividades extra clase.
- Adaptar las temáticas psicoeducativas a las necesidades de la cátedra y teniendo en cuenta los grupos poblacionales que la asisten.

### 3.3.7 Cambios o reorientaciones en los propósitos inicialmente planteados

- Se asumió la ejecución de algunas actividades fuera de las especificadas a nivel contractual por cambios en el personal de la sección y realización prioritaria de actividades (talleres, encuentros, cátedra grupo 1, atención a usuarios).
- Se realizó satisfactoriamente el Seminario de pre movilidad en la Sede Amazonas, sin embargo, no estaba considerado inicialmente en la planeación del programa.
- Se apoya directamente el liderazgo del programa de inducción y preparación para el cambio desde el mes de noviembre, con el fin de adelantar los compromisos institucionales con la

inducción para admitidos de pregrado, posgrado, familias, estudiantes de movilidad, PEAMA.

### 3.4 CONVIVENCIA Y COTIDIANIDAD

#### 3.4.1 Objetivo estratégico del Plan Global de Desarrollo

- Contribuir con el mejoramiento de los servicios de alojamiento para la comunidad universitaria.
- Realizar seguimiento a la implementación de las políticas institucionales de inclusión educativa en asuntos de género, discapacidad y admisión especial.

#### 3.4.2 Eje estratégico del plan de acción

Gestión al servicio de la academia: un hábito

#### 3.4.3 Cobertura del programa

**Tabla 7 Cobertura del programa Convivencia y Cotidianidad**

Actividad	Población Impactada o Beneficiada					
	# Estudiantes pregrado	# Estudiantes posgrado	# Docentes	# Servidor Público	Otros	Total
Divulgación en Aulas-Sistema de Alertas Tempranas	365	0	4	0	8	377
Ciclo Cine " Una pantalla en la que todos cabemos"	299	0	0	0	0	299
Campaña Compromiso ético Institucional	114	0	0	15	0	129
DRP/ Árbol de problemas- Casas Universitarias	56	0	0	0	0	52
Perspectivas del Conflicto- Casas Universitarias	52	0	0	0	0	52
Hablando Claro nos entendemos- Casas Universitarias	53	0	0	0	0	53
Estrechando Lazos- Casas Universitarias	30	0	0	0	0	30
Visitas Domiciliarias de reubicación socio-económica	1	0	0	0	0	1
Casos Convivencia	5	0	1	0	0	6
Acompañamiento y seguimiento a la estudiante con discapacidad sensorial auditiva Daniela Vargas	1	0	0	0	0	1
Curso Lengua de Señas	34	0	0	0	0	34
Campaña " Un día de inclusión"	285	0	0	0	0	285
Segunda Feria de diversidad e inclusión	110	0	0	0	0	110
Caracterización PCD	12	4	0	0	0	16
<b>TOTAL</b>	<b>1417</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>1449</b>

#### 3.4.4 Desarrollo de Actividades

##### **Divulgación en Aulas-Sistema de Alertas Tempranas**

En el transcurso del 2016-3 se realizaron 20 visitas en las aulas de clase para las asignaturas que realizan prácticas de campo, en la visita se divulga la información del Sistema de Alertas Tempranas y se entregan suvenires Universitarios que contienen tips y pasos a seguir en caso de emergencia; lo

anterior con el propósito de orientar a estudiantes, docentes y administrativos ante una eventualidad. En estas divulgaciones se tuvo la oportunidad de impactar a 377 personas.

### Segundo Ciclo Cine " Una pantalla en la que todos cabemos"



Con el objetivo de propiciar un espacio de inclusión y respeto por la diversidad se realizaron cuatro proyecciones en temáticas incluyentes, buscando sensibilizar y promover en la comunidad universitaria valores institucionales como: la Equidad, la Solidaridad y el Respeto; La planeación y ejecución del ciclo de cine "Una pantalla en la que todos cabemos" se realizó conjuntamente con la Sección de Cultura de BU. Adicionalmente y apoyados por el grupo estudiantil inclusión UN se realizó la proyección de la *Familia Bélier*.

Figura 26 Actividad Segundo Ciclo Cine " Una pantalla en la que todos cabemos"



### Campaña Compromiso ético Institucional

Se ejecuta la campaña de compromiso ético institucional con las siguientes acciones:

- a) Publicación en bitácora universitaria de E-cards *Historias con valor de la familias un*, se publicaron en las bitácoras: **29, 31, 32, 33, 34, 36 y 37.**
- b) Se realizan jornadas de **yo vivo los valores un** con la comunidad universitaria, actividad en la cual las personas diligencian unos volantes donde las personas cuentan cómo viven los diferentes valores institucionales, se entregaron suvenires de la campaña y se realizaron los días **21 de septiembre y 10 de Octubre**, con la participaron de **129** personas.
- c) Se refuerza la difusión a través de 6 pendones gran formato alusivo a los valores institucionales, estos se ubicaron en; **Ágora, bloque 16, bloque19, bloque 19ª.**

Figura 27 Campaña Compromiso ético Institucional



**Acompañamiento para el fortalecimiento de la sana convivencia a los estudiantes beneficiarios del servicio Alojamiento Estudiantil**

Buscando mejorar los servicios de alojamiento a través del fortalecimiento de la convivencia y las relaciones sociales al interior de las Casas Universitarias, se realizaron 3 actividades lúdico-pedagógicas por cada una de las 5 casas UN, además de una actividad final con la participación de las 5 casas UN en simultaneo.

Tabla 8 Resumen de actividades de programa

TEMA	ACTIVIDAD	CASA UNIVERSITARIA	POBLACIÓN IMPACTADA	FECHA
Diagnostico dinámicas de convivencia	DRP/ árbol de problemas	San Juan II	10	Entre el 20 y el 30 de Agosto
		San Juan III	7	
		Colombia	11	
		Calasanz	9	
		Florida Nueva	15	
Teoría y Gestión del conflicto	El conflicto como una posibilidad	San Juan II	9	12 de Septiembre
		San Juan III	7	13 de Septiembre
		Colombia	13	20 de Octubre
		Calasanz	9	14 de Septiembre
		Florida Nueva	14	7 de Octubre
Comunicación asertiva	Hablando claro nos entendemos	San Juan II	10	24 de Octubre
		San Juan III	8	25 de Octubre
		Colombia	11	27 de Octubre
		Calasanz	9	26 de Octubre
		Florida Nueva	15	28 de Octubre
Fortalecimiento de relaciones interpersonales	Estrechando Lazos	Todas	30	28 de Noviembre

Figura 28 Actividad para beneficiarios del servicio Alojamiento Estudiantil



#### Visitas Domiciliarias de reubicación socio-económica

Se realiza la visita domiciliaría del estudiante Marco Antonio Guzmán Londoño con documento 98090753380 del programa Ingeniería Biológica. La visita se realiza a solicitud del Comité de Registro y Matricula con la intención de corroborar la información que el estudiante presenta a la Universidad en la solicitud de reubicación socio económica.

#### Casos de Convivencia

En el 2016-01 se atendieron seis casos de convivencia, correspondientes a los siguientes estudiantes:

Tabla 9 Lista de estudiantes atendidos

Nombre	N° de identificación	Programa curricular
Nirvana Álzate Álzate	1152215137	Ingeniería Forestal
James Alejandro Layos	1022098291	Artes Plásticas
Sergio Andrés Rhenals	1066732221	Zootecnia
Jaime Garzón Bermeo	1024557785	Historia
Andrés Felipe Ortiz López	1037660207	Ingeniería Eléctrica
Juan Pablo Duque Cañas	10280794	Docente Facultad Arquitectura

Los casos se trataron acerca de los siguientes hechos:

- A) Agresiones verbales y físicas
- B) Amenazas
- C) Consumo de sustancias psicoactivas

## Acompañamiento y seguimiento a la estudiante con discapacidad sensorial auditiva Daniela Vargas

Para este semestre 2016-3, se realiza acompañamiento con la estudiante Sorda Daniela Vargas con cedula de 1.152.440.495, matriculada en el programa de Zootecnia, la interprete Andrea Mosquera acompaña a la estudiante en sus clases, como mediadora comunicativa y cultural en Lengua de Señas, se realizó dicho acompañamiento en las clases de: Fisiología 1, Genética, Economía agropecuaria, Práctica académica especial (PAE).

Figura 29 Actividad de acompañamiento a estudiante con discapacidad auditiva



## Curso Lengua de Señas

¿Sabes qué palabra forma esto?



El voluntariado de inclusión te invita a participar del curso lenguaje de señas, un espacio donde aprenderás a comunicarte con personas que tienen discapacidad auditiva.

**FECHA:** Lunes 29 de Agosto  
**HORARIO:** 2:00 p.m. a 4:00 p.m.  
**LUGAR:** Edificio El Ágora

**HABLEMOS CON LAS MANOS**

*"Bienestar es inclusión"*

Más información:  
Teléfono: 4303000 Ext. 49540  
Correo: [alpac@unival.edu.co](mailto:alpac@unival.edu.co)

Sección de Acompañamiento Integral  
Dirección de Bienestar Universitario  
Salud Mental



Con el objetivo de brindar herramientas a la comunidad universitaria que permitan derribar las barreras de la discapacidad, Los días lunes se realizó el curso de lengua de señas colombiana dictado por la estudiante sorda Daniela Vargas Restrepo del programa de zootecnia, quien realiza esta actividad de manera voluntaria y pro de la educación incluyente. Participaron: **34 usuarios.**

Figura 30 Curso lenguaje de señas



Campaña " Un día de inclusión"



En el marco de *un día de inclusión* se realizó una campaña por el respeto de los parqueaderos incluyentes, la campaña se realizó en los parqueaderos de la sede el volador con una participación de **189 personas**, y se complementó la jornada con la presentación de la obra de teatro "Amores imposibles" realizada por la compañía de teatro "el grupo" que es integrada por personas en situación de discapacidad; la obra conto con una asistencia de **96 personas**.

Figura 31 Campaña " Un día de inclusión"



## Segunda Feria de diversidad e inclusión



Se realizó la Segunda Feria de la diversidad buscando promover una cultura de la inclusión para la diversidad en la comunidad universitaria, los talleres tenían como objetivo sensibilizar y brindar herramientas para generar eliminación de las barreras que dificultan la inclusión de las personas con discapacidad y la segregación cultural, se contó con la participación de **110 personas**; la sección participó con la realización de los siguientes talleres:

A) Taller Hablemos con las manos: Enseñanza de lengua de señas.

B) Talleres Braille: Enseñanza lectura y escritura Braille

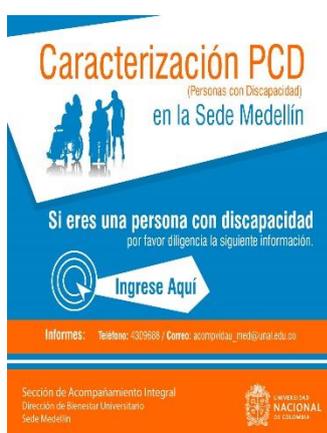
para discapacidad visual.

Lo anterior, se realizó conjuntamente con las secciones de Cultura y Fomento y gestión socioeconómica de la dirección de Bienestar Universitario de la Sede.

Figura 32 Actividad Segunda Feria de diversidad e inclusión



## Caracterización personas en condición de discapacidad



Se realizó la caracterización anual de los miembros de la comunidad universitaria con algún tipo de discapacidad y se validó con la sección Salud de Bienestar Universitario de Sede. En el 2016 el panorama es el siguiente: estudiantes de pregrado 12 caracterizados y 4 de posgrado.

Tabla 10 Caracterización personas en condición de discapacidad

Tipo de discapacidad	Cantidad
Discapacidad Física o motora	8
Discapacidad sensorial – Baja visión	3
Discapacidad sensorial – Hipoacusia	4
Discapacidad sensorial – sordera profunda	1

### 3.4.5 Dificultades Encontradas

- Las estrategias de convocatoria no siempre están llegando a la comunidad universitaria, generando inasistencia para las actividades del programa
- Algunos estudiantes beneficiarios del servicio de alojamiento tienen horarios muy extensos que dificultan su participación en las actividades de acompañamiento que ejecuta el programa.

### 3.4.6 Acciones correctivas o planes de mejoramiento para la próxima vigencia

- Implementar una estrategia de convocatoria y de difusión más diversa y eficiente que facilite una mayor participación de los convocados a las actividades del programa.
- Conciliar el cronograma académico institucional con el cronograma de actividades del Programa, de forma tal que no haya traumatismos en los calendarios y se promueva la convocatoria.

## 3.5 Ser Pilo Paga

### 3.5.1 Objetivo estratégico del Plan Global de Desarrollo

- Fortalecer estrategias de acompañamiento académico y otras opciones para la disminución de la deserción estudiantil.
- Fortalecer el sistema integrado de gestión en Bienestar Universitario.

### 3.5.2 Eje estratégico del plan de acción

La gestión al servicio de la academia: un hábito

### 3.5.3 Cobertura del programa

Tabla 11 Cobertura programa Ser Pilo Paga

Actividad	Población Impactada o Beneficiada					
	# Estudiantes pregrado	# Estudiantes posgrado	# Docentes	# Servidor Público	Otros	Total
Punto de contacto	83	0	0	0	0	83
Encuentros Aprender + Vale la pena	191	0	0	0	0	191
Talleres Express	54	0	0	0	0	54
Talleres de fortalecimiento de competencias y habilidades para la vida	78	0	1	2	0	81
Caracterización de la población de estudiantes Pilos	131	0	0	0	0	131
Encuentro de integración Pilos	27	0	0	0	0	27
Entrenamiento en Alto Rendimiento	20	0	0	8	0	28
Ruta Ser Pilo Paga 3	0	0	0	0	26	26
<b>TOTAL</b>	<b>584</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>621</b>

Tabla 12 Resumen Usos actividades del programa Ser Pilo Paga

<b>Resumen de actividades</b>						
<b>Acciones</b>	<b>Actividad</b>	<b>Asistentes totales</b>	<b>Usos Pilos</b>	<b>Fondo de Víctimas</b>	<b>Usuarios Pilos</b>	
					<b>Ser Pilo Paga 1</b>	<b>Ser Pilo Paga 2</b>
<b>Apoyo Psicosocial</b>	<i>Punto de contacto *</i>	131	28	10	7	16
<b>Desarrollo de habilidades sociales y cognitivas</b>	<i>Encuentros Aprender+ Vale la pena</i>	723	163	NA	8	39
	<i>Talleres Express</i>	172	93	NA	9	21
	<i>Talleres de fortalecimiento de competencias y habilidades para la vida</i>	147	14	NA	3	11
<b>Proyecto de vida y desarrollo profesional</b>	<i>Caracterización de la población de estudiantes Pilos</i>	131	131	NA	48	83
<b>Líderes sociedad Pilo</b>	<i>Encuentro de integración Pilos</i>	34	34	NA	10	17
	<i>Entrenamiento en Alto Rendimiento</i>	34	2	NA	0	2
<b>TOTAL</b>		<b>1372</b>	<b>498</b>	<b>10</b>	<b>58</b>	<b>105</b>

\* Actividad realizada exclusivamente por los profesionales del Programa Ser Pilo Paga de la sección Acompañamiento Integral.

### 3.4.4 Desarrollo de Actividades

#### Apoyo Psicosocial

##### Punto de contacto

Espacio de escucha individual en donde el estudiante se acerca voluntariamente para exponer su situación personal con un psicólogo de la sección, con el objetivo de brindar un espacio de comunicación.

Por medio de asesoría, se orienta al estudiante en temas relacionados con lo administrativo, psicosocial, académico y habilidades para el aprendizaje.

En acompañamiento integral se encuentran 3 profesionales de psicología que, entre otras funciones, se encuentran dedicados para la atención de los estudiantes Pilos.

Figura 33 Actividad punto de escucha para estudiantes pilos



### Desarrollo de habilidades sociales y cognitivas

#### Encuentros Aprender+ Vale la pena

**TÚ, QUE ERES Se Pilo PAGA**  
En Acompañamiento Integral estudiamos contigo

Ansiedad en parciales  
Planeación estratégica  
Simulacros  
Grupos de estudio  
Hábitos y técnicas de estudio

Fortalece tu ser y tu rendimiento académico  
**Encuentros Aprender + Vale la Pena**

DÍA	HORA	LUGAR	DÍA	HORA	LUGAR
Martes	2 - 4 PM	Biblioteca	Viernes	8 - 10 AM	21 - 331
Miércoles	8 - 10 AM	11 - 125		2 - 4 PM	Biblioteca
Jueves	2 - 4 PM	Biblioteca	Sábado	9 - 12 PM	Bloque 48 - Agora
			<b>Biblioteca:</b> Piso 3 ingresando a mano derecha.		

Sección de Acompañamiento Integral  
Dirección de Bienestar Universitario  
Sede Atrilado

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Espacios de fortalecimiento de competencias para el aprendizaje mediante asesorías y orientaciones psicopedagógicas, y acompañamiento en resolución de dudas de contenido académico y preparación para parciales, principalmente en materias de fundamentación de la escuela de matemáticas.

En el acompañamiento académico se trabaja mediante asesorías plan par con estudiantes avanzados que dominan materias específicas. Se promueve el trabajo en grupos colaborativos, reforzando las estrategias psicopedagógicas, mediante solución de ejercicios, resolución de dudas puntuales, simulacros y retroalimentación de las actividades realizadas.

Se diseñan, aplican y retroalimentan simulacros de exámenes en las materias de fundamentación de la escuela de matemáticas, la semana previa a los parciales programados por cada escuela.

Adicionalmente, según las necesidades específicas de los estudiantes, se programan asesorías plan par en grupos de estudio orientados o se realizan asesorías personalizadas en otros espacios, en las mismas materias.

Figura 34 Actividad Encuentro Aprender+ Vale la pena y pieza comunicativa de simulacros



### Talleres Express



Espacios didácticos, donde se aprenden y practican técnicas puntuales para fortalecer competencias básicas para el aprendizaje y mejorar las habilidades para la vida. Se realizan dos veces al día, con una duración de 15 minutos cada sesión.

Se trabajan por una temática diaria, y en cada día una técnica diferente que puede practicarse para fortalecer la habilidad específica. Las temáticas son: Relaciones sociales, comunicación, hábitos y técnicas de estudio, manejo de ansiedad y estrés, y entrenamiento cerebral (habilidades mentales superiores, atención, memoria, concentración).

Figura 35 Actividad Talleres Express



Talleres de fortalecimiento de competencias y habilidades para la vida

Espacios pedagógicos mediante una metodología experiencial para fortalecer competencias básicas para el aprendizaje y mejorar las habilidades para la vida, favoreciendo la integración a las dinámicas universitarias.

Tienen una duración entre 1 y 2 horas, se programan conforme las principales necesidades manifestadas por los estudiantes en la sección o por solicitud directa de docentes.

Figura 36 Actividad de fortalecimiento de competencias y habilidades para la vida



Figura 37 Pieza comunicativa de talleres de fortalecimiento de competencias y habilidades para la vida



## Proyecto de vida y desarrollo profesional

### Caracterización de la población de estudiantes Pilos

Por medio de un cuestionario se evalúan las percepciones de los estudiantes Pilos en cuanto a aspectos académicos, comunicacionales y psicosociales que han experimentado con el Programa Ser Pilo Paga.

El cuestionario contiene 56 ítems y a cada componente le corresponde un número de indicadores con su respectiva ponderación. En total son 20 indicadores enfocados a la autopercepción del estudiante de su experiencia con el programa Ser Pilo Paga y el reconocimiento de sus hábitos.

Figura 38 Actividad de caracterización estudiantes pilos



### Líderes sociedad Pilo

#### Capacitación en planeación estratégica



Espacio ofrecido a los estudiantes y profesionales del programa para integrarse, socializar y entrenarse en estrategias de planeación, gestión y liderazgo. Con el fin de cumplir metas y desarrollar múltiples habilidades.

#### Encuentro de integración de estudiantes de la Sociedad Pilos de la Universidad Nacional Sede Medellín



Espacios didácticos donde se promueve el sentido de pertenencia con la universidad y el programa Ser Pilo Paga. El objetivo es generar identidad en este grupo de estudiantes para que se destaquen ante el resto de la comunidad estudiantil.

Por medio de actividades grupales se realizan competencias de razonamiento lógico, creatividad, habilidades de liderazgo, entre otros.

Figura 39 Actividad de integración de estudiantes pilos



### 3.5.5 Dificultades Encontradas

- En algunas ocasiones se presentó poca asistencia de los estudiantes Pilos debido a que estos han referido no estar atentos a la información, sentir desinterés o falta de tiempo. Esto dificultó la cobertura respecto al total de estudiantes pertenecientes al programa.
- El inicio posterior de las actividades del programa respecto al ingreso de los estudiantes a la Universidad, dificulta que estos se apropien rápidamente a los nuevos espacios que para ellos han sido dispuestos y que se acoplen a los tiempos que requeridos para la participación en las actividades.
- La identidad poco consolidada que tienen los estudiantes adscritos al programa Ser Pilo Paga como grupo al interior de la Universidad afecta la comunicación entre ellos, la motivación a la participación y sentido de pertenencia como grupo.
- La saturación de información en los medios oficiales para la comunicación con comunidad universitaria dificulta el conocimiento de la misma frente a las actividades propuestas.
- El no contar con un espacio designado exclusivamente para las actividades del programa SPP implicó que su desarrollo se viera afectado, ya fuera por la cantidad de estudiantes, la reserva del lugar o la ubicación del mismo.
- La intención de centralizar las actividades propuestas en la Biblioteca Efe Gómez facilitó la participación de los estudiantes; sin embargo, afectó el libre desarrollo de las actividades propuestas a partir de las dinámicas y características del espacio (posibilidad de ruido, cantidad de asistentes y reservas de otras actividades en los espacios).

### 3.5.6 Acciones correctivas o planes de mejoramiento para la próxima vigencia

- A partir de la caracterización realizada y de las interacciones generadas con los estudiantes durante el semestre, se implementarán planes de intervención psicosocial y comunicación con el fin de incrementar la visibilidad del programa e incentivar su participación activa.
- Fortalecer el proceso de inducción para los estudiantes Pilos a partir de la colaboración de aquellos pertenecientes a SPP1 y SPP, estableciendo vínculos entre ellos y propendiendo a la consolidación del sentido de pertenencia al programa.
- Fortalecer la comunicación con los estudiantes del programa a partir del uso de otros medios que complementen los ya utilizados.
- Informar con anticipación al inicio del semestre acerca del plan de trabajo que se dispondrá durante el semestre 2017-01.
- Realizar la planeación del semestre 2017-01 entre diciembre y enero para disponer de la reserva de espacios adecuados para la ejecución de las actividades propuestas, velando por la centralización y la participación.

### 3.5.7 Cambios o reorientaciones en los propósitos inicialmente planteados

- Considerar en interacción con los directivos el cambio y reorientación de los lineamientos de las actividades base del programa Ser Pilo Paga que conciernen a la sección de Acompañamiento Integral. Esto debido a que los límites entre las actividades han presentado confusión a la hora de ejecutarlas y determinar a qué lineamiento pertenecen.

Sede Medellín



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA

## Dirección de Bienestar Universitario Gestión y Fomento Socioeconómico



## INFORME DE GESTIÓN

2016

## Introducción

El objetivo de la Sección de Gestión y Fomento Socioeconómico de la Dirección de Bienestar Universitario de la Sede Medellín, es apoyar acciones que procuren el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de los estudiantes vulnerables, para su desarrollo personal y profesional.

En ese sentido, a partir del Acuerdo 007 de 2010 que determina y organiza el Sistema de Bienestar Universitario se conforman los diferentes programas de la Sección de Gestión y Fomento Socioeconómico a saber: Gestión Económica, Gestión para el Alojamiento, Gestión Alimentaria, Gestión para el Transporte, Fomento del Emprendimiento, Portafolio Integral de Servicios, Alianzas Estratégicas para el bienestar y Tienda bienestar UN, los cuales a su vez, se regulan por la Resolución 12 de 1990 del Consejo de Sede Medellín, Resolución 939 de 1993 de la Vicerrectoría de Bienestar Universitario, Resolución RG 036 de 2012 de Rectoría, el Acuerdo 04 de 2014 del CBU, el Acuerdo 05 de 2014 del CBU, el Acuerdo 07 de 2014 del CBU, el Acuerdo 10 de 2014 del CBU, el Acuerdo 11 de 2015 del CBU y el Acuerdo 12 de 2015 del CBU. Con esta estructura, se busca establecer una estrategia que logre proporcionar diferentes espacios de bienestar para el desarrollo integral de los diversos actores universitarios.

La finalidad del presente informe es evidenciar las estrategias implementadas y los resultados obtenidos, en relación a las metas del Plan Global de Desarrollo 2016-2018, el cual para nuestro caso, el objetivo planteado busca *“La consolidación de los programas del sistema de bienestar universitario”*.

## 1. Informe ejecutivo

El siguiente informe ejecutivo presenta la consolidación de la gestión realizada durante el año 2016 en los diferentes programas coordinados desde la Sección de Gestión y Fomento Socioeconómico, teniendo en cuenta las variaciones en la población impactada en relación a los periodos anteriores: del Programa de Gestión Económica, el Préstamo Estudiantil “Condonable” finalizó con 3 estudiantes activos en el periodo 01-2016 y realizó una inversión de más de \$4 millones de pesos, se refleja una disminución en un 2.6% en el número de estudiantes; en el Préstamo PAES se registraron un total de 3 beneficiarios al finalizar el periodo 01-2016 con una inversión de más de \$8 millones de pesos, se evidencia una disminución del 1.3% en el número de estudiantes, estos dos programas finalizaron en el periodo 01-2016 y no tendrá nuevas adjudicaciones; el Promotores de Convivencia finalizó con 94 estudiantes beneficiarios, representado en una disminución del 11% frente al año 2015, con una inversión superior a \$335 millones de pesos; el Apoyo Económico financiado con recursos externos (sector solidario, MEN y la Gobernación del Amazonas), tuvo un incremento del 141% en el número de estudiantes beneficiarios, permitiendo entregar el beneficio a 166 estudiantes, lo cual representó un aporte por más de \$300 millones de pesos en el año. A través del Programa de Gestión para el Alojamiento estudiantil se beneficiando a 95 estudiantes, con una inversión de \$203 millones de pesos; por otra parte, se inicia el proceso de negociación para el arrendamiento de un edificio de cinco pisos ubicado en el barrio Suramericana, que iniciará operación en el periodo 01-2017, teniendo en cuenta las apuestas estratégicas del trienio de Bienestar Universitario de Sede. El programa Gestión Alimentaria tuvo una disminución del 1,4% en la población impactada frente al periodo 03-2015, el apoyo ofrecido en modalidad de Desayuno o Refrigerio se apoyaron 256 estudiantes, con una inversión de un poco más de \$83 millones de pesos; por su parte en la modalidad de almuerzos se beneficiaron 442 estudiantes, invirtiendo alrededor de \$283 millones de pesos; dicho programa es financiado en un 100% con recursos propios. En el programa de Alianzas Estratégicas: la Alianza AMA reportó un total de 152 estudiantes usuarios de los programas Becas de la Gobernación y Mejores Bachilleres, mostrando un incremento del 7% en el número de estudiantes, la inversión total fue de \$561 millones de pesos aproximadamente; por otra parte, se incrementó en un 4% la cantidad de estudiantes usuarios del Fondo Sapiencia con Recursos de EPM y Universidades (antes llamado Fondo Medellín EPM), a través de este programa se invirtieron más de \$3.853 millones de pesos en sostenimiento y matrícula, para cofinanciar a 837 estudiantes que estuvieron activos en el programa de un total de 2741 usuarios de nuestra institución; en el programa de Tiquete de Transporte Estudiantil de la Alcaldía de Medellín se incrementó la cobertura de beneficiarios en un 34%, logrando apoyar un total de 1205 estudiantes, de los cuales 805 recibieron Tiquete Bus y 400 Tiquete Metro, con una inversión superior a los \$359 millones de pesos; a través del programa de la Fundación Bancolombia “Sueños de paz” se beneficiaron a 68 estudiantes en promedio con becas de matrícula y sostenimiento en calidad de crédito Condonable parcialmente durante el año 2016, por valor de \$196 millones de pesos; el sector solidario a razón del cumplimiento del decreto 2880 de 2004, apoyó a 91 estudiantes con becas de sostenimiento, invirtiendo más de \$100 millones de pesos, lo que reflejó en un incrementando importante en de la cobertura en nuestra población; el Departamento de la Prosperidad Social cubrió un total de a 721 estudiantes, reflejando una disminución del 3% en el número de estudiantes apoyados, invirtiendo cerca de \$663 millones de pesos aproximadamente; gracias a la coordinación entre la Dirección Académica y la Dirección de Bienestar Universitario, se logró la suscripción de un convenio ente nuestra institución y el Municipio de la Estrella, el cual

benefició a 3 estudiantes, con una inversión superior a \$1 millón de pesos, se espera un incremento para los próximos periodos; así mismo, se suscribió convenio con la Corporación Becas Rotario, logrando beneficiar a 15 estudiantes a través de una beca que otorga apoyo al valor de la matrícula y un auxilio de transporte, el total de la inversión superó los \$9 millones de pesos. En el mes de diciembre de 2015, se suscribe convenio con la Agencia de Educación Superior de Medellín – Sapiencia-, lo que permitió beneficiar a 12 estudiantes de maestría y doctorado en el 2016 a través del programa Extendiendo Fronteras Educativas, mediante el cofinanciamiento de una suma superior a los \$50 millones. Finalmente, a través de los diferentes programas administrados por ICETEX, el año 2016 cerró con 264 estudiantes activos en el crédito beca “Ser Pilo Paga”, aportando más de \$1.608 millones de pesos por concepto de matrícula; por otra parte, en el crédito educativo tradicional se financiaron 549 estudiantes tanto de pregrado como de posgrado, lo cual significó una inversión de más de \$3.274 millones de pesos; y en relación con los demás fondos, 104 usuarios renovaron o legalizaron el programa, lo que representó un auxilio superior a \$252 millones de pesos. En el Programa de Fomento del Emprendimiento se realizaron 15 versiones del San Alejo Emprendedor, en el que participaron más de 152 iniciativas, con unas ventas promedio entre \$250 y \$300 mil pesos por evento para cada oferta; al comparar el año 2015 con el 2016, se presentó un aumento en el número de participantes y la cantidad de eventos.

A continuación se presenta el informe de avance con los aspectos más sobresalientes de los diferentes programas coordinados por la Sección de Gestión y Fomento Socioeconómico.

## 2. Logros alcanzados

Programa	Actividad, Servicio o Campaña	Población Estudiantil impactada			
		2014	2015	2016	
Gestión económica	Préstamo Condonable	73	11	-	
	Préstamo PAES	21	7	-	
	Promotores de Convivencia	106	106	94	
	Apoyo Económico	56	69	231	
<b>Subtotal</b>		<b>256</b>	<b>193</b>	<b>325</b>	
Gestión para el Alojamiento Estudiantil	Casas Universitarias	93	95	95	
<b>Subtotal</b>		<b>93</b>	<b>95</b>	<b>95</b>	
Gestión alimentaria	Apoyo Alimentario: Almuerzo	165	363	442	
	Apoyo Alimentario: Desayuno o Refrigerio		345	256	
<b>Subtotal</b>		<b>165</b>	<b>708</b>	<b>698</b>	
Alianzas estratégicas para el Bienestar	Agencia de Educación Superior de Medellín - Sapiencia	Fondo Medellín EPM	2392	2626	2741
		Extendiendo Fronteras Educativas			11
	Alianza AMA		100	142	152
	Tiquete Estudiantil		758	896	1205

ICETEX	Créditos Tradicionales	739	644	549
	Becas crédito "Ser Pilo Paga"	-	124	264
	Otros Fondos	-		87
	Apoyo de manutención - Confecoop	94	36	91
	Jóvenes en Acción	451	741	721
	Sueños de paz - Fundación Bancolombia	36	68	68
	Municipio de Itagüí			3
	Becas Centenario Rotario			15
	Municipio de la Estrella			3
Fundación Argos			5	
<b>Subtotal</b>		<b>4570</b>	<b>5277</b>	<b>5915</b>
<b>Fomento del Emprendimiento</b>	San Alejo Emprendedor			152
<b>TOTAL</b>		<b>5084</b>	<b>6273</b>	<b>7120</b>

Tabla 13. Actividades o servicios de la Sección de Gestión y Fomento Socioeconómico en los últimos tres años.

### 3. Informe por cada programa de la sección

#### 3.1. Gestión Económica

##### 3.1.1. Préstamo Condonable

Durante el periodo 2016-1, se tuvo una participación de 3 estudiantes, con una inversión de **\$4.240.142**. El descenso entre periodos en la cobertura de la población universitaria obedece al cumplimiento de requisitos de permanencia de los beneficiarios y a que el programa no realiza adjudicaciones desde el año 2011.

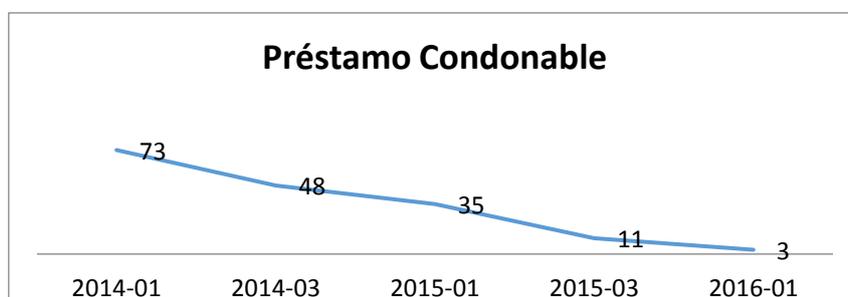


Gráfico No 1: Estudiantes usuarios del préstamo Condonable en los últimos 3 años.

A la fecha la inversión para este beneficio, durante el periodo 2016-1 se invirtió un total de **\$4.240.142**, para una cobertura de 3 usuarios, distribuidos por facultad así:

Facultad	Número de estudiantes
Ciencias	1
Ciencias Agrarias	1
Minas	1
<b>Total</b>	<b>3</b>

Tabla No 2: Número de estudiantes activos en el préstamo por facultad.

A continuación se presenta gráficamente, la inversión para el préstamo Condonable realizada por la sede, durante el periodo académico 2016-1:

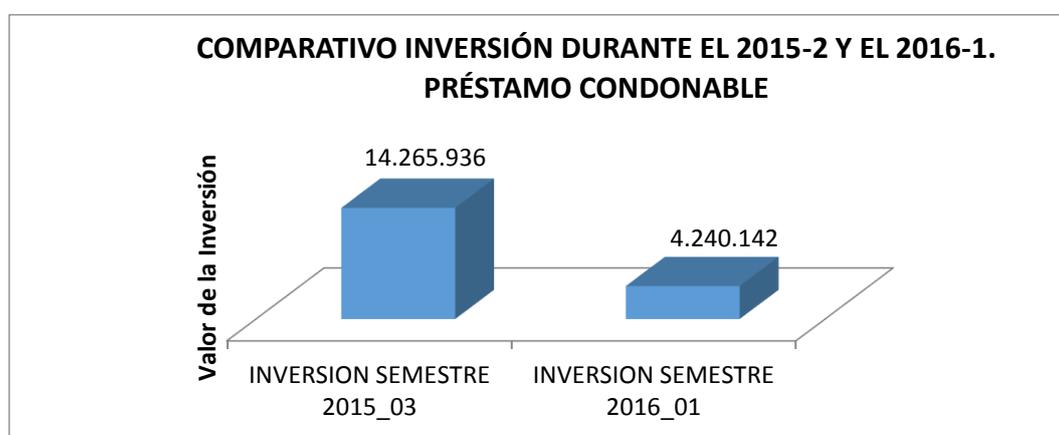


Grafico No 2: Comparativo Inversión entre 2015-03 y el 2016-01 en el Préstamo Condonable.

En la población estudiantil con cobertura del Préstamo Condonable, el estrato social más beneficiado durante el 2016-1 es el estrato 2 por presentar el número de estudiantes con mayor cobertura:

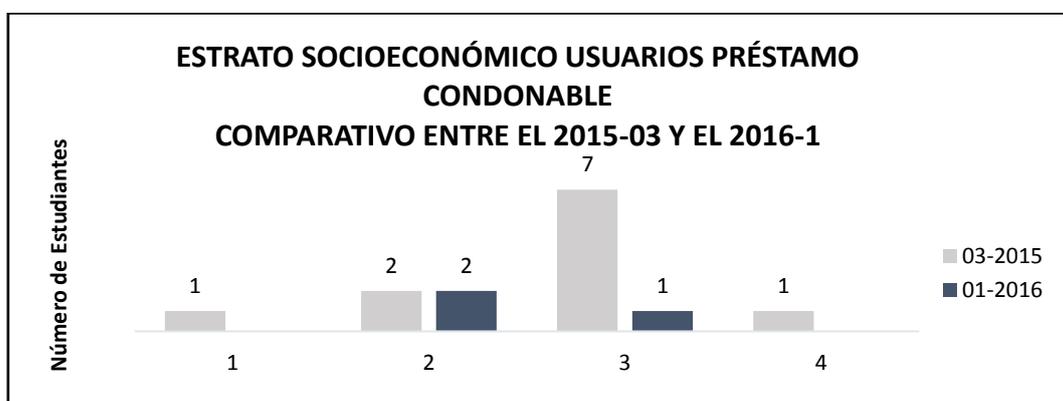


Grafico No 3: Estrato Socioeconómico de los estudiantes del Préstamo Condonable durante el 2016-01.

Por otro, durante el 2016-01, para este semestre la población femenina cuenta con mayor número de usuarios activos. Este comportamiento es debido a que los beneficiarios van terminando estudios o cumpliendo requisitos para su retiro.

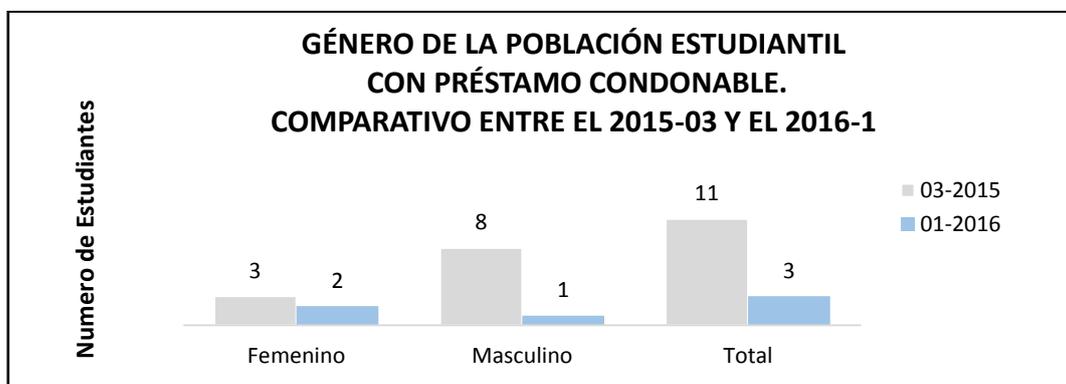


Grafico No 4: Distribución por género de la población estudiantil con cobertura Préstamo Condonable durante el 2016-01.

### 3.1.2. Préstamo PAES

A continuación se presentan los datos de la cobertura en el préstamo PAES, correspondiente al periodo 2016-01:

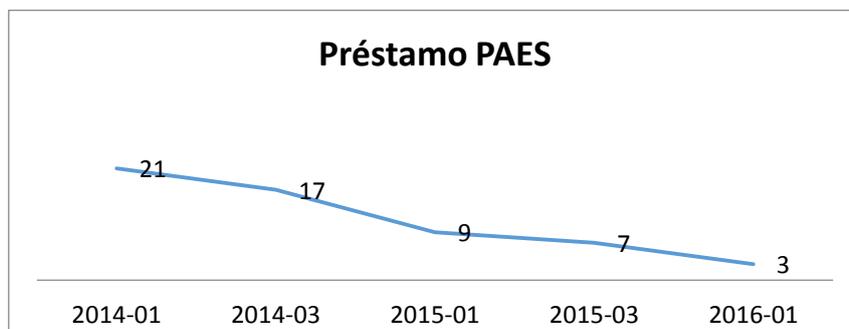


Grafico No 5: Número de beneficiarios por periodo académico entre los años 2010 y 2016 del Préstamo PAES.

El programa PAES viene presentando una disminución del número usuarios beneficiados debido a que solo está vigente para los estudiantes activos que cumplen los requisitos y no abre más convocatorias.

Durante el 2016 continúa siendo la facultad de Minas, la que presenta mayor número de estudiantes activos beneficiados por el Préstamo PAES. A continuación se presentan las cifras:

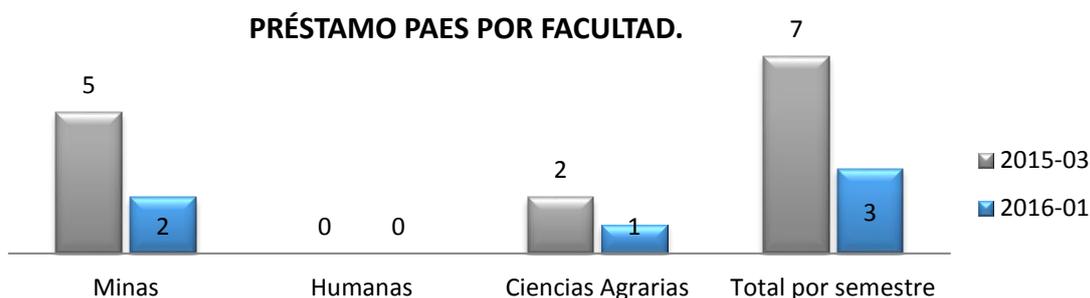


Grafico No 6: Número de estudiantes por facultad beneficiarios del Préstamo PAES, comparativo entre el 2015-03 y el 2016-01.

En cuanto al género, para el semestre 2016-01 la población femenina es la que cuenta con el mayor número de usuarios activos beneficiarios de este préstamo. Se presentan las cifras en el grafico siguiente:

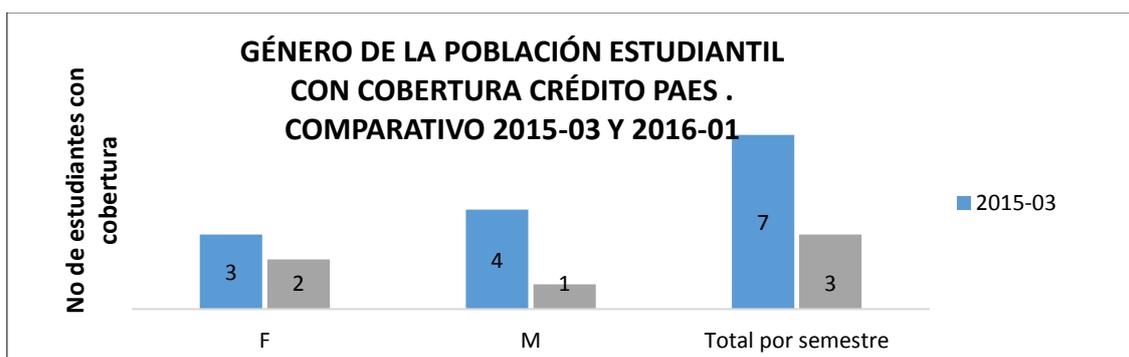


Grafico No 7: Distribución por género de la población estudiantil con cobertura Préstamo PAES, comparativo entre el 2015-03 y el 2016-1.

Para el 2016-01 la inversión fue de \$ 8.833.655 con una cobertura de 3 estudiantes. La inversión para este beneficio tiene tendencia a disminuir, en la medida que los estudiantes van terminando estudios o cumpliendo requisitos para su retiro:

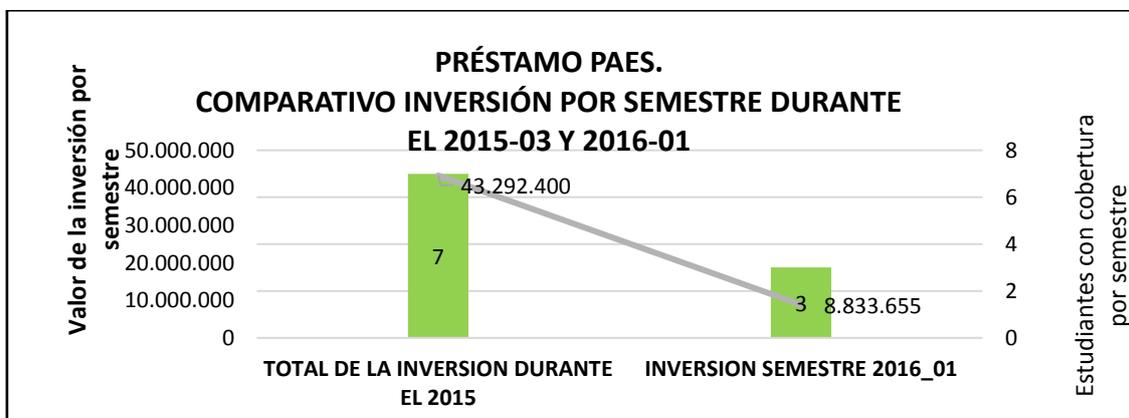


Grafico No 8: Inversión Préstamo PAES, comparativo entre el 2015-03 y el 2016-01.

Es importante señalar que para la Sede Medellín no se realizan nuevas adjudicaciones en los programas de Préstamo Condonable y PAES desde el año 2011 y a partir del periodo 2016-03 ya no se tienen beneficiarios activos.

### 3.1.3. Promotores de convivencia.

Este Programa creado por Resolución Número V-2622 de 2010 de Vicerrectoría de la Sede, les ha brindado a los estudiantes beneficiarios un apoyo socioeconómico, permitiendo mejorar integralmente su nivel de vida y su desempeño académico, mediante la participación en actividades académico- administrativas en las diferentes dependencias de la Sede.

En la etapa inicial Se vincularon a este programa los estudiantes que tenían ventas informales estacionarias en la Sede y a la fecha continúan como beneficiarios el 20%. Los cupos que han sido liberados semestre a semestre se han adjudicado a los estudiantes con casos especiales de vulnerabilidad socioeconómica, remitidos por los Directores de Bienestar de cada Facultad.

El programa inicia el año 2016 con **89** estudiantes nombrados mediante Resolución, 12 fijos para apoyar las Ceremonias de Grados, financiados por la Secretaría General y 77 financiados por Bienestar Universitario de Sede, los cuales apoyan las diferentes dependencias de la Sede.

Para este segundo semestre del 2016 se pudo realizar una nueva vinculación al programa de 24 estudiantes venteros informales estacionarios, de los bloques 46 y 11, con el fin de acordar una forma diferente de sustento que no vaya en contra de las normas institucionales.

El 2016 finaliza con 94 estudiantes nombrados en este programa; 12 de ellos asignados en actividades de apoyo para las ceremonias de grado en las Secretarías de Facultad, Secretaría de Sede y Registro y Matrícula. Los demás estudiantes Promotores de Convivencia apoyan a dependencias como Biblioteca, Producción Animal, Sección Financiera, Comunicaciones, Bienestar Universitario, Escuela del Hábitat, Departamento de Ing. Civil, Escuela de Biociencias, Vicerrectoría, Departamento de Ciencias Forestales, Planeación, Bienes y Suministros, Gestión Documental, Reuna, Museo Entomológico, Oficina Control Disciplinario, División de Talento Humano, Escuela de Procesos y Energía y las diferentes Facultades entre otros.

HORAS SEMANALES	ESTUDIANTES	ESTUDIANTES
	2016-01	2016-03
Doce	43	43
Seis	30	35
Tres	16	16
<b>TOTAL</b>	<b>89</b>	<b>94</b>

Tabla No 3: Número de estudiantes usuarios del programa Promotores de Convivencia según las horas semanales durante el periodo 01-2016.

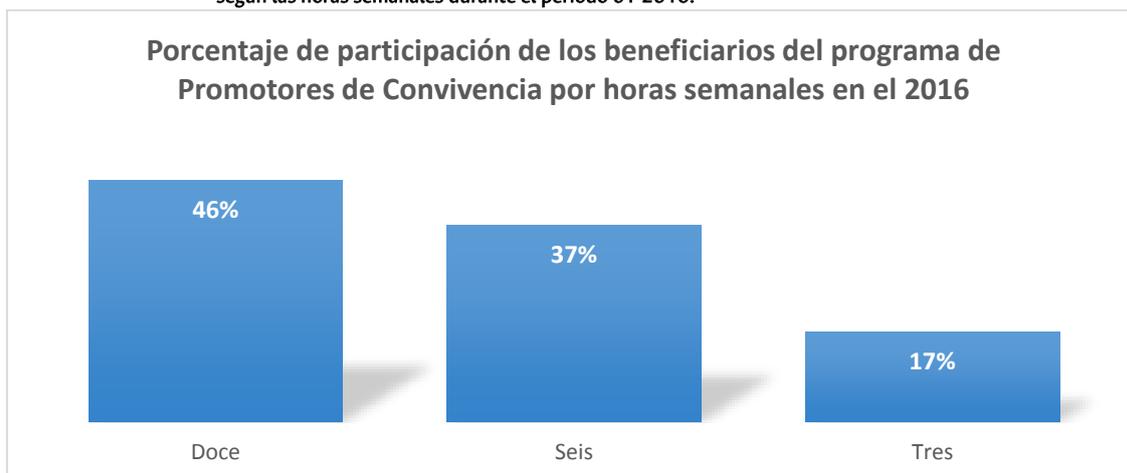
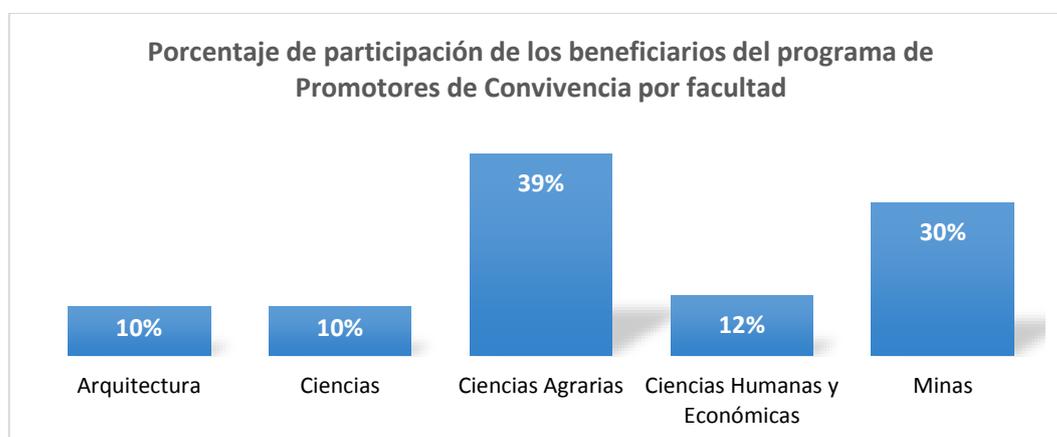


Grafico No 8: Distribución de los estudiantes usuarios en el programa Promotores de Convivencia según las horas semanales en el periodo 03-2016.

En su mayoría, estudiantes de la Facultad de Ciencia Agrarias:

FACULTAD	ESTUDIANTES BENEFICIADOS	PORCENTAJE
Arquitectura	10	10
Ciencias	9	10
Ciencias Agrarias	37	39
Ciencias Humanas	11	12
Minas	28	30
<b>TOTAL</b>	<b>94</b>	<b>100</b>

Tabla No 4: Número de estudiantes usuarios del programa Promotores de Convivencia según facultad durante el periodo 03-2016.



Para el año 2016, se realizó una inversión aproximada de

PERÍODO	VALOR ENTREGADO
2016 - 01	171.415.429
2016 - 02	163.745.098
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 335.160.527</b>

Tabla No 5: Inversión realizada en el programa de Promotores de Convivencia durante el periodo 01-2016.

### 3.1.4. Apoyo Económico



En el marco del Decreto 2880 de 2004, se ha brindado la oportunidad de sustentar el proyecto académico de un número importante de estudiantes en la Sede desde el año 2007. A partir del 2013, el recurso proveniente del sector solidario empezó a disminuir de manera significativa, debido a la reorientación de la inversión que estas instituciones han venido realizando, hacia otras líneas de las que también contempla dicho Decreto. Sin embargo, la dirección de la Universidad continúa realizando gestión ante cooperativas y mutuales, logrando así el sostenimiento de un

promedio de 50 estudiantes beneficiados en los últimos dos años.

En cumplimiento del Numeral 8°, Artículo 28, Acuerdo 011 de 2005 del CSU y como parte de la estrategia para fortalecer la relación con el sector solidario, a partir del año 2015 el director de Confecoop Antioquia es miembro del Consejo de Sede.

Para el periodo 2016-01, se beneficiaron un total de 80 estudiantes con un apoyo a 50 estudiantes de \$1.000.000 y a 30 estudiantes de \$500.000, entregados en un solo pago en cada uno por parte de las cooperativas Coopetraban y Cooservunal respectivamente.

En el periodo 2016-03 el número de beneficiarios incrementó en 145 cupos, por una parte gracias a la participación de las cooperativas Confiar, Cootrapim, la previsora social Cooperativa Vivir Los Olivos y la asociación Mutual Compartir quienes con una inversión de \$33.820.037 apoyaron a 52 estudiantes con alta vulnerabilidad socioeconómica. Y por otro lado, en

coordinación con la Dirección Nacional de Bienestar Universitario se beneficiaron a 82 estudiantes dando inicio al proyecto de inversión (de \$111.520.000 aproximadamente para la Sede Medellín) ESTRATEGIA DE APOYO PARA ESTUDIANTES DEL PROGRAMA ESPECIAL DE ADMISIÓN Y MOVILIDAD ACADÉMICA (PEAMA), cuyo objeto es otorgar un apoyo socioeconómico en la modalidad de apoyo económico a estudiantes del Programa Especial de Admisión y Movilidad Académica (PEAMA) de la Universidad Nacional de Colombia, que se encuentren en etapa inicial en las sedes Amazonia, Caribe, Orinoquia y Tumaco o en etapa de movilidad en las sedes Bogotá, Manizales, Medellín y Palmira, para los periodos 2016-II y 2017-I”, cuyos recursos provienen del impuesto sobre la renta para la equidad (CREE), los cuales son adjudicados por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) para implementar entre otras estrategias, apoyos tendientes a la disminución de la deserción (Decreto 1246 de 05 de junio de 2015 del MEN). Por lo tanto, estos recursos deberán ser comprometidos en la vigencia 2016, para ser girados entre los meses de noviembre de 2016 y marzo 2017.

Por otra parte, en alianza con la Gobernación del Amazonas se vienen apoyando alrededor de 16 estudiantes en promedio cada periodo académico desde el año 2014. Para el año 2016 se entregaron becas a 15 estudiantes que cumplieron con los criterios de permanencia en el programa y se adjudicaron 2 nuevos cupos en el 2016.

En resumen, los cupos otorgados en el año 2016 por entidades externas se representan de la siguiente forma:

Entidad	Cupos
Sector Solidario	132
Ministerio de Educación Nacional (CREE)	82
Becas Gobernación del Amazonas	17
<b>Total estudiantes beneficiados</b>	<b>231</b>

Tabla No 6: Número de cupos otorgados en el año 2016 por el sector externo.

Teniendo en cuenta lo anterior, para el año 2016 se tuvo un incremento del 210% en la cobertura de los beneficiarios frente al año inmediatamente anterior.

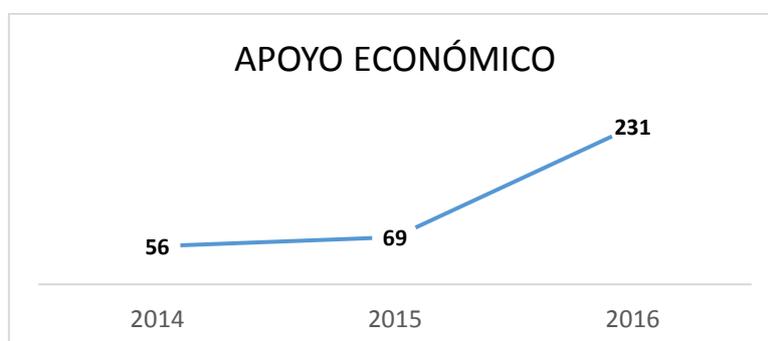


Gráfico N°10: Comportamiento del Apoyo Económico respecto al número de beneficiarios en los últimos tres años.

De la totalidad de los beneficiarios, el 60% se encuentra adscrito a la Facultad de Minas y los demás se distribuyen en las otras facultades como lo señala el gráfico N°11:

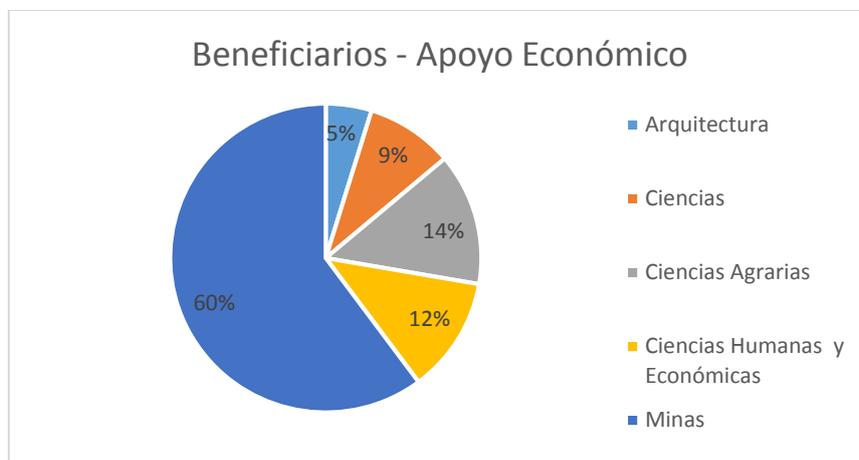


Gráfico N°11: Distribución de la población beneficiaria del Apoyo Económico por facultad en el año 2016.

Este apoyo se brinda únicamente a estudiantes de estratos 0, 1, 2 o 3, y se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

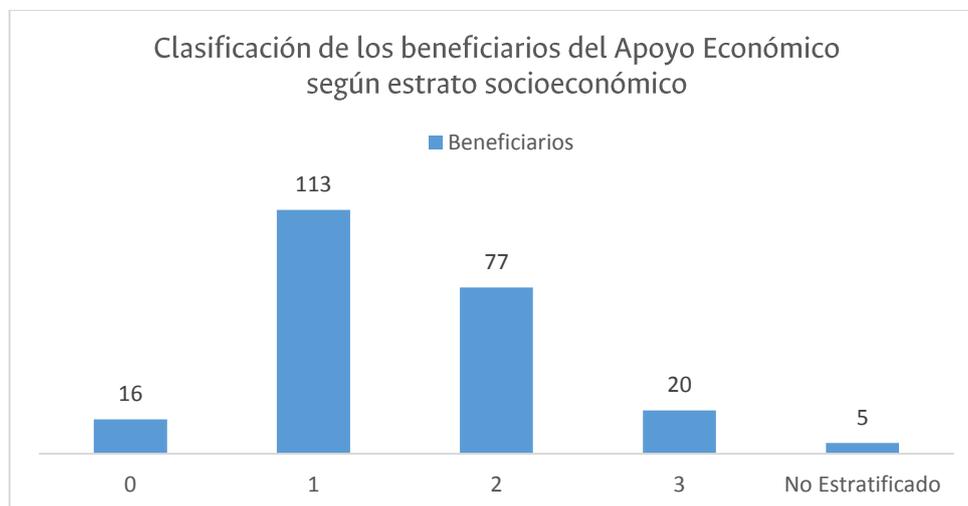


Gráfico N°12: Número de beneficiarios en el Apoyo Económico distribuidos según el estrato Socioeconómico en el año 2016.

Es importante precisar que estos estudiantes participaron de una convocatoria realizada por Bienestar Universitario de Sede a través del aplicativo con el que cuenta la Sección de Gestión y Fomento Socioeconómico para realizar el respectivo proceso de adjudicación, el cual se diferencia del apoyo que también realiza el sector solidario y otras entidades del sector externo, donde son ellas directamente quienes eligen a los jóvenes, teniendo en cuenta criterios como la

focalización de un grupo de estudiantes en particular que tengan alguna relación directa o indirecta con dicha entidad, encontrarse en un estrato socioeconómico 1,2 ó 3, o tener cierto rendimiento académico, entre otros factores de interés de cada entidad.

Para el caso de Confecoop, quien apoya a sus asociados o hijos de sus asociados, entregó becas para matrícula y manutención a una población de 91 con una inversión de \$71.2496.048.

### 3.2. Gestión para el Alojamiento Estudiantil



El Apoyo para el Alojamiento Estudiantil otorga un cupo a los universitarios que proceden de otras regiones del país para cubrir totalmente los costos de alojamiento. Las casas que ofrecen el apoyo son alquiladas directamente por la Universidad en diferentes barrios de la ciudad, que se caracterizan por encontrarse cerca del campus y cuentan con rutas de transporte público de fácil acceso para los estudiantes.

En el periodo 2016-01 el programa benefició a 95 estudiantes, invirtiendo \$113.358.663 en conceptos como canon de arrendamientos, servicios públicos, mantenimiento y reparaciones, entre otros costos asociados a su administración. Para el periodo 2016-03 el costo del programa fue de \$90.059.879, teniendo una inversión total para el año 2016 de \$203.418.542 aproximadamente.

Para prestar el servicio, la Universidad mediante contrato de arrendamiento toma cinco casas ubicadas en diferentes barrios cercanos a los campus El Volador y de Robledo, las cuales cuentan con capacidad de alojar en total a 95 personas entre 16 y 23 estudiantes por casa, de la siguiente manera:

Casa	Beneficiarios
Calasanz	20
Colombia	16
Florida Nueva	23
San Juan 2	19
San Juan 3	17
<b>Total</b>	<b>95</b>

Tabla N° 7: Beneficiarios del programa de Alojamiento Estudiantil por casa en el periodo 01-2016.

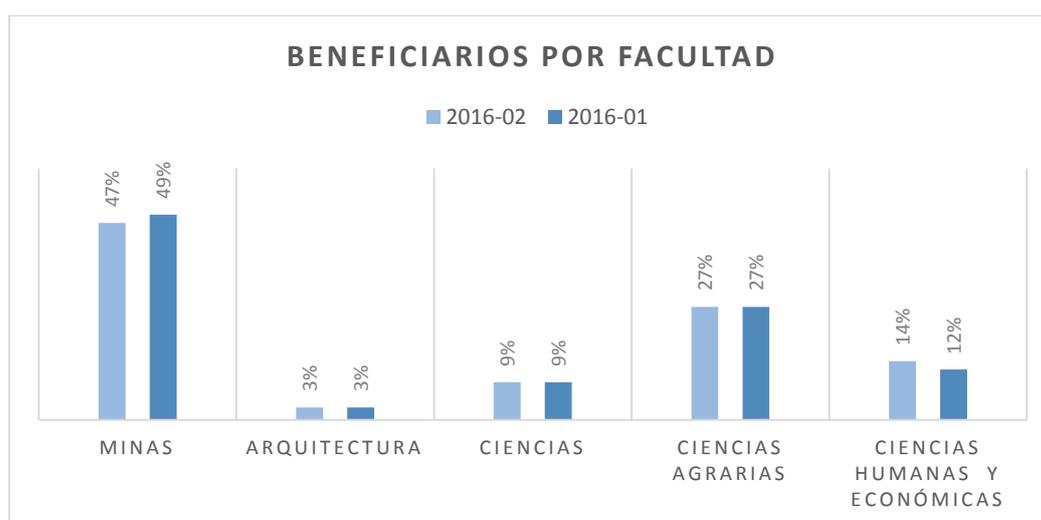
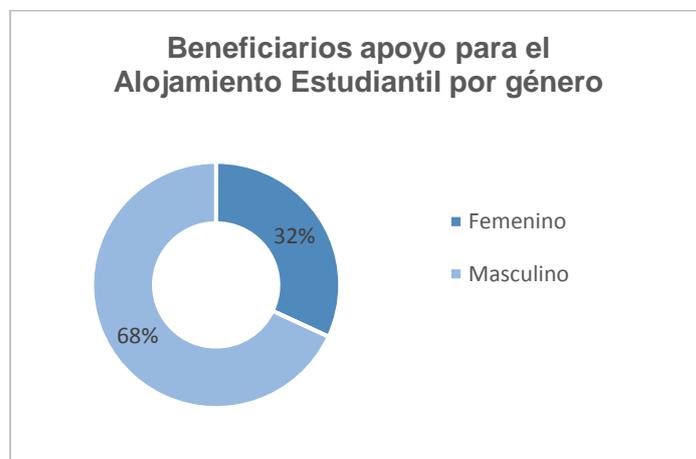


Gráfico N° 13: Porcentaje de distribución de los estudiantes beneficiarios del programa de Alojamiento Estudiantil por Facultad en el periodo 01-2016.

En cuanto a la distribución por género, se encontró que el 68% de los beneficiarios es masculino y el 32% femenino, lo que corresponde a la realidad de nuestra comunidad total de estudiantes, en la cual históricamente han predominado los hombres.



**Gráfico N°14.** Porcentaje de distribución de los estudiantes beneficiarios del programa de Alojamiento Estudiantil por género en el año 2016

Tanto la Sección de Gestión y Fomento Socioeconómico como los estudiantes beneficiarios del programa cuentan con el apoyo de la Sección de Acompañamiento Integral de Bienestar Universitario, pues en las casas cada semana se dictan talleres de convivencia, se realizan salidas y actividades de reconocimiento tanto del ser como de los demás individuos porque además de afianzar valores personales, se busca que los beneficiarios tengan las herramientas para mantener el bienestar colectivo porque la convivencia dentro de las casas consiste en aceptar y entender los diferentes hábitos, culturas, costumbres y creencias de los demás.

Adicionalmente, con la Sección de Salud de Bienestar Universitario se han programado capacitaciones en primeros auxilios, con la Sección Seguridad y Salud en el Trabajo también se organizó una capacitación en manejo del extintor.

Con la iniciativa de algunos beneficiarios, desde la Sección se organizó en semana universitaria del presente año el primer Torneo Intercasas Ajez-Camp, en el que participaron únicamente beneficiarios del programa, donde hubo premios y reconocimientos a los dos primeros puestos; a los participantes que lograron superar las eliminatorias del IX Concurso de Integrales también se les hizo un reconocimiento por parte de Bienestar Universitario; y a los ganadores de los juegos múltiples que se realizan en dicha semana también se les otorgó un maletín que fue donado por la Sección de Actividad Física y Deporte.



Ilustración N°1. Finalistas I Torneo Intercasas Ajez-Camp.



Ilustración 2. Participantes beneficiarios del programa en el IX Concurso de Integrales.



Ilustración 3. Juegos múltiples - Semana Universitaria 2016. Fotografía tomada por Carolina Piedrahita ex beneficiaria del programa.



Ilustración 4. Juegos múltiples - Semana Universitaria 2016. Fotografía tomada por Carolina Piedrahita ex beneficiaria del programa.



Ilustración 5. Ganadores beneficiarios Juegos Múltiples - Semana Universitaria 2016.

Por otro lado, y teniendo en cuenta las apuestas estratégicas del trienio de Bienestar Universitario de Sede, como lo es aumentar el número de cupos del programa Gestión para el Alojamiento, se inicia el proceso de negociación de arrendar un edificio ubicado en el barrio Suramericana, específicamente contiguo a la actual casa Colombia, del cual es dueño el mismo propietario de la casa en mención.

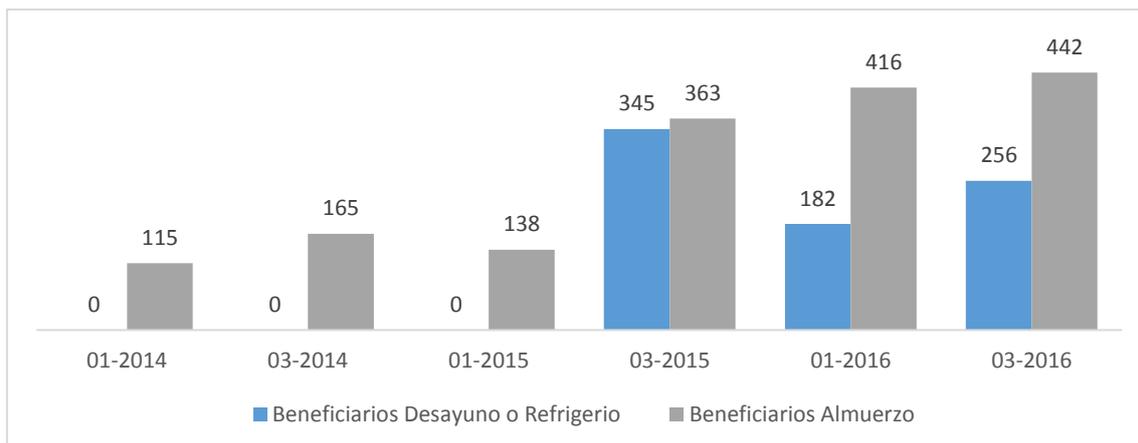
Esta apuesta es tomada en consideración desde Vicerrectoría y se avala en el mes de octubre y en este mismo mes el propietario comienza a implementar adecuaciones en el edificio de 5 pisos para alojar a los próximos adjudicados del programa, dejando cabida para reservar cuartos a invitados de transferencia externa (profesores o estudiantes) y 3 pisos para las casas San Juan 2, San Juan 3 y Calasanz.

### 3.3. Gestión Alimentaria

#### 3.3.1. Apoyo Alimentario



Durante el periodo 01-2016 se beneficiaron a 598 estudiantes, de los cuales 182 fueron usuarios de la modalidad Desayuno o Refrigerio y 416 usuarios en la modalidad de Almuerzo. Para el periodo 03-2016 se tuvo una cobertura de 698 beneficiarios, 256 en modalidad de Desayuno o Refrigerio y 442 usuarios en la modalidad de Almuerzo, lo cual significó una disminución del 1% en el número de total de apoyos del programa frente al segundo periodo del año 2015, representado en la disminución del número de Desayunos o refrigerios entregados, como lo muestra el siguiente gráfico:

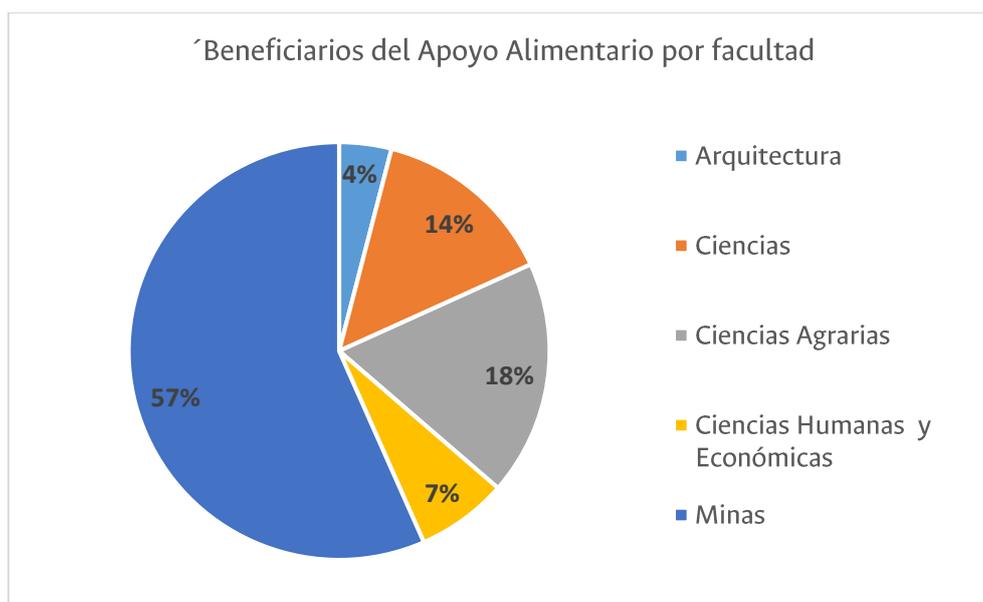


**Gráfico No. 15.** Número de estudiantes beneficiarios del apoyo alimentario en las dos modalidades, por periodo académico en los últimos tres años.

Es importante señalar que el número de beneficiarios en la modalidad de Desayuno o Refrigerio para el periodo 03-2015 es más alto en relación a los demás periodos, dado que el servicio inició a partir del mes de octubre de 2015, lo que significó la ejecución del recurso para 29 días contados hasta el 27 de noviembre del mismo año, permitiendo que la cobertura fuera mayor. Teniendo en cuenta que para el año 2016, se asignó un recurso en proporciones similares, con una proyección en la ejecución de 59 desde febrero hasta mayo de 2016, fue necesario realizar una nueva convocatoria, debido a que el número de cupos disminuyó.

A diferencia de años anteriores, la inversión realizada en el año 2016 fue realizada en un 100% por la Universidad, toda vez que por directrices del Ministerio de Educación Nacional, se reestructuraron las líneas de ejecución de los recursos del sector solidario en la aplicación del decreto 2880 del 2004. La inversión en el programa para el periodo fue de \$367.603.247.

En el siguiente gráfico se muestra el número de estudiantes beneficiarios del apoyo alimentario en las dos modalidades, distribuidos por cada una de las facultades:



**Gráfico No. 16.** Número de estudiantes beneficiarios del apoyo alimentario en las dos modalidades, distribuidos por facultad.

### 3.4. Alianzas Estratégicas para el Bienestar

#### 3.4.1. Sapiencia: Fondo Sapiencia con Recursos de EPM y Universidades



Programa del Municipio de Medellín, administrado por la Agencia de Educación Superior Sapiencia que brinda oportunidades para el acceso y permanencia en la educación superior a jóvenes de bajos recursos económicos, ubicados en los estratos socioeconómicos 1, 2, 3 y 4, a través de préstamos que permiten cubrir el valor de la matrícula hasta 3 smmlv y/o un sostenimiento de 2.5 smmlv, con la posibilidad de que la deuda adquirida sea condonada o redimida por buen rendimiento académico y prestación de servicio social.

A partir del periodo 01-2016 el Fondo EPM cambia de nombre a “Fondo Sapiencia con Recursos de EPM y Universidades”, sin embargo, el programa sigue teniendo el mismo funcionamiento, reglamentado además por el Decreto 01643 de octubre de 2015.

Para el presente año, 196 jóvenes cumplieron requisitos y fueron preseleccionados en la 16° y 17° convocatoria del Fondo Sapiencia (EPM), de los cuales 138 legalizaron su crédito e ingresaron como nuevos al Programa.

Consolidando la información del periodo 01-2016, identificaron **2660** estudiantes beneficiarios de dicho Fondo, de los cuales 988 estaban activos, 283 en estado suspendido y 1388 con el crédito

terminado. Para el periodo 03-2016 en total 2741 estudiantes de la Sede se beneficiaron de este Programa, de los cuales 837 estuvieron activos, 303 en estado suspendido y 1601 en estado terminado, como lo muestra a continuación:

ESTADO	ESTUDIANTES BENEFICIADOS 01-2016	ESTUDIANTES BENEFICIADOS 03-2016
Activo	988	837
Suspendido	283	303
Terminado	1388	1601
<b>TOTAL</b>	<b>2659</b>	<b>2741</b>

Tabla N° 7: Estado de los estudiantes usuarios del programa Fondo Sapiencia con Recursos de EPM y Universidades en el año 2016.

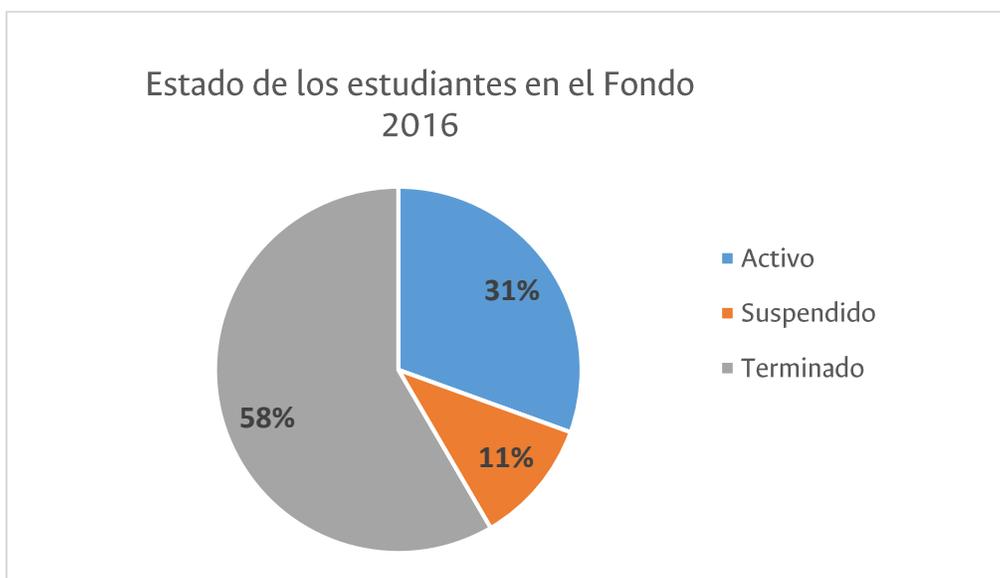


Gráfico No. 17. Distribución porcentual de los estudiantes usuarios del programa Fondo Sapiencia con Recursos de EPM y Universidades según estado en el periodo 03-2016.

Con el propósito de ampliar la información relacionada con la tabla y el gráfico anterior se definen los siguientes conceptos:

- **Activos**, aquellos que realizaron el proceso de legalización o renovación y por los cuales el Fondo giró dinero ya sea para el pago de matrícula y/o sostenimiento.

- **Suspendidos**, por no cumplir con el requisito de créditos matriculados, promedio, por voluntad propia o no realizar el proceso, no reciben el apoyo para ese semestre.
- **Terminados** (Finalizados, Cancelados o en Período de Gracia), a quienes por alguna razón entre ellas, terminación de materias, finalizan totalmente el Fondo.

Los motivos de Suspensión del Fondo son:

MOTIVO SUSPENSIÓN	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Por voluntad del beneficiario	52	17%
Número inferior de créditos	66	22%
Pendiente soportes físicos	1	0,003%
Promedio inferior a 3,2	1	0,003%
Sin renovar	183	60
<b>TOTAL</b>	<b>303</b>	<b>100</b>

**Tabla N° 8:** Motivos de suspensión de los usuarios del Fondo Sapiencia con Recursos de EPM y Universidades en el periodo 03-2016.

La tabla anterior muestra que la suspensión por motivos académicos se presenta porque el beneficiario incumple con el mínimo de créditos matriculados o aprobados exigidos por el Fondo Sapiencia.

Existe un porcentaje alto de estudiantes que si bien tienen la condición de beneficiarios, no realizaron el proceso de renovación, ya sea porque con anterioridad sabían no cumplirían con algún requisito o no se matricularon en la Universidad; el estado Sin Renovar, supone una deserción del proceso, pues el estudiante debe realizarlo cada semestre, independiente del estado en que se encuentre.

Por otra parte, los motivos de terminación del Fondo en el periodo 03-2016, fueron:

MOTIVO TERMINACIÓN	ESTUDIANTES	POCENTAJE
Cancelación	664	41%
Finalización	429	27%
Finalización Programa Académico	493	31%
Sin finalizar	15	1%
<b>TOTAL</b>	<b>1601</b>	<b>100%</b>

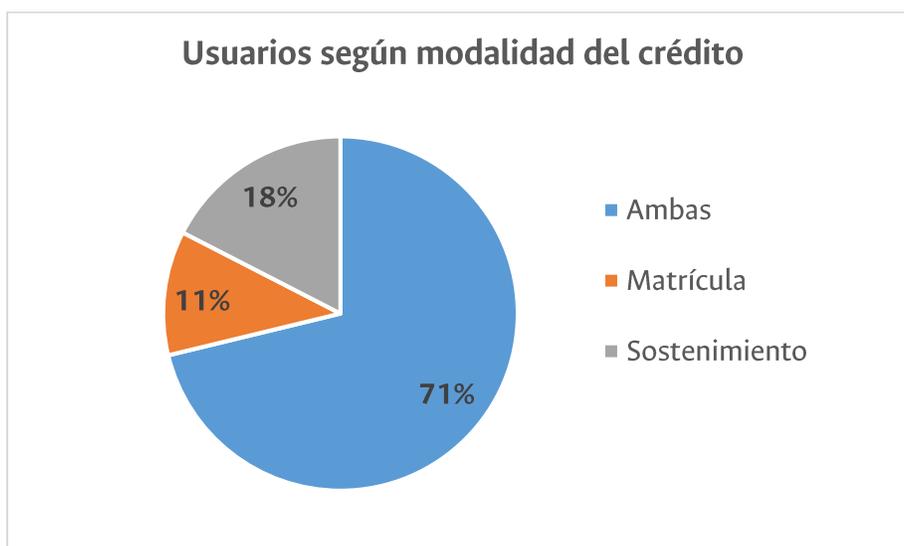
**Tabla N° 9:** Motivos de terminación del Fondo Sapiencia con Recursos de EPM y Universidades por parte de los usuarios en el periodo 03-2016.

De lo anterior se observa que tan sólo el 31% de los estudiantes beneficiados con este programa, han finalizado su programa académico; las demás razones para la terminación del crédito que nos informa el Fondo son: incumplir algún requerimiento del programa, omisión de información, voluntarias, haber terminado con los períodos pactados de financiación, entre otros.

Quienes estuvieron Activos con el Fondo en este período académico, obtuvieron la financiación de su matrícula hasta por 3 SMMLV y/o el pago de su sostenimiento por 2.5 SMMLV, en la siguiente proporción:

MODALIDAD	ESTUDIANTES ACTIVOS BENEFICIADOS	PORCENTAJE
Ambas	596	71%
Matrícula	95	11%
Sostenimiento	146	17%
<b>TOTAL</b>	<b>837</b>	<b>100%</b>

**Tabla N° 10:** Distribución de los usuarios del Fondo Sapiencia con Recursos de EPM y Universidades, según la modalidad del crédito en el periodo 01-2016.

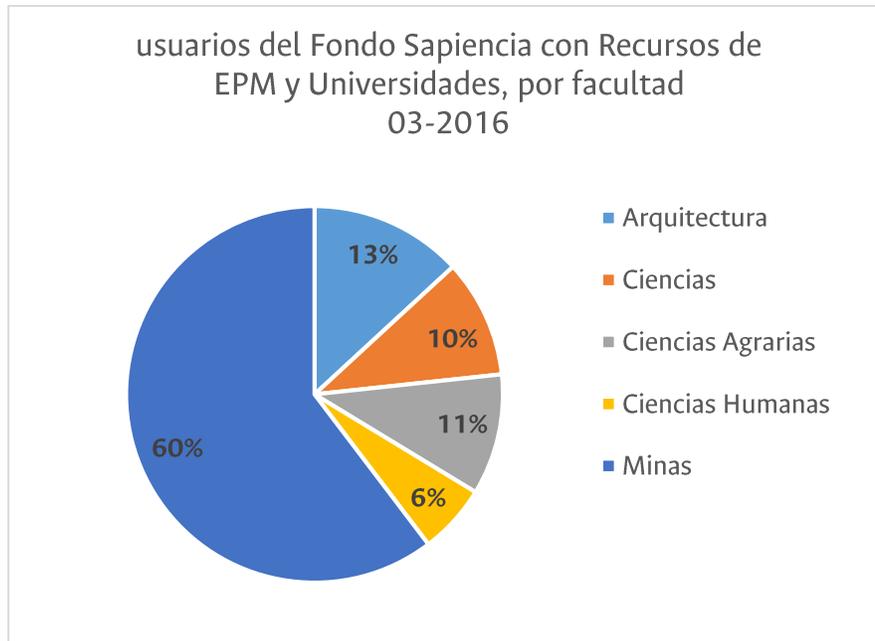


**Grafico No. 18.** Distribución de los usuarios del Fondo Sapiencia con Recursos de EPM y Universidades, según la modalidad del crédito en el periodo 03-2016.

Como se muestra anteriormente, el período 2016-03 cierra con 837 estudiantes activos en el programa, en su mayoría pertenecientes a la Facultad de Minas:

FACULTAD	ESTUDIANTES ACTIVOS BENEFICIADOS
Arquitectura	110
Ciencias	85
Ciencias Agrarias	87
Ciencias Humanas y Económicas	50
Minas	505
<b>TOTAL</b>	<b>837</b>

**Tabla N° 11:** Distribución de los usuarios del Fondo Sapiencia con Recursos de EPM y Universidades, por facultad, en el periodo 03-2016.



**Grafico No. 19.** Distribución de los usuarios del Fondo Sapiencia con Recursos de EPM y Universidades, por facultad en el periodo 03-2016.

Los recursos invertidos por el Programa para el pago de matrícula y sostenimiento en este semestre fueron:

PERÍODO	VALOR POR MATRÍCULA	VALOR POR SOSTENIMIENTO	TOTAL
2016 - 01	596.092.117	1.487.611.493	<b>2.083.703.610</b>
2016 - 02	491.171.967	1.278.938.654	<b>1.770.110.621</b>
<b>Total</b>	<b>1.087.264.084</b>	<b>2.766.550.147</b>	<b>3.853.814.231</b>

**Tabla N° 12:** inversión realizada por el programa Fondo Sapiencia con Recursos de EPM y Universidades, según modalidad, en el año 2016.

Es importante resaltar los siguientes aspectos que han permitido una adecuada gestión de esta alianza:

- Consolidación de un grupo de trabajo interno y externo (Comfama) que facilita los procesos entre este Programa y los estudiantes.

- El apoyo permanente de la Oficina de Tecnología e Informática a través de Soporte Técnico para el desarrollo exitoso del Punto Móvil; cada vez funciona mejor.
- El apoyo o fuerza de trabajo que representan los estudiantes y el concepto favorable que se tiene de manera general sobre las labores realizadas, en las diferentes dependencias de la Universidad.
- La mejora de envío de información en bases de datos por parte del operador logístico.

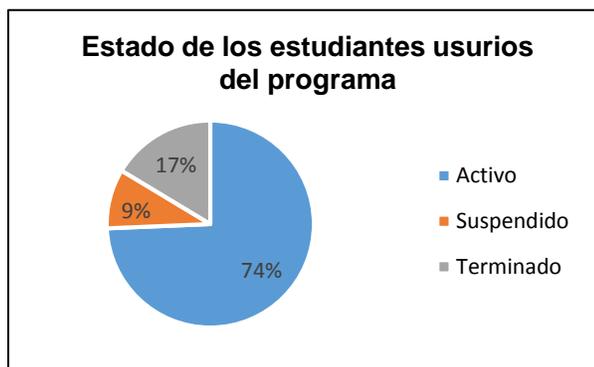
### 3.4.2. Alianza AMA – Becas de la Gobernación de Antioquia – Mejores Bachilleres

Programa de la Gobernación de Antioquia que busca brindar oportunidades a jóvenes de bajos recursos y de excelentes condiciones académicas de todo el departamento, excepto del Municipio de Medellín, para que accedan a una educación superior pertinente y de calidad, fomentando un recurso humano calificado en las instituciones educativas, en los diversos niveles de educación postsecundaria, de acuerdo con las potencialidades y necesidades de las regiones.

Consolidando la información del periodo 01-2016, encontramos que **226** estudiantes fueron beneficiarios de dichas Becas, distribuidos de la siguiente manera:

ESTADO	ESTUDIANTES BENEFICIADOS
Activo	168
Suspendido	21
Terminado	37
<b>TOTAL</b>	<b>226</b>

**Tabla N° 13:** Estado de los estudiantes usuarios de las becas de la Gobernación en el periodo 01-2016.



**Gráfico No. 20. :** Estado de los estudiantes usuarios de las becas de la Gobernación en el periodo 01-2016.

Los estudiantes que estuvieron activos durante al año 2016 en el programa se distribuyen de la siguiente manera:

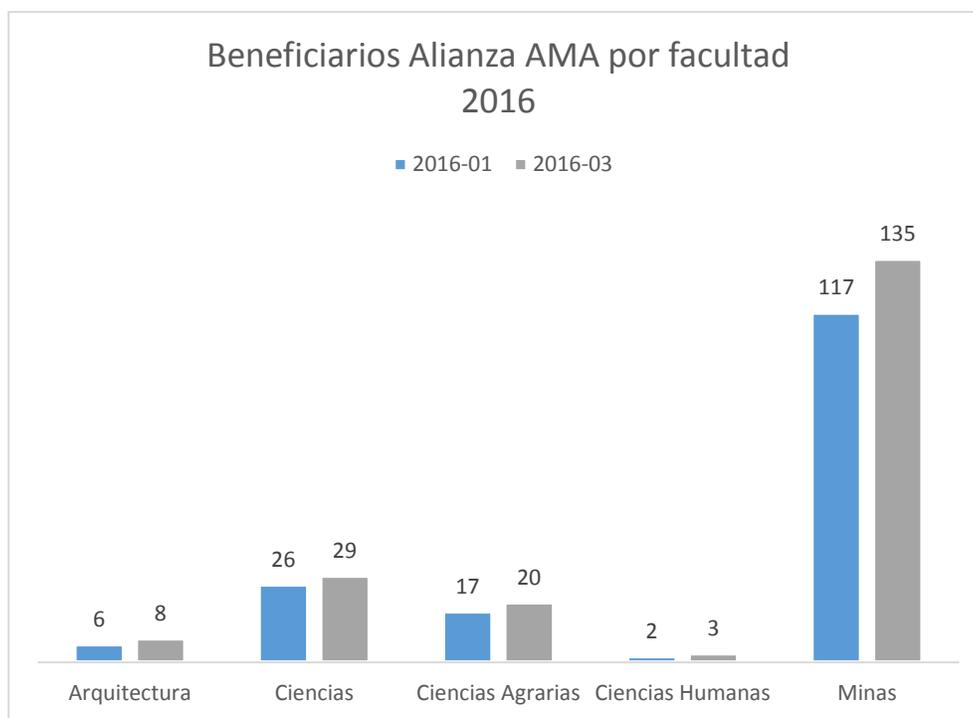
MODALIDAD	ESTUDIANTES BENEFICIADOS	ESTUDIANTES BENEFICIADOS
	01-2016	03-2016
Beca Alianza AMA	77	72
Mejores Bachilleres	91	123
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>195</b>

Tabla N° 11: Distribución de los estudiantes beneficiarios de los programas de la Alianza AMA en el año 2016.

Dadas las características de la Beca y los programas académicos que financia, el número de estudiantes beneficiados no aumenta significativamente; sin embargo, ocurre lo contrario con la modalidad de beca para Mejores Bachilleres, donde cada semestre se van incrementando los beneficiarios.

FACULTAD	ESTUDIANTES BENEFICIADOS	ESTUDIANTES BENEFICIADOS
	01-2016	01-2016
Arquitectura	6	8
Ciencias	26	29
Ciencias Agrarias	17	20
Ciencias Humanas	2	3
Minas	117	135
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>195</b>

Tabla N° .12: Distribución de los usuarios de la Alianza AMA, en el año 2016.



**Grafico No. 21.** Distribución de los usuarios de la Alianza AMA, en el año 2016.

Los recursos entregados, correspondientes al 2016 fueron:

PERÍODO	RECURSOS INVERTIDOS
2016-1	308.015.607
2016-2	253.755.522
<b>TOTAL</b>	<b>561.771.129</b>

**Tabla N° 13:** Inversión realizada por la Gobernación de Antioquia en el periodo 01-2016.

Es importante resaltar los siguientes aspectos que han permitido una adecuada gestión de esta alianza:

- El aumento progresivo de beneficiarios, teniendo en cuenta que es un Programa enfocado más al Departamento que a la Nación.

- La inclusión de todos los programas académicos de la Sede en la convocatoria abierta a finales del año.
- La intención por parte de la Corporación que se evidencia desde el año anterior de establecer un trabajo conjunto para realizar el seguimiento académico e integral a los estudiantes beneficiados.

### 3.4.3. Tiquete estudiantil bus y metro

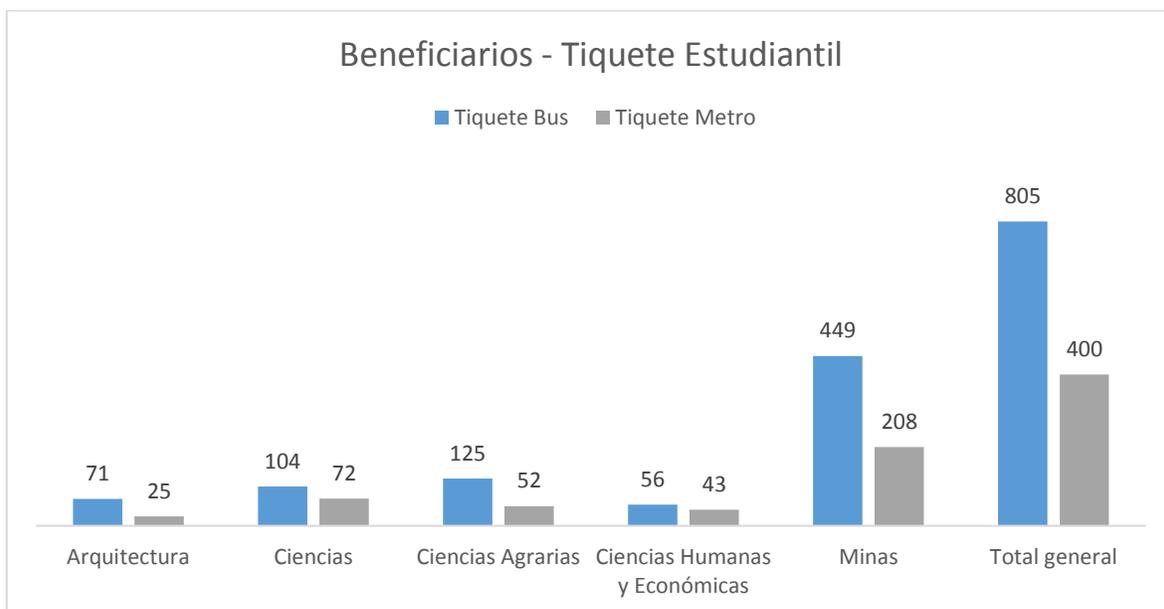
Para dar inicio a dicho apoyo, coordinado desde la Secretaría de Educación de Medellín, se abre convocatoria en la Sede para todos aquellos interesados que cumplen los requisitos de adjudicación como lo son Edad, Estrato, Nivel de Sisbén, Número de matrículas, entre otros.

888 estudiantes aplicaron a la convocatoria para el tiquete Metro y 548 estudiantes a la convocatoria de tiquete bus, sin embargo, se seleccionan 400 y 502 respectivamente, de acuerdo con los cupos otorgados a la Sede inicialmente, sin embargo, en el segundo periodo de año 2016 se nos retiraron 9 cupos en el tiquete metro debido a incumplimiento de requisitos de los beneficiarios, caso contrario para el tiquete bus, del cual se nos asignaron 303 cupos adicionales, permitiendo incrementar la cobertura en el número de usuarios del programa en general en un 34% frente al año 2015.

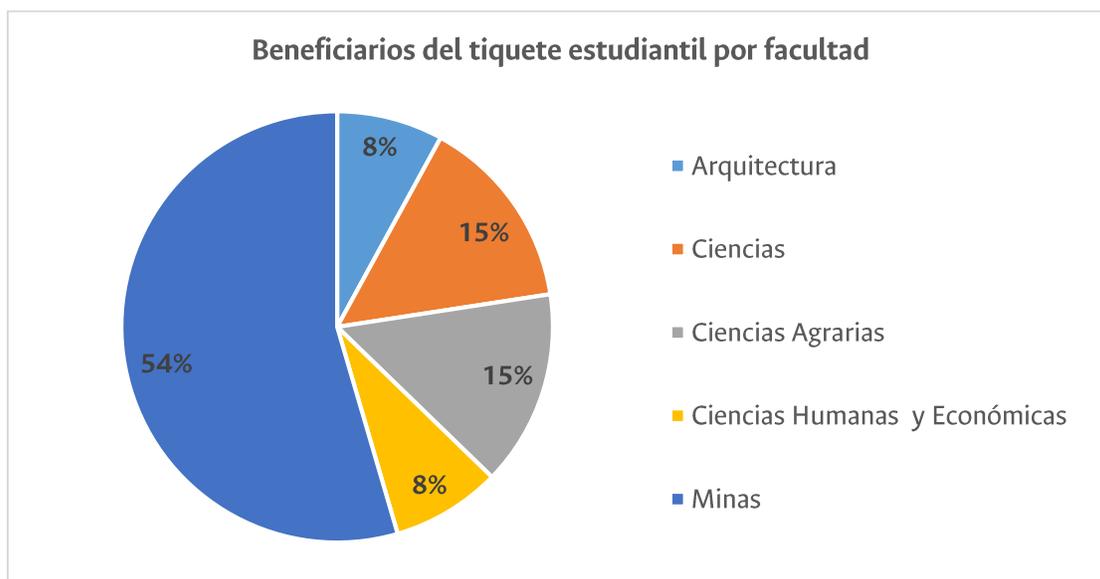
El siguiente gráfico muestra el número de beneficiarios durante el año 2016 por cada facultad:

Facultad	Beneficiarios			
	Tiquete Bus		Tiquete Metro	
	2016-01	2016-03	2016-01	2016-03
Arquitectura	44	71	25	28
Ciencias	71	104	72	66
Ciencias Agrarias	79	125	52	54
Ciencias Humanas y Económicas	37	56	43	44
Minas	271	449	208	199
<b>Total general</b>	<b>502</b>	<b>805</b>	<b>400</b>	<b>391</b>

Tabla N° 14: Número de beneficiarios del tiquete estudiantil para bus y metro por facultad, en el año 2016.



**Gráfico N° 22:** Número de beneficiarios del tiquete estudiantil para bus y metro por facultad, en el año 2016.



**Gráfico N° 23:** Porcentaje de participación de los beneficiarios del tiquete estudiantil - bus y metro por facultad, en el año 2016.

La monetización de este servicio se da de la siguiente manera: para el tiquete Metro, a cada estudiante beneficiario se le dan 60 viajes al mes a un valor diferencial, equivalente a \$ 980; y para el tiquete Bus, a cada beneficiario se le entrega una tiquetera cada mes, la cual contiene dos tiquetes par cada día hábil en el que puede usar el servicio con un subsidio del 50% del valor comercial de un pasaje que es de \$1.900. Teniendo en cuenta lo anterior, la inversión para el periodo 01-2016 fue de \$132.225.806 y para el periodo 03-2016 fue de \$235.924.800, para un total de \$368.150.606 aproximadamente.

### 3.4.4. ICETEX

#### 3.4.4.1. Créditos Tradicionales

Icetex ofrece a la comunidad académica créditos educativos para sostenimiento y pago de matrícula. En este sentido; durante el 2016-01, Icetex financió en promedio un total de 5491 estudiantes de pregrado y posgrado (incluidos los créditos nuevos), para un valor desembolsado de \$1.654.648.437; y en relación con el periodo 2016-03, esta entidad financió alrededor de 503 estudiantes de pregrado y posgrado, con una inversión de \$1.619.904.672, para un valor total desembolsado en el año 2016, por \$3.274.553.109 aproximadamente, por los rubros de matrícula y sostenimiento. La sede Medellín, durante el año recibió ingresos por concepto de matrícula de las líneas tradicionales valorados en \$ 552.492.379 aproximadamente.

Con relación a legalizaron de créditos, durante el 2016-1, se aprobaron y legalizaron alrededor de 97 créditos nuevos, de los cuales 66 créditos nuevos son de pregrado y 31 de posgrado. De estos obtuvieron viabilidad jurídica 86 solicitudes nuevas, así: 61 créditos de pregrado y 25 de posgrado; lo anterior, representa nuevos ingresos por concepto de matrículas pagadas a través del crédito tradicional de los estudiantes con el Icetex, estimados en \$108.322.466.

En resumen, se atendieron por concepto de legalizaciones de créditos nuevos durante el 2016-01 un total de 279, de los cuales 97 solicitudes fueron de estudiantes de las líneas tradicionales y 182 del fondo Ser Pilo Paga versión 2016, la cifra total reportada no incluye los estudiantes asesorados para realizar solicitudes de créditos nuevos.

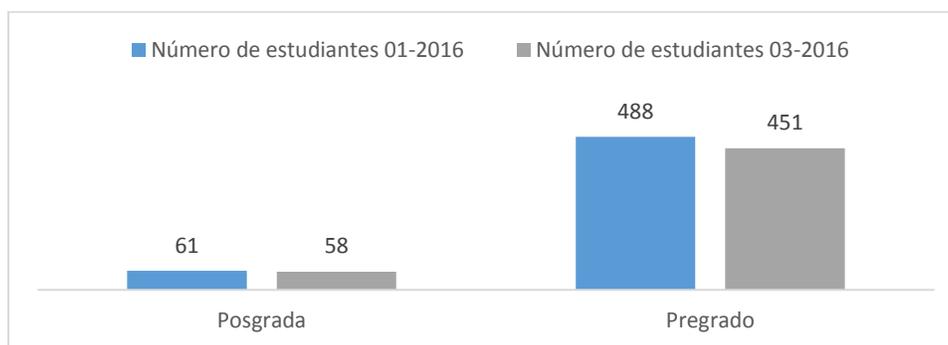
Durante el periodo 2016-03; se legalizaron aproximadamente 45 créditos nuevos líneas tradicionales de pre y posgrado. De estos, 43 fueron viables; siendo su composición así: 31 créditos de pregrado y 12 de posgrado. Los ingresos, para la Sede Medellín relacionados con matrículas

---

1 En el informe del periodo 2016-01 se reportó una cifra de 544 estudiantes, sin embargo al consolidar el informe final se incluyeron créditos renovados extemporáneamente.

pagadas con créditos legalizados en el 2016-03 a través del crédito tradicional se estimaron en \$61.192.035.

En el siguiente



**Gráfico N° 24:** Número de estudiantes usuarios de los créditos tradicionales Icetex, según modalidad (pregrado/posgrado) en el año 2016.

#### 3.4.4.2. Becas crédito “Ser pilo Paga”



El programa Ser Pilo Paga nace por iniciativa del Gobierno Nacional en tema de educación, ofreciendo a la población juvenil menos favorecida que hubieran presentado pruebas Icfes a partir

de agosto de 2014 y durante los próximos cuatro años y previo cumplimiento de requisitos para cada convocatoria anual, la oportunidad de financiar sus estudios universitarios a través del programa “ser pilo paga” que es un crédito-beca, es decir, 100% condonable y que tiene entre sus beneficios cubrir el 100% del valor de la matrícula y entregar a los estudiantes dinero para su sostenimiento durante su formación universitaria.

Se han realizado dos convocatorias, la primera en el mes de noviembre de 2014, de la cual se seleccionaron los beneficiarios que iniciaron en el año 2015; y la segunda versión se realizó finalizando el año 2015, para permitir el acceso de nuevos beneficiarios a partir del año 2016.

En la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, se realizó para el 2016-01 la legalización de 183 créditos-beca de estudiantes admitidos a la universidad y favorecidos por el fondo ser pilo paga; los cuales se encuentran distribuidos por programa así:

PROGRAMA	N. DE ESTUDIANTES ACTIVOS	
	2016-01	2016-03
ARQUITECTURA	9	8
CONSTRUCCIÓN	2	2
ESTADISTICA	3	2
INGENIERÍA BIOLÓGICA	10	9
INGENIERÍA FÍSICA	10	7
MATEMATICAS	4	3
INGENIERÍA AGRÍCOLA	2	2
INGENIERÍA AGRONÓMICA	3	3
INGENIERÍA FORESTAL	11	8
ZOOTECNIA	1	1
CIENCIA POLÍTICA	3	3
ECONOMÍA	8	8
HISTORIA	2	2
INGENIERÍA ADMINISTRATIVA	6	5

INGENIERÍA AMBIENTAL	4	0
INGENIERÍA CIVIL	14	14
INGENIERÍA DE CONTROL	9	9
INGENIERÍA DE MINAS Y METALURGIA	11	8
INGENIERÍA DE PETROLEOS	11	11
INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA	11	9
INGENIERÍA ELECTRICA	13	11
INGENIERÍA GEOLÓGICA	8	7
INGENIERÍA INDUSTRIAL	7	7
INGENIERÍA MECANICA	12	10
INGENIERÍA QUÍMICA	9	8
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>183</b>	<b>157</b>

**Tabla N° 15:** Número de usuarios renovados o legalizados en el programa Ser Pilo Paga según programa académico, en el año 2016.

Como se puede observar en el cuadro anterior de los 183 estudiantes que iniciaron estudios con financiación de la beca Ser Pilo Paga de la convocatoria o versión 2016, 157 estudiantes renovaron el programa para el periodo 2016-03.

De la versión 2015 del programa ser pilo paga, contó con 113 estudiantes activos o renovados que continuaron con el beneficio en el semestre 2016-01 y; durante el semestre 2016-03, continúan renovados en el beneficio 107 estudiantes.

A continuación se presenta la distribución de los estudiantes activos o renovados de la versión 2015, por programa académico, durante el presente año:

PROGRAMA ACADEMICO	VERSIÓN 2015	
	2016-01	2016-02
ARQUITECTURA	3	4
ARTES PLASTICAS	2	2
CIENCIA POLÍTICA	2	2
CONSTRUCCIÓN	1	1
ECONOMÍA	2	2
ESTADISTICA	2	1
HISTORIA	1	1
INGENIERÍA ADMINISTRATIVA	6	6
INGENIERÍA AGRONÓMICA	1	1
INGENIERÍA BIOLÓGICA	5	5
INGENIERÍA CIVIL	12	17
INGENIERÍA DE CONTROL	3	4
INGENIERÍA DE MINAS Y METALURGIA	14	12
INGENIERÍA DE PETROLEOS	7	6
INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA	8	7
INGENIERÍA ELECTRICA	4	4
INGENIERÍA FÍSICA	4	3
INGENIERÍA FORESTAL	0	0
INGENIERÍA GEOLÓGICA	9	9
INGENIERÍA INDUSTRIAL	6	3
INGENIERÍA MECANICA	5	4
INGENIERÍA QUÍMICA	10	8
MATEMATICAS	1	3
ZOOTECNIA	2	2
INGENIERIA AMBIENTAL	3	0

<b>Total general</b>	<b>113</b>	<b>107</b>
----------------------	------------	------------

**Tabla N° 16:** No de estudiantes activos-renovados durante el 2016 por programa académico, del Fondo Ser Pilo Paga V 2015

Como lo muestra la tabla anterior, de la versión 2015 del programa SPP, 107 estudiantes realizaron el proceso de renovación del crédito-beca para el segundo periodo del año 2016 y así mismo 32 no realizaron dicho proceso.

En la siguiente tabla se puede identificar que el 42% de los estudiantes beneficiarios con cobertura del programa Ser Pilo Paga se encuentran clasificados en el estrato socioeconómico nivel 2:

<b>Estrato Socioeconómico</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>Sin Información</b>
2015	36	65	33	2		
2016	43	72	57	6	1	4
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>137</b>	<b>90</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>4</b>

**Tabla No 17:** Número de estudiantes beneficiarios por estrato socioeconómico, con cobertura del Programa Ser Pilo Paga

El programa, “ser pilo paga” representó para la Universidad nacional sede Medellín, un ingreso total por el rubro de matrícula, estimado en 241.585.959, distribuido así:

<b>INGRESO POR CONCEPTO DE MATRICULA</b>	<b>NUEVOS V 2016</b>	<b>RENOVADOS</b>	<b>TOTAL INGRESO x MATRICULA</b>
2016-01	\$89.831.1612	\$41.126.327	130.957.488
2016-02	0	\$110.628.471	110.628.471

2 La cifra cambió debido a que se registró al valor reportado inicialmente 89.321.447, el valor de la matrícula de una joven que ingreso al beneficio, por tutela.

Tabla No 18: Inversión del programa Ser Pilo Paga por concepto de matrícula en el año 2016.

Y un ingreso adicional que son recursos reconocidos por el MEN, a través del ICETEX y consignados a la Universidad Nacional de Colombia – Sede Medellín, por un valor total de \$1.568.153.065 correspondientes al pago complementario del cupo completo de 180 beneficiarios del programa Ser Pilo Paga 2, semestre 2016-1.

Con relación al giro complementario para el 2016-02, se conoce sobre un giro parcial realizado el 29 de septiembre de 2016 por valor de \$424.093.219 por un cupo de 49 estudiantes está pendiente por confirmar cifras y número total de estudiantes pagados.

#### Otros Fondos

A continuación se presenta el número de los estudiantes beneficiarios de distintos fondos que tiene el Icetex como alternativa para la financiación de los estudios superiores:

FONDOS	Total General	
	2016-1	2016-2
ALVARO ULCUE CHOCUE	0	0
JENARO DIAZ JORDAN REEMB 4%	1	1
COMUNIDADES NEGRAS	0	0
FINCOMERCIO SUPERIOR SUBSIDIOS	1	
COMEDAL SUPERIOR	2	1
COEMPOPULAR SUPERIOR	2	2
COOFIPOPULAR SUPERIOR	1	0
COOPANTEX SUPERIOR	9	9
CAMINO A LA EDUCACION SUPERIOR PRESUPUESTO PARTICIPATIVO	43	34
CAMINO A LA EDUCACION SUPERIOR PRESUPUESTO COMUNA 1	0	10
COTRABAN SUPERIOR	1	0
COOPERENKA SUPERIOR	0	1
COLANTA SUPERIOR	9	
MUNICIPIO DE MEDELLIN	1	1
FINECOOP	1	1
SENA FORMACION DE ALTO NIVEL	1	2

SUBSIDIOS MEJORES RESULTADOS SABER 11	1	2
DOCTORADOS GENERACION BICENTENARIO 2010	2	2
COOTRANSKILILI	2	
FORMACION AVANZADA DIRIGIDO A DOCENTES Y DIRECTIVO	26	9
PROGRESSA FONDO DE SUBSIDIOS PARA LA EDUCACION SUP	1	1
FONDO EN ADMINISTRACION ICETEX COLDEPORTES	2	1
AGR ICETEX	1	
SANITAS CPS		1
FONDO DE REPARACION VICTIMAS	4	8
CONTRATO PLAN ATRATO GRAN DARIEN ANTIOQUIA	1	
COOPEROCIDENTE		1
ALIANZA ICETEX - CHEVRON PETROLEUM COMP SUBSIDIO	0	0
MINISTERIO DE MINAS Y ENERGIA SUBSIDIADO 010F 86	1	0
<b>Total general</b>	<b>104</b>	<b>87</b>
<b>Valor aproximado por el rubro de Matricula</b>	<b>\$142.085.161</b>	<b>\$110.229.532</b>

Tabla No 19: Número de estudiantes beneficiarios por de fondo, en el año 2016.

Los fondos financiaron a los estudiantes durante el 2016-1 y 2016-02 en los rubros de matrícula o sostenimiento y en algunos casos ambos rubros.

### 3.4.5. Jóvenes en Acción

Programa del Gobierno Nacional dirigido a jóvenes bachilleres en condición de pobreza y vulnerabilidad que busca mejorar sus capacidades, competencias, habilidades y destrezas para el trabajo, a través de una transferencia monetaria condicionada que incentive la formación de capital humano, el incremento de la empleabilidad y mejorar la calidad de vida.

En abril del presente año, se nos notificó la entrega del incentivo dos de Permanencia y Desempeño período 2015-03 a 666 estudiantes.

Lo correspondiente al pago uno de matrícula 01-2016, según la verificación realizada por el DPS, fue informada para finales del mes de junio y se entregaría a **782** estudiantes. El pago número dos, relacionado con los incentivos de permanencia y desempeño del periodo 01-2016 fueron entregados a 707 estudiantes.

Dado el período del presente informe, se tomarán como base los incentivos entregados correspondientes a los conceptos de matrícula, permanencia y desempeño de 01-2016.

Facultad	Beneficiarios activos	Beneficiarios activos
	Pago 1	Pago 2
Arquitectura	50	43
Ciencias	105	91
Ciencias Agrarias	91	85
Ciencias Humanas y Económicas	63	58
Minas	473	430
<b>TOTAL</b>	<b>782</b>	<b>707</b>

Tabla No 20: Número de estudiantes beneficiarios por de fondo Sapiencia según facultad, en el periodo 01-2016.

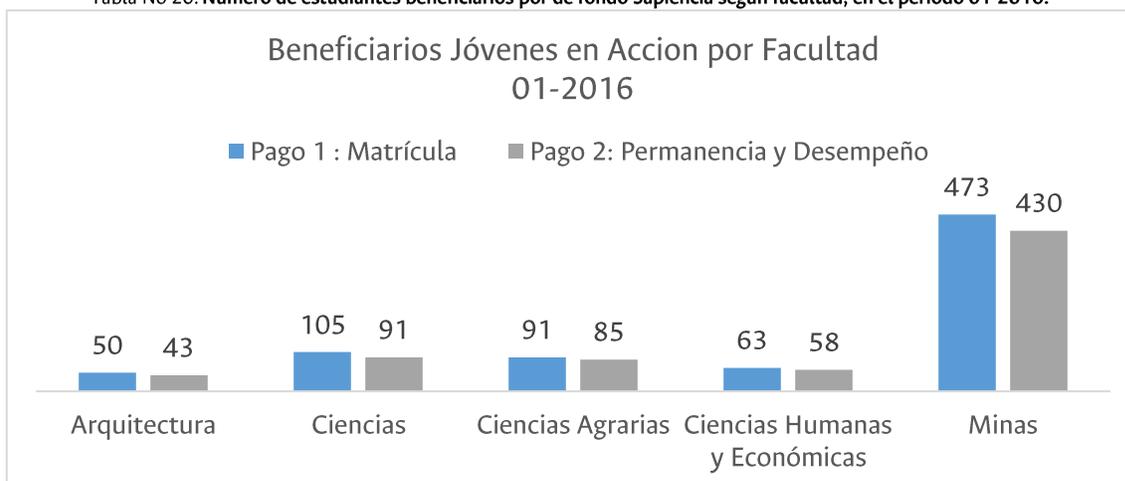


Gráfico N° 25: Distribución porcentual de los beneficiarios del programa Jóvenes en Acción por facultad y según pago en el periodo 01-2016.

Los recursos entregados en este primer período académico fueron:

Incentivo	Valor
Permanencia y desempeño 03-2015	\$324.800.000
Matrícula 01-2016	\$312.800.000
Permanencia y Desempeño 2016-1	\$350.600.000
<b>Total</b>	<b>\$988.200.000</b>

Tabla No 21: Inversión del programa Jóvenes en Acción en los periodos 03-2015 y 01-2016.

Es importante precisar que el último reporte cargado en el mes de octubre corresponde a la matrícula del período académico 03-2016 y como a la fecha no se conocen los reportes oficiales, se tomaron para este informe los datos de los beneficiarios que recibieron incentivo en dicho mes, correspondiente a los incentivos de Permanencia y Desempeño del período 2016-1.

#### 3.4.6. Sueños de paz - Fundación Bancolombia

El objetivo del programa es el otorgamiento de préstamos con reembolso parcial por parte del estudiante de pregrado, que cubren el valor del recibo de pago de matrícula y costos asociados y parcialmente los gastos de sostenimiento.

Beneficiarios:

- Estudiantes de la Sedes Caribe, Orinoquía y Amazonía que realizan movilidad en las Sede Bogotá, Medellín, Manizales y Palmira (PEAMA).
- Estudiantes nacidos y provenientes en el departamento del Chocó.

Requisitos para acceder al préstamo:

- Tener calidad de estudiante y no haber hecho cancelación del período académico.
- PEAMA y estar cursando el primero o segundo períodos académicos.
- Haber nacido o ser proveniente del Departamento del Chocó.
- Tener un Promedio en el período académico igual o superior a 3.3.
- Pertenecer al estrato socio-económico 1, 2 ó 3 en su lugar de procedencia.
- Presentarse a la convocatoria.
- Firmar compromiso ético.
- No estar recibiendo apoyos económicos superior a un (1) salario MMLV por período académico, de la Universidad, o de otra entidad con la que se tenga convenio.

Requisitos para mantener el préstamo:

- Además de los anteriores,

- No entrar en reserva de cupo.
- En cada período académico inscribir asignaturas que sumen doce (12) créditos como mínimo.
- Realizar los pagos de la cuota establecida.

Condonación de préstamo bajo condición de reembolso parcial:

- Para los estudiantes que reciban grado de honor se les condonará el 80% de la deuda.
- Para los es que terminen exitosamente su plan de estudios y se gradúen, se les condonará el 50% del total de la deuda.
- Si al culminar el plan de estudios, el promedio académico se encuentra dentro de los rangos acordados, el estudiante podrá recibir condonaciones adicionales del 30%, 20% o 10%.
- El 20% de la deuda se paga en todos los casos. Este pago se inicia a partir del primer mes en que se recibe el aporte de la Fundación. La primera cuota corresponde a \$25,000= (2013).

Generalidades:

- Para estudiantes que obtengan un PBM igual o inferior a 11 puntos, podría tener un subsidio hasta del 100% de la matrícula.
- Sostenimiento: \$1,785,000=
- Se reconocerá el beneficio hasta la culminación del programa académico del estudiante o hasta la terminación del convenio entre la Universidad Nacional de Colombia y la Fundación Bancolombia.

El siguiente gráfico ilustra el comportamiento que ha tenido el programa en nuestra Sede desde el periodo entre los periodos comprendidos entre el 2014 y el 2016:

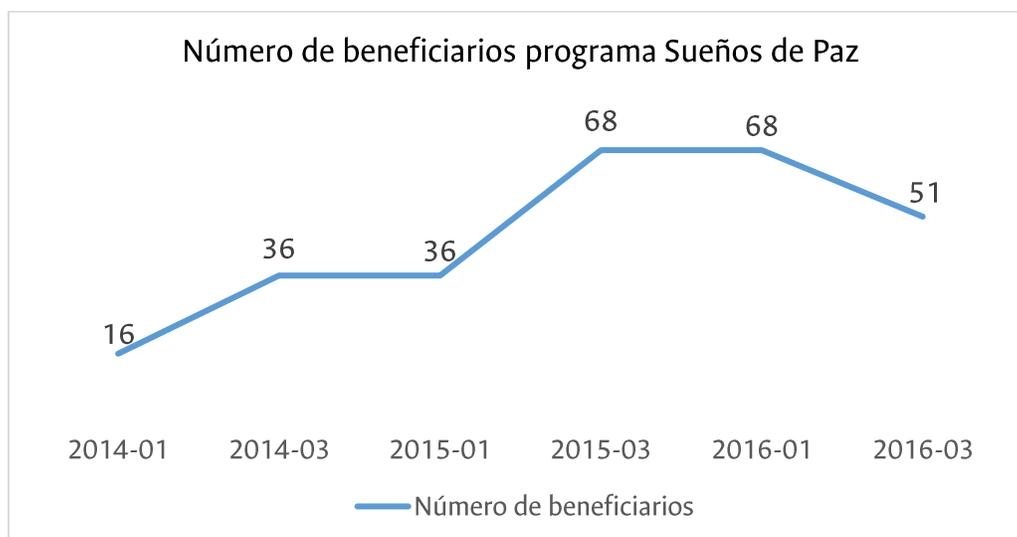
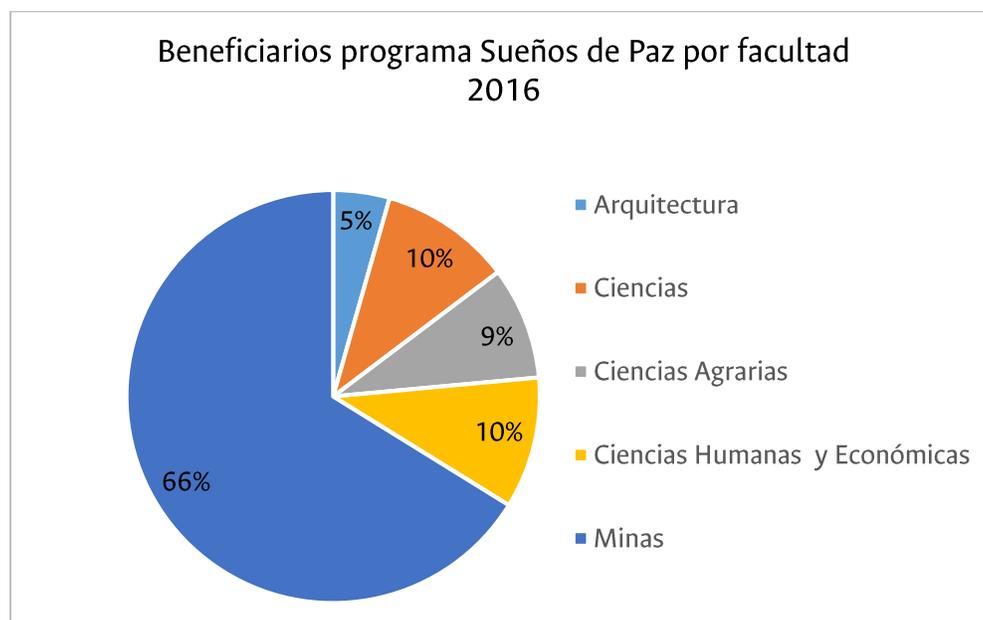


Gráfico N° 26: Número de beneficiarios del programa Sueños de Paz entre los periodos del 2014 y el 2016.

En el año 2016, la mayoría de estudiantes beneficiarios del programa, se encontró adscrita a la Facultad de Minas, como se ilustra en el siguiente gráfico:



**Gráfico N° 27:** porcentaje de participación del número de beneficiarios del programa Fundación Bancolombia por facultad, en el periodo 01-2016.

De acuerdo con el tipo de admisión a la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín de los beneficiarios del programa, encontramos que se tiene una mayor cobertura sobre los estudiantes PEAMA de la Sede Orinoquía, tal y como lo muestra el siguiente cuadro:

Tipo de programa de admisión	Número de beneficiarios	Porcentaje
PAES - Indígena	10	15%
PAES - Municipio	5	7%
PAES - Población negra, afrocolombiana, palenquera y raizal	3	4%
Programa Especial de Admisión y Movilidad Académica Sede Amazonía	13	19%
Programa Especial de Admisión y Movilidad Académica Sede Caribe	6	9%
Programa Especial de Admisión y Movilidad Académica Sede Orinoquía	21	31%

Programa Especial de Admisión y Movilidad Académica Sede Tumaco	8	12%
Regular de Pregrado	2	3%
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100%</b>

Tabla No 22: Número de beneficiarios del programa Sueños de Paz, según tipo de admisión a la Universidad en el año 2016.

En relación con la inversión, el programa ha tenido el siguiente comportamiento:

Tipo de Desembolso	2014-01	2014-03	2015-01	2015-03	2016-01	2016-03
Manutención	\$30.345.000,00	\$66.045.000,00	\$67.473.000,00	\$76.112.500,00	\$102.405.695,00	<b>Pendiente</b>
Matrícula	\$2.123.749,00	\$4.916.509,00	\$4.857.936,00	\$9.559.622,00	\$10.469.045,00	\$9.788.406
<b>Total general</b>	<b>\$32.468.749,00</b>	<b>\$70.961.509,00</b>	<b>\$72.330.936,00</b>	<b>\$85.672.122,00</b>	<b>\$112.874.740,00</b>	<b>\$9.788.406</b>

Tabla No 23: Inversión realizada por el programa Sueños de Paz por concepto de sostenimiento y matrícula en los periodos del 01-2014 al 01-2016.

### 3.4.7. Becas Centenario Rotario

La Corporación Becas Centenario Rotario es una empresa dentro de la industria de asociaciones cívicas y sociales en Medellín, Antioquia y otorga cada semestre becas a jóvenes para que continúen sus estudios de pregrado en Instituciones de Educación Superior.

Mediante un convenio celebrado en diciembre de 2015 con la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín, a inicios del periodo académico 2016-01 se abre convocatoria para adjudicar 10 estudiantes de pregrado a la beca y en el 2016-03 se adjudican 5 nuevos cupos. El apoyo económico consiste en el pago del valor de la matrícula, sin que ésta exceda el 60% de un salario mínimo mensual legal vigente; y un auxilio de transporte durante cada periodo académico.

La inversión total realizada en el año 2016 a los 15 estudiantes seleccionados fue de \$9.184.422 millones de pesos.

Concepto	inversión		inversión total 2016
	2016-01	2016-03	
Matrícula	\$1.384.584	\$1.919.838	\$3.304.422
Auxilio de transporte	\$2.240.000	\$3.640.000	\$5.880.000
<b>Total</b>	<b>\$3.624.584</b>	<b>\$5.559838</b>	<b>\$9.184.422</b>

Tabla No 24: Inversión realizada por Becas Centenario Rotario por concepto de matrícula y auxilio de transporte en el año 2016. De los 15 beneficiarios activos en el año 2016, 5 son mujeres y 10 son hombre; 8 proceden de diferentes municipios del departamento de Antioquia, los demás vienen de municipios de los departamentos de Boyacá, Putumayo, Córdoba, Norte de Santander, Nariño y Magdalena; y todos se encuentran distribuidos estudiando en las 5 diferentes Facultades de la Sede.

Se puede destacar como logro del programa, la favorable recepción obtenida por parte de los estudiantes beneficiados a lo largo del año, puesto que se mantuvo un constante contacto con ellos en charlas y eventos realizados. Todos cumplieron a cabalidad con los requisitos de permanencia que se establecen en el convenio, lo que conlleva que para el semestre 2017-01 los 15 estudiantes becados, continúen favorecidos.

La relación que se ha forjado con la Corporación Becas del Centenario Rotario ha sido muy afable, pues su intención es seguir aumentando cada periodo académico el número de cupos dentro de la Universidad y aprovechar el interés que han mostrado los beneficiarios para crear y acompañar a los jóvenes en la creación de un Club Rotaract<sup>3</sup> en la ciudad.

### 3.4.8. Municipio de Itagüí

En el año 2014, el Municipio de Itagüí reglamenta un acuerdo con el cual crea un programa de becas destinadas para estudiantes de educación superior. Dicha beca garantiza el pago del valor de la matrícula a los estudiantes hasta por un monto de 2 Salario Mínimos Mensuales Legales Vigentes.

A comienzos de abril del presente año, se tuvo un acercamiento con el Municipio de Itagüí con el fin de firmar una alianza interinstitucional para facilitar la gestión que conlleva el pago de las becas. Finalmente, en julio de 2016 se firman dos convenios con el municipio, un convenio marco, que tiene como propósito dejar abierta la oportunidad de firmar convenios específicos en diferentes

<sup>3</sup> Rotaract es una organización de clubes de servicio para jóvenes de ambos sexos entre las edades de 18 y 30 años que intercambian ideas, organizan actividades y proyectos, y disfrutan de reuniones sociales. Si bien los clubes rotarios sirven de patrocinadores, los clubes Rotaract deciden por sí solos cómo administrar su club y los proyectos y actividades que realizarán (Rotary International, 2016).

temas con la Universidad; y un convenio específico que determina los tiempos y procesos administrativos que se llevarán a cabo para el manejo de la beca.

El Municipio de Itagüí tiene hasta el momento 80 estudiantes de la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín beneficiados con el programa. Su propósito es ampliar cobertura y mejorar las prácticas y procesos con el convenio firmado.

Realizando una proyección del número de estudiantes que proceden y residen en Itagüí, y que se encuentran realizando sus estudios de pregrado en la Sede, se registran 300 estudiantes aproximadamente. Es por esta razón que la Universidad viene gestionando tiempo y personal en la implementación de esta alianza, con el propósito de atender a esta potencial población de beneficiarios, lo que aportaría en las acciones propias de la sección promoviendo la disminución en la deserción estudiantil, mejorando de esta manera el acceso y la permanencia en la educación superior.

#### **3.4.9. Alianza Municipio de La Estrella**

El Municipio de La Estrella en su plan de desarrollo 2012 - 2015 contempla el tema del mejoramiento de la calidad, cobertura y eficiencia en el servicio educativo en el nivel de educación superior, por lo que crea un Fondo para beneficiar mediante un mecanismo de crédito condonable a estudiantes de bajos recursos económicos del Municipio de La Estrella que estudian en Instituciones de Educación Superior.

Dicho crédito consiste en brindar hasta tres salarios mínimos mensuales legales vigentes por periodo académico para el pago de matrícula, pago de transporte o un estudio de un segundo idioma si es requisito de grado a los estudiantes beneficiados.

Por estas razones, las dos entidades emprenden la idea de firmar en el mes de abril del presente año, un convenio interinstitucional para beneficiar a los estudiantes que cumplan con los requisitos de crédito y que estudien en la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín.

En el convenio hubo 3 estudiantes beneficiados durante el año 2016. Se ha proyectado que para el año 2017 puede haber un incremento en la cobertura de beneficiarios, teniendo en cuenta el número de estudiantes que la universidad tiene registrado con residencia en el Municipio de La Estrella, de los cuales un gran porcentaje cumple con el requisito de tener un promedio mayor a 3.5, lo que los convierte en potenciales beneficiarios. A los estudiantes se les hizo una invitación pública para que se presentarán a la beca, en caso de cumplir los requisitos.

El financiamiento de los tres estudiantes fue por \$1.642.882, los tres residen en el Municipio de La Estrella en viviendas estrato 3 y se encuentran matriculados en los programas de Ingeniería

eléctrica, Construcción e Ingeniería ambiental, obteniendo un promedio académico de 3.6, 4.1 y 4.2 respectivamente.

Se puede resaltar como principal logro del convenio, la voluntad que hubo entre las partes para firmarlo, sin embargo, existe cierta dificultad para establecer una comunicación oportuna con los funcionarios del municipio, coordinadores del programa.

#### 3.4.10. Sapiencia: Extendiendo Fronteras Educativas

La Agencia para la Educación Superior –SAPIENCIA- en el año 2013 crea el programa Extendiendo Fronteras Educativas, el cual tiene una orientación social con apoyos económicos tipo crédito condonable en la formación en estudios de posgrados para personas de Medellín.

En un interés de la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín por fomentar el acceso y la permanencia de los aspirantes y estudiantes regulares en programas de maestría y doctorado, suscribe convenio interadministrativo con SAPIENCIA en noviembre de 2015 para implementar dicho programa en la Sede.

El financiamiento otorga hasta el 50% del valor de la matrícula, monto que se puede utilizar para pagar dicho porcentaje en la matrícula o en sostenimiento; en el caso de estudios de maestría podrá recibir hasta el 50% del valor de la matrícula siempre que el valor asignado no supere siete (7) salarios mínimos mensuales legales vigentes; y para la modalidad doctorado se recibirá una suma equivalente hasta el 50% del valor de la matrícula siempre que el valor asignado, no supere nueve (9) salarios mínimos mensual legal vigente.

En la primera cohorte adjudicada para el primer periodo académico del 2016, se tuvo 12 estudiantes que formalizaron el crédito, obteniendo una inversión total de \$23.741.009, donde 8 estudiantes optaron que su crédito fuera desembolsado al concepto de matrícula, el resto al concepto de sostenimiento. Para el periodo 2016-03 se beneficiaron 11 estudiantes con un el pago de matrículas y sostenimiento por valor de \$27.006.020.

Concepto	Valor	Valor
	2016-01	2016-03
Matrícula	\$17.300.660	\$16.851.380
Sostenimiento	\$6.440.349	\$10.154.640
<b>Inversión total</b>	<b>\$23.741.009</b>	<b>\$27.006.020</b>

Tabla No 25: Inversión realizada por el programa Extendiendo Fronteras Educativas en el año 2016.

El programa para el semestre 2016-01 registra que 10 beneficiarios están inscritos en la modalidad de maestría y 2 en doctorado. Se puede destacar también que 9 estudiantes terminaron sus estudios de pregrado en la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín y continuaron sus estudios de posgrados en nuestra Alma Mater.

El número de estudiantes que hay en el programa por facultad se puede observar en el siguiente cuadro:

Facultad / Programa	Número de Beneficiarios
<b>Ciencias</b>	<b>1</b>
Maestría En Ciencias - Biotecnología	1
<b>Ciencias Agrarias</b>	<b>2</b>
Maestría En Ciencia Y Tecnología De Alimentos	2
<b>Ciencias Humanas y Económicas</b>	<b>2</b>
Doctorado De Ciencias Humanas Y Sociales	1
Maestría En Historia	1
<b>Minas</b>	<b>7</b>
Doctorado En Ingeniería - Sistemas E Informática	1
Maestría En Ingeniería - Ingeniería Química	2
Maestría En Ingeniería - Materiales Y Procesos	1
Maestría En Ingeniería - Recursos Hidráulicos	2
Maestría En Medio Ambiente Y Desarrollo	1
<b>Total general</b>	<b>12</b>

Tabla No 26: Número de beneficiarios del programa Extendiendo Fronteras Educativas, según facultad y programa, en año 2016.

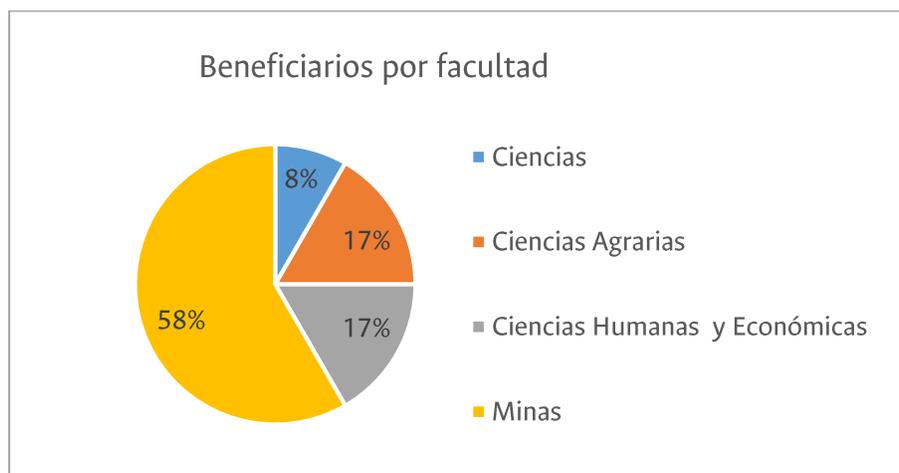


Gráfico N° 28: Porcentaje de participación del número de beneficiarios del programa Extendiendo Fronteras Educativas, por facultad en el año 2016.

Es importante resaltar que se identificaron dos estudiantes que fueron adjudicados al principio de la convocatoria y desistieron de continuar en el proceso con Sapiencia debido a también fueron becados por Colciencias EN UN 100%. Este caso marcó un precedente en la adjudicación de las becas y propulsó a la creación de instructivos de renovación y formalización del crédito, en los cuales se aclara que aquel estudiante que sea beneficiario por dos beca y que una de ellas le cubra el 100% del valor de la matrícula, debe escoger una de las dos.

Se han culminado con éxito los procesos administrativos para el año 2016 y se nos anuncia por parte de Sapiencia que no se tendrá convocatoria para el primer periodo del año 2017.

### 3.5. Fomento del Emprendimiento

**Objetivo general:** Apoyar la formación de profesionales socialmente responsables, gestores de recursos y gerentes de procesos que transfieran conocimiento a su entorno social, a través del fomento de las competencias emprendedoras.

## Líneas de acción



### Asesoría y atención a integrantes comunidad universitaria

UNemprende inició actividades de asesoría y fomento al emprendimiento el 2 de febrero de 2016, donde hasta la fecha ha brindado un total de **30** citas de asesoría, con un total de 36 Beneficiarios.

Se presentaron 10 proyectos a capital semilla de los cuales 6 resultados ganadores, gracias al acompañamiento recibido. Categorías: TIC, Proyectos de construcción, Transporte, Ambiental, Alimentos.

El 59% de los usuarios atendidos pertenece a la Facultad de Minas, principalmente estudiantes de pregrado y el 72% de las asesorías realizadas correspondió a proyectos en etapa de ideación.

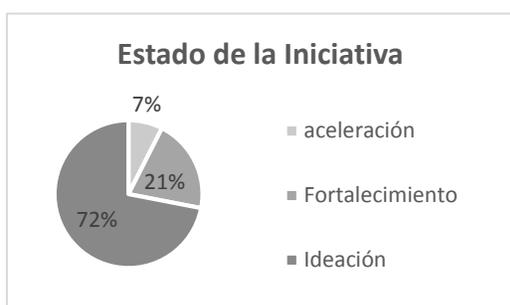


Gráfico N° 29: Estado de las iniciativas.



Gráfico N° 30: Distribución porcentual de la comunidad atendida, según la clasificación del usuario.

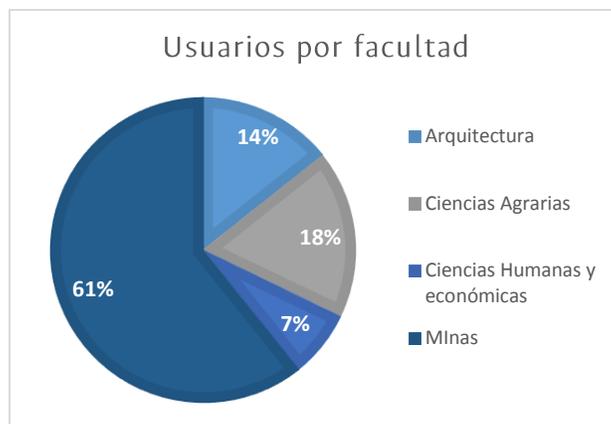


Gráfico N° 31: Distribución porcentual de la comunidad atendida, según facultad.

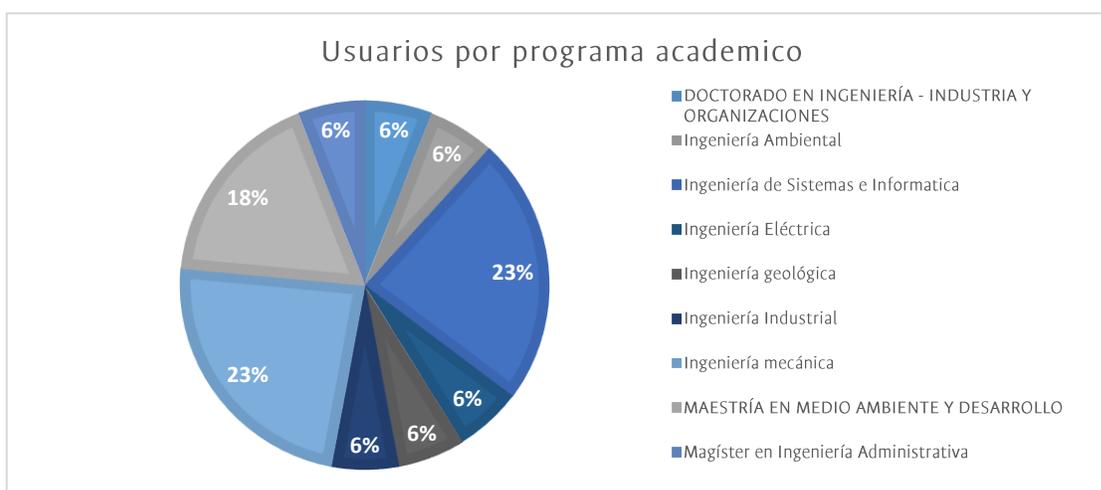


Gráfico N° 31: Distribución porcentual de la comunidad atendida, según programa académico.

## REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

**Créame:** Taller identificación de oportunidades de negocio.

**Parque E:** Mesa de emprendimiento participación en el comité de relacionamiento.

**GEC:** Congreso Global de emprendimiento 15-16 de marzo

## SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN

01 Charlas y talleres  
Habilidades emprendedoras

Sensibilización del Ecosistema  
de Emprendimiento 02

### Sensibilización

#### Convocatorias de emprendimiento:

Charla y activación Capital Semilla: Se realizó una charla para la difusión de la convocatoria Capital semilla de la ciudad de Medellín en su versión 13 en el Auditorio Samuel Melguizo y en el Edificio Ágora invitando a la comunidad universitaria a presentar sus ideas.

#### Sensibilización y divulgación de eventos del ecosistema del emprendimiento medios virtuales

Intencional:

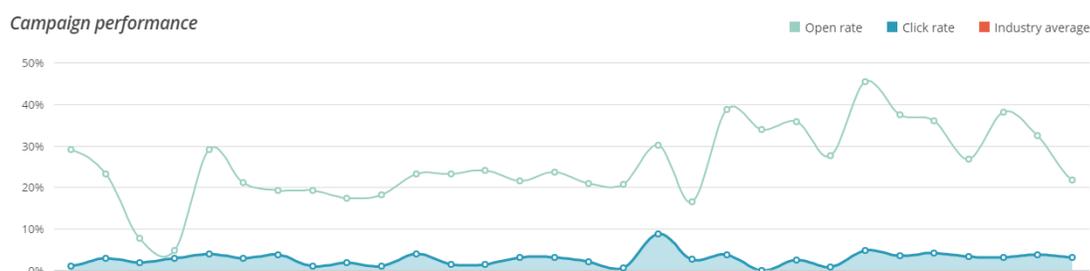
En el ámbito del Programa de Fomento al Desarrollo de Empresas, se actualizó información sobre centros, convocatorias, charlas y cursos que se realizan a nivel nacional e internacional.



#### Boletín del programa

Para la gestión y divulgación de la información de convocatorias locales, regionales, nacionales e internacionales; el boletín es publicado quincenalmente para un total de 7 en el semestre. El cual se divulga con las bases de datos de los emprendedores y participantes de los eventos al día de hoy son 2000, conjuntamente se difunde con el programa de egresados de la sede. Link: <http://eepurl.com/b0fjU9>

En el siguiente grafico se puede observar la fluctuación en el porcentaje de usuarios que ingresan al boletín del programa. Se observó mayor interés en la realización de eventos en la institución respecto a las convocatorias para emprendedores. Entre el 20 y el 60% de los usuarios registrados en nuestra base de datos revisan periódicamente el boletín generado.



### Periódico virtual Unemprende

Se mantiene la difusión del periódico virtual “Infórmate con Unemprende” con información de emprendimiento y temas varios, con circulación diaria en redes sociales, este es programado automáticamente con la recolección de usuarios en twitter como: Ruta N, Parque del emprendimiento, revista mprende, entre otros. Con crecimiento del 50% en las lecturas diarias.

- Periódico virtual: <http://paper.li/unempresas/1382028937>

### Redes sociales:

Las redes sociales del programa son un medio de comunicación clave, para difundir información sobre los eventos que se realizan en el programa así como en la ciudad. Con un crecimiento del 40% respecto al año anterior.

- **Facebook:** <https://www.facebook.com/unemprende> \* 2638 Seguidores
- **Twitter:** <https://twitter.com/Unemprende> \* 1336 Seguidores

Mediante la red social twitter se comparten y difunden eventos conjuntos del ecosistema del emprendimiento, gracias a contactos con la oficina de comunicaciones del Parque del emprendimiento y Creame. Estas serán cerradas por directriz institucional a pesar de ser

considerado en el medio el programa de emprendimiento con mejor difusión en redes sociales sobre oportunidades para emprendedores.

#### **Página Web:**

Se actualizó la página web, la cual pasará a ser administrada por la Dirección de Extensión:

<http://bienestaruniversitario.medellin.unal.edu.co/unemprende/>

#### **Canal de Videos: Emprendimiento con sello U.N**

Se realizó durante el 2015 la grabación de 15 historias de emprendedores y emprendimientos con sello U.N, Del proyecto participaron estudiantes y egresados U.N. Entre los emprendedores entrevistados tenemos: Ecobello ganador de la convocatoria Emprender para la vida, con un proyecto de reciclaje de llantas para convertirla en pintura asfáltica, Grupo estudiantil Bernoulli con su participación en el Hidrocontest en Suiza con el diseño de una embarcación Canal de Youtube Programa de Fomento al Emprendimiento

#### **Formación**

##### **Actividades de creatividad y juegos**

Mediante actividades lúdicas se pretendía fomentar el pensamiento divergente, el desarrollo de habilidades blandas y el trabajo en equipo con actividades y juegos como: Jenga, acertijos y juegos que fueron adquiridos en el programa

Con estas actividades se ha impactado aproximadamente a 120 estudiantes e integrantes de la comunidad universitaria, las cuales se desarrollaron principalmente durante el San Alejo Emprendedor.

**Fomento del emprendimiento en curso de Diseño Integrado e Introducción a la Ingeniería Mecánica e industrial, Catedra Pedro Nel Gómez**



En estos cursos se abordaron temáticas que permitieran promover el emprendimiento como estilo de vida en los estudiantes, identificar su ADN emprendedor y dar a conocer las oportunidades que hay en el entorno. Así como las metodologías Lean Startup. Para este semestre se apoyó la Catedra Pedro Nel Gómez en la temática: Modelo de Negocio, con evaluación también a los proyectos presentados por los estudiantes en Moodle.

### **Taller generación de ideas Wake up Brain**

Con el objetivo de promover el desarrollo de habilidades, blandas el trabajo en equipo y la generación de ideas, previas a las convocatorias para grupos estudiantiles, así como el fomento del emprendimiento se ofreció un taller a 60 asistentes que invitaba para crear un proceso consiente para la generación de ideas indicando que no hay una receta mágica.



### **Taller identificación de oportunidades Creame**

Cómo estrategia para fomentar la consolidación de proyectos más acordes a las necesidades del entorno, se identificó desde la mesa de universidad socias a créame la importancia de ofrecer otros espacios de formación que permitan que más ideas se presenten a proceso de fortalecimiento.

Por esto se trabajó conjuntamente para ofertar 4 talleres de identificación de oportunidades.

### **San Alejo emprendedor**

Un espacio para la muestra de productos artesanales e iniciativas de la comunidad Universitaria donde se comercializaron: Artesanías, productos decorativos, prendas de vestir, marroquinería, accesorios, plantas ornamentales, productos alimenticios como: Postres, helados de paila, Sandwich entre otros.

Durante el año se realizaron 15 versiones del evento, participaron en promedio 60 iniciativas, con unas ventas promedio de \$250.000. Por otro lado se contó con la participación de 5 Grupos

Estudiantiles: Aiche, ANEIAP, Graeco, AMPERE, OME y Bernoulli quienes promovieron sus proyectos y buscaron recursos adicionales para sus proyectos.

Es importante señalar que a partir del segundo periodo académico del año 2016 el programa de Fomento del Emprendimiento pasa a ser coordinado por la Dirección de Investigación y Extensión y desde la Sección de Gestión y Fomento Socioeconómico continuará realizando los eventos del San Alejo Emprendedor.

#### 4. Dificultades encontradas en la gestión.

En el programa Promotores de Convivencia, se ha encontrado que la resolución reglamentaria vigente es muy flexible en sus requisitos académicos y propicia a que algunos estudiantes se perpetúen como beneficiarios, aun cuando académicamente su rendimiento no es el mejor, no sólo en cuando a promedios sino también en lo relacionado a créditos matriculados y aprobados.

Otro factor que ha impactado de manera importante a la Sección ha sido el traslado de la financiación de dicho Programa, que pasó de la vicerrectoría a Bienestar Universitario de Sede, lo que ha limitado la implementación de nuevos cupos.

En cuanto a las Alianzas estratégicas:

- Fondo Sapiencia con recursos de EPM y Universidades, el número de preseleccionados es menor con relación al año anterior, dado que el presupuesto destinado para el Programa tiende a disminuir en el tiempo.
- Alianza AMA – Becas de la Gobernación y mejores bachilleres, la filosofía del programa limita las opciones de los estudiantes de la Sede para ser beneficiarios de éste.
- Tiquete Estudiantil, la eliminación del perfil de Estudiante de la tarjeta cívica del Metro, direccionando a los estudiantes a obtener el descuento a través de estudiante Alcaldía, es decir, con Tiquete Estudiantil Vs la no ampliación de los cupos otorgados a la Universidad para este beneficio.
- Programa Jóvenes en Acción, la entrega tardía de los dineros, pues por cronograma del DPS están atrasados medio semestre completo; dificultades en la comunicación, lo que impide entregar una asesoría de manera oportuna, veraz y eficaz a los estudiantes beneficiarios o interesados, pues en el DPS Bogotá se centralizan los procesos e información; y las asesorías equivocadas por parte de las personas encargadas de la atención a usuarios en el DPS, quienes responsabilizan a la Universidad de errores que no existen, o son de ellos mismos; aunque vale la pena mencionar que esta dificultad se ha superado en buena medida, pues dadas las quejas tan reiterativas, tuvieron que intervenir para lograr mejoras en este aspecto (trabajo directo con los asesores y la información que deben brindar a la población).

- ICETEX, entre las dificultades encontradas durante el año 2016 en las legalizaciones de los créditos; fue la falta de coordinación interna por parte del operador jurídico que tardó en el cargue de resultados y por lo tanto se retrasaron los conceptos de viabilidad jurídica en los créditos tradicionales que fueron solicitados para dicho periodo; los problemas con la plataforma que cada semestre se están presentando con mayor frecuencia, en cuanto al ingreso y disponibilidad de la información; los créditos nuevos de la línea con fondo de garantías son trámites administrativos que no atienden oportunamente a las necesidades de los estudiantes, dado que los giros llegan extemporáneamente o más complicado aún, se evidenció en el último periodo del año, que una tercera parte de la población estudiantil beneficiaria registraba estado girado y se verificaba la existencia del dinero en sus cuentas bancarias y el dinero no había ingresado.
5. Acciones correctivas o planes de mejoramiento para implementar en la siguiente vigencia a partir de las dificultades encontradas.

En cuanto a las alianzas estratégicas:

- Para las dificultades encontradas en la coordinación operativa del programa Fondo Sapiencia con recursos de EPM y Universidades, se propone continuar con las reuniones de evaluación de procesos donde se retroalimenten las partes, se propongan soluciones a las dificultades encontradas y se generen compromisos.
- Se propone hacer seguimiento y mantener una relación cercana y fluida con la gobernación de Antioquia, más específicamente la Corporación que opera el Programa.
- Se propone hacer seguimiento y mantener una relación cercana y fluida con la Gerencia del Tiquete estudiantil.
- Para el Programa Jóvenes en Acción, se proponen reuniones de evaluación de procesos donde se retroalimenten las partes, se propongan soluciones a las dificultades encontradas y se generen compromisos.

Elaboró  
Yury del Rosario Gómez Torres

Jefe de Sección de Gestión y Fomento Socioeconómico

Fecha de elaboración: diciembre de 2016.



## Dirección de Bienestar Universitario

### Actividad Física y Deporte

Asunto: Informe de Gestión Segundo Semestre de 2016

Me permito poner a su consideración el Informe de Gestión correspondiente al Segundo Semestre de 2016, de acuerdo con los programas que comprende la Sección de Actividad Física y Deporte:

#### ACTIVIDAD LÚDICO DEPORTIVA:

El programa de Actividad Lúdico-Deportiva fomentará en la comunidad universitaria el placer, el disfrute, el goce y la diversión derivados de la actividad física, sin intención de competir o superar a un adversario, en condiciones adecuadas para su desarrollo

En este programa incluimos las actividades de carácter interno que realizamos en la Sede, donde destacamos la realización de los torneos internos, vacaciones recreativas y aquellas actividades encaminadas al uso y aprovechamiento del tiempo libre.

A partir de la contratación de personal para el puesto de registro de la piscina y gimnasio y el uso de los huelleros se logró contar con información oportuna y completa de los usuarios. Se instaló además locker con candado en la piscina, que brinda mayor seguridad a los usuarios al guardar la ropa, a tal punto que no se volvió a presentar ningún robo.

Este semestre se realizaron 4 deportes en los torneos internos, con excelente participación, cumplimiento y muy buen comportamiento entre los participantes. En la Facultad de Minas se realizaron 7 torneos internos, posibilitando abrir nuevos espacios de participación en dicha sede.

En los torneos internos, específicamente el de Fútbol Sala tuvo gran cantidad de programación en la Placa Polideportiva en horario nocturno con lo que se optimizó el escenario y se brindó nuevos espacios deportivos para disfrute de la comunidad universitaria.

Nuestra presencia apoyando acciones en las Facultades nos brindó la posibilidad de proyectarnos a nuestro público interno, ofreciendo alternativas para nuevos públicos. Esta actividad, aunque se ha ofrecido a las Facultades no ha tenido buena aceptación y solo se realizó con la Facultad de Arquitectura.

Actualmente contamos con 28 horas de práctica libre en la piscina para la comunidad universitaria, resaltando que la piscina está abierta en semana y fin de semana.

ACTIVIDADES	DEPORTE	ESTUDIANTES	DOCENTES	ADMINISTRATIVOS	OTROS	TOTALES	POR PROGRAMA
Torneos Internos Campus Volador	Atletismo	25	5	10		40	7.241
	Fútbol	436	12	22	70	540	
	Fútbol Sala	666	6	6	66	744	
	Tenis de Mesa	38	2	1		41	
Torneos Internos Campus Robledo	Fútbol Sala	181	1	7	0	189	
	Baloncesto mixto 3x3	30	0	0	0	30	
	Ajedrez	8	1	0	0	9	
	Voleibol mixto 4x4	50	0	0	0	50	
	Tenis de Mesa	10	0	0	2	12	
	Tenis de Campo	88	14	1	4	107	
	Street Fuerza	23	0	0	1	24	
Actividad Lúdica Facultades	Núcleo El Volador		12	48		60	
Vacaciones Recreativas	Actividades Dvas y Culturales				40	40	
Bañista Libre	Natación	5.069				5.069	
Préstamo de Implementos Deportivos Minas		83	0	0	1	84	
Préstamo canchas de Tenis de Campo	Tenis de Campo	164	10	2	26	202	
Préstamo de Implementos Deportivos Volador		591	1	1		1.850	
		6.871	63	97	210	7.241	

Continúa la apuesta por contar con una persona en la Facultad de Minas, que apoye las acciones deportivas y recreativas que impulsa Bienestar Universitario y la Sección de Actividad Física y Deporte, ofreciendo actividades continuas durante el semestre y otras que de manera puntual impactan los diferentes programas, además del apoyo a Bienestar Universitario de la Facultad.

Para la realización de Vacaciones Recreativas se contó con el apoyo de los instructores de deporte que brindaron diversidad en las actividades deportivas y recreativas, además de la visita al Parque Arvi.

El préstamo de implementos deportivos se incrementó debido a la ampliación de horarios, así como aquellos estudiantes de otras zonas del país que permanecen en la Universidad aún los fines de semana, con un total de 593 préstamos en el Campus El Volador y 84 en el Campus de Robledo.

Durante el semestre la actividad lúdica relacionada con el préstamo de escenarios deportivos para práctica libre, especialmente en tenis de campo, contó con el préstamo a 202 personas en el semestre.

## ACONDICIONAMIENTO FÍSICO E INSTRUCCIÓN DEPORTIVA:

El programa de Acondicionamiento Físico e Instrucción Deportiva fomenta el mejoramiento de las cualidades y aptitudes físicas individuales de los integrantes de la comunidad universitaria, incluyendo diferentes formas de actividad física y la práctica dirigida del deporte como base de su desarrollo integral.

Este programa igualmente contó con personal que controló el ingreso, lo cual disciplinó a los usuarios frente al uso de toalla, hidratación, vestuario y registro adecuado al ingreso, pues mediante el huellero y un computador ubicado al ingreso se está teniendo un completo registro de usuarios.

Actualmente se ofrecen 15 actividades diferentes (Asesoría Gimnasio, Abdomen (abd flex), Ucycling, Rumba Class (Dance), GAP (glúteos, abdomen, piernas), Aeróbicos (no coreográfico), Stretching, Utonic (Tonic), Total, Taebo (Combat), Crossfit (Cross training), Therapower, Yoga, Pilates, Adulto Mayor, Hidro-aeróbicos) en 139 horarios para la comunidad universitaria, en las diferentes actividades, donde el gimnasio está abierto de 6 am a 8 pm, lo cual brinda amplitud de horarios de utilización.

Continuamos fortaleciendo este programa, brindando más acompañamiento a los usuarios, seguimiento a su plan de trabajo y una evaluación adecuada de su estado de salud y disposición para la realización de actividad física, en el caso específico de los empleados y docentes con el PISAF (Plan Integral de Salud y Actividad Física).

El hecho de contar con un contrato de mantenimiento del gimnasio nos permite intervenir semanalmente cualquier máquina que sufra un desperfecto. Durante este semestre se logró dar de baja los equipos obsoletos y que estaban fuera de uso en el gimnasio, lo que nos permite optimizar los espacios existentes.

Como una forma de proyectarnos a todos los públicos, conservamos el espacio dedicado a los pensionados de Unisalud, quienes con su asistencia y participación han permitido que la actividad se conserve.

ACTIVIDADES	DEPORTE	ESTUDIANTES	DOCENTES	ADMINISTRATIVOS	OTROS	TOTALES	POR PROGRAMA
Gimnasio máquinas	Minas	275	4	9	16	304	20.383
Gimnasio máquinas	Volador	6.375				6.375	
Pensionados UNISALUD					546	546	
Actividades de Gimnasio	Abdomen	600				600	
	Therapower	141				141	
	Cross training	1.028				1.028	
	Total	657				657	
	Hidroaeróbicos	1.185				1.185	
	Dance	2.134				2.134	
	Streching	560			12	572	
	Combat	647				647	
Ucicylmg		4.798		38	16	4.852	

	Utonic	55				55	
	Yoga	1.287				1.287	
		19.742	4	47	590	20.383	

### DEPORTE DE COMPETENCIA Y ALTO RENDIMIENTO:

El programa de Deporte de Competencia agrupa la actividad de las selecciones deportivas que representan a la Universidad Nacional de Colombia. Es un proceso que tiene su base en la formación deportiva; continúa con la integración de selecciones representativas de la Universidad y culmina con la participación en eventos y competiciones deportivas

El deporte de competencia de estudiantes en la Universidad ha venido funcionando de manera normal, destacándose los resultados obtenidos en este segundo semestre en los juegos universitarios tanto en el nivel regional como nacional.

Para este semestre contamos con 20 actividades deportivas para estudiantes, los que disponen de 242 horarios de entrenamiento.

NOMBRE COMPLETO	Deporte	Evento	Mayor logro obtenido
ADRIAN CAMILO ACEVEDO MONTOYA	RUGBY	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	TERCER LUGAR
ALEJANDRA DE FEX WOLF	RUGBY	ZONAL UNIVERSITARIO	PRIMER LUGAR
ALEJANDRA OSORIO BALLESTAS	VOLEIBOL	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
ALEJANDRA STAVE SERRANO	RUGBY	ZONAL UNIVERSITARIO	PRIMER LUGAR
ALEJANDRO CHAVEZ OROZCO	BALONMANO	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
ALEJANDRO RAMIREZ JIMENEZ	FÚTBOL	COPA LOYOLA INTERNACIONAL	TERCER LUGAR
ALEJANDRO SOTO ESPINOSA	RUGBY	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	TERCER LUGAR
ANA MARIA SERRANO HERRERA	RUGBY	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
ANA MILENA TAMAYO DESTOUSSE	TAEKWONDO	ZONAL UNIVERSITARIO	TERCER LUGAR
ANDRES CAMILO SANDOVAL TOBON	RUGBY	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	TERCER LUGAR
ANDRES DAVID TAMAYO PALOMINO	BALONCESTO	TORNEO METROPOLITANO UNIV	SEGUNDO LUGAR
ANDRES GALLARDO ESCOBAR	SOFTBOL	INDER UNIVERSITARIOS	SEGUNDO LUGAR
ANDRES MIGUEL PADILLA VENERA	BALONCESTO	TORNEO METROPOLITANO UNIV	SEGUNDO LUGAR
ANDRES VIDAL RAMIREZ	RUGBY	ZONAL UNIVERSITARIO	PRIMER LUGAR
ANDREY SAMPER CASTAÑO	NATACIÓN	ZONAL UNIVERSITARIO	TERCER LUGAR
ANGIE LORENA AREVALO GONZALEZ	VOLEIBOL	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
ARIADNA GABRIELA SALCEDO PEREZ	NATACIÓN	ZONAL UNIVERSITARIO	TERCER LUGAR

AURA MARGARITA ALVIS SÁNCHEZ	VOLEIBOL	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
BRAYAM STEVEN ARIAS CALDERÓN	ATLETISMO	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	PRIMER LUGAR
CAMILA ANDREA OSORIO LÁZARO	RUGBY	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
CAMILA CARDONA HURTADO	RUGBY	COPA SEVEN APARTADO	PRIMER LUGAR
CARLOS EDUARDO OSPINA GAVIRIA	BALONCESTO	TORNEO METROPOLITANO UNIV	SEGUNDO LUGAR
CARLOS ANDRÉS GARCÍA FLÓREZ	KARATE- DO	ZONAL UNIVERSITARIO	TERCER LUGAR
CARLOS ANDRES GRANADA MUÑOZ	BALONMANO	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
CARLOS AUGUSTO ALVAREZ ARBOLEDA	SOFTBOL	INDER UNIVERSITARIOS	SEGUNDO LUGAR
CARLOS DAVID LEDESMA MEDINA	FÚTBOL	COPA LOYOLA INTERNACIONAL	TERCER LUGAR
CARLOS EDUARDO CURI REYES	RUGBY	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	TERCER LUGAR
CARLOS JAVIER LOPEZ ORTEGA	FÚTBOL	COPA LOYOLA INTERNACIONAL	TERCER LUGAR
CARLOS MARIO HENAO YEPES	FÚTBOL	COPA LOYOLA INTERNACIONAL	TERCER LUGAR
CARLOS MARIO TABARES	BALONCESTO	TORNEO METROPOLITANO UNIV	SEGUNDO LUGAR
CAROLINA CASTAÑO CASTRO	RUGBY	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
CESAR MATEO GUERRERO RODRIGUEZ	TENIS DE MESA	ZONAL UNIVERSITARIO	TERCER LUGAR
CHELSEY CLARINE MENA	RUGBY	COPA SEVEN APARTADO	PRIMER LUGAR
CRISTIAN CAMILO CASTRO ALZATE	TAEKWONDO	OPEN NACIONAL EJE CAFETERO	SEGUNDO LUGAR
CRISTIAN CAMILO CIFUENTES CASTAÑO	RUGBY	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	TERCER LUGAR
CRISTIAN FERNANDO TORRES CHAPARRO	RUGBY	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	TERCER LUGAR
CRISTIAN PALACIO LONGAS	BALONMANO	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
DANIEL ANDRES SOLANO LORDUY	SOFTBOL	INDER UNIVERSITARIOS	SEGUNDO LUGAR
DANIEL EDUARDO MENDOZA ZAPATA	RUGBY	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	TERCER LUGAR
DANIEL ESTEBAN GONZÁLEZ CASTAÑO	BALONMANO	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
DANIEL LOPEZ CASAFUS	RUGBY	ZONAL UNIVERSITARIO	PRIMER LUGAR
DANIEL MAURICIO POSSO PEREZ	TENIS DE MESA	ZONAL UNIVERSITARIO	TERCER LUGAR
DANIEL PIEDRAHITA VANEGAS	FÚTBOL	COPA LOYOLA INTERNACIONAL	TERCER LUGAR
DANIELA CEDANO GIRALDO	RUGBY	ZONAL UNIVERSITARIO	PRIMER LUGAR
DANIELA MOLINA FRANCO	RUGBY	ZONAL UNIVERSITARIO	PRIMER LUGAR
DANIELA ORTEGA GONZALEZ	RUGBY	ZONAL UNIVERSITARIO	PRIMER LUGAR
DAVID ALEJANDRO CÁRDENAS RESTREPO	BALONMANO	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR

DAVID BERNARDO HOYOS ARANGO	TAEKWONDO	OPEN NACIONAL EJE CAFETERO	PRIMER LUGAR
DAVID CANO ARREDONDO	BALONMANO	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
DAVID EDUARDO ARANGO TOBON	POLO ACUÁTICO	III PARADA TORNEO DEPTAL	PRIMER LUGAR
DAVID RESTREPO ARIAS	BALONCESTO	TORNEO METROPOLITANO UNIV	SEGUNDO LUGAR
DAVID RUA ARANGO	BALONCESTO	TORNEO METROPOLITANO UNIV	SEGUNDO LUGAR
DAVID SANCHEZ OLAYA	BALONCESTO	TORNEO METROPOLITANO UNIV	SEGUNDO LUGAR
DIANA MARCELA GÓMEZ VALERO	VOLEIBOL	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
DIEGO ALEJANDRO RESTREPO CARVAJAL	NATACIÓN	ZONAL UNIVERSITARIO	TERCER LUGAR
EDUARDO ALFONSO GUTIERREZ GÓMEZ	SOFTBOL	INDER UNIVERSITARIOS	SEGUNDO LUGAR
EDWIN ESTEBAN AMAYA VALENCIA	BALONCESTO	TORNEO METROPOLITANO UNIV	SEGUNDO LUGAR
ELIZABETH GUTIERREZ BUSTAMANTE	BALONCESTO	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	PRIMER LUGAR
ERIKA DAYANA AMORTEGUI GARCÍA	RUGBY	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
ERIKA VILLEGAS ECHEVERRY	VOLEIBOL	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
ESTEBAN TORO LONDOÑO	NATACIÓN	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	SEGUNDO LUGAR
ESTEFANIA ALVAREZ PIEDRAHITA	NATACIÓN	SELECCIÓN COLOMBIA	
ESTEFANNY OSORIO ARROYAVE	RUGBY	ZONAL UNIVERSITARIO	PRIMER LUGAR
FABIANA FUENTES ARISMENDY	VOLEIBOL	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
FELIPE AGUDELO GARTNER	POLO ACUÁTICO	III PARADA TORNEO DEPTAL	PRIMER LUGAR
GHOHAN MANUEL COPETE GONZALEZ	BALONCESTO	TORNEO METROPOLITANO UNIV	SEGUNDO LUGAR
GISETH VANESSA VALENCIA	RUGBY	COPA SEVEN APARTADO	PRIMER LUGAR
HUMBERTO LUIS SOLANO LORDUY	SOFTBOL	INDER UNIVERSITARIOS	SEGUNDO LUGAR
JAIME ANDRES CARRILLO CANTILLO	FÚTBOL	COPA LOYOLA INTERNACIONAL	TERCER LUGAR
JAIME RAFAEL ESTRADA CAMACCHO	SOFTBOL	INDER UNIVERSITARIOS	SEGUNDO LUGAR
JEAN MICHELL ALVARADO ARRAUTT	KARATE- DO	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	PRIMER LUGAR
JELSSIN DONOVAN ROBLEDO MENA	ATLETISMO	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	PRIMER LUGAR
JHOAN SEBASTIAN GUZMAN PULGARIN	FÚTBOL	COPA LOYOLA INTERNACIONAL	TERCER LUGAR
JHON ANDRES CASTAÑEDA BENAVIDES	SOFTBOL	INDER UNIVERSITARIOS	SEGUNDO LUGAR
JHON KEVIN BUITRAGO CASTAÑO	RUGBY	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	TERCER LUGAR

JHON MARIO MONTOYA ZAPATA	BALONCESTO	TORNEO METROPOLITANO UNIV	SEGUNDO LUGAR
JOHAN ANDRÉS MORALES PARRA	BALONCESTO	TORNEO METROPOLITANO UNIV	SEGUNDO LUGAR
JONATAN GAVIRIA HENAO	RUGBY	ZONAL UNIVERSITARIO	PRIMER LUGAR
JOSÉ ALEJANDRO BEDOYA VILLADA	TAEKWONDO	OPEN NACIONAL EJE CAFETERO	PRIMER LUGAR
JOSE CARLOS CANTILLO CASTRO	SOFTBOL	INDER UNIVERSITARIOS	SEGUNDO LUGAR
JOSE DANIEL RÍOS OCAMPO	KARATE- DO	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	SEGUNDO LUGAR
JOSE DANIEL RODELO CONTRERAS	SOFTBOL	INDER UNIVERSITARIOS	SEGUNDO LUGAR
JOSÉ DAVID ALZATE CASTAÑO	RUGBY	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
JOSÉ MANUEL RUEDA JARAMILLO	POLO ACUÁTICO	III PARADA TORNEO DEPTAL	PRIMER LUGAR
JUAN ANDRÉS PADILLA	RUGBY	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
JUAN CAMILO ARANGO MORENO	FÚTBOL	COPA LOYOLA INTERNACIONAL	TERCER LUGAR
JUAN CAMILO ARBOLEDA QUICENO	FÚTBOL	COPA LOYOLA INTERNACIONAL	TERCER LUGAR
JUAN CAMILO CARVAJAL SANCHEZ	POLO ACUÁTICO	III PARADA TORNEO DEPTAL	PRIMER LUGAR
JUAN CARLOS ORDOÑEZ	BALONCESTO	TORNEO METROPOLITANO UNIV	SEGUNDO LUGAR
JUAN DAVID FERNÁNDEZ CANO	RUGBY	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
JUAN DAVID MORALES CORREA	POLO ACUÁTICO	III PARADA TORNEO DEPTAL	PRIMER LUGAR
JUAN DIEGO BAENA DUQUE	BALONCESTO	TORNEO METROPOLITANO UNIV	SEGUNDO LUGAR
JUAN DIEGO RINCON ROJAS	POLO ACUÁTICO	III PARADA TORNEO DEPTAL	PRIMER LUGAR
JUAN ESTEBAN CANO VASCO	BALONMANO	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
JUAN FELIPE CARDONA GARCIA	FÚTBOL	COPA LOYOLA INTERNACIONAL	TERCER LUGAR
JUAN FERNANDO ATEHORTUA CARMONA	RUGBY	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	TERCER LUGAR
JUAN FERNANDO MACIAS GONZALEZ	RUGBY	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	TERCER LUGAR
JUAN GABRIEL HOYOS LOPEZ	SOFTBOL	INDER UNIVERSITARIOS	SEGUNDO LUGAR
JUAN JOSE URIBE HERNANDEZ	FÚTBOL	COPA LOYOLA INTERNACIONAL	TERCER LUGAR
JUAN MANUEL GOMEZ ARANGO	RUGBY	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	TERCER LUGAR
JUAN MANUEL JARAMILLO JARAMILLO	BALONMANO	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
JUAN PABLO BOTERO GOMEZ	FÚTBOL	COPA LOYOLA INTERNACIONAL	TERCER LUGAR
JUAN PABLO GIRALDO ORTIZ	POLO ACUÁTICO	III PARADA TORNEO DEPTAL	PRIMER LUGAR
JUAN PABLO GONZALEZ ALZATE	KARATE- DO	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	PRIMER LUGAR

JUAN PABLO RAMÍREZ ESCOBAR	BALONMANO	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
JUAN PABLO RIOS OCAMPO	KARATE- DO	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	SEGUNDO LUGAR
JUAN SEBASTIAN ALONSO SALINAS	BALONCESTO	TORNEO METROPOLITANO UNIV	SEGUNDO LUGAR
JUAN STEVEN SANCHEZ CASTRO	KARATE- DO	ZONAL UNIVERSITARIO	SEGUNDO LUGAR
JULIAN BERRIO QUINTERO	RUGBY	ZONAL UNIVERSITARIO	PRIMER LUGAR
JULIAN ERNESTO VERGARA VERGARA	POLO ACUÁTICO	III PARADA TORNEO DEPTAL	PRIMER LUGAR
KEILA PAOLA BOBADILLA ALVIS	RUGBY	ZONAL UNIVERSITARIO	PRIMER LUGAR
KELLY JOHANA POSADA MUÑETON	RUGBY	ZONAL UNIVERSITARIO	PRIMER LUGAR
KENY FLACO VANEGAS	BALONCESTO	TORNEO METROPOLITANO UNIV	SEGUNDO LUGAR
KEVIN CUERVO VIEIRA	JIUJITSU	JUEGOS SURAMERICANOS UNIV	PRIMER LUGAR
KEVIN MAURICIO GONZALEZ ORTIZ	SOFTBOL	INDER UNIVERSITARIOS	SEGUNDO LUGAR
KIMBERLY FIGUEROA RAMIREZ	NATACIÓN	ZONAL UNIVERSITARIO	TERCER LUGAR
LAURA FELICIA ALVIS SÁNCHEZ	VOLEIBOL	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
LEYDI JOHANA MARIN ZAPATA	BALONCESTO	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	PRIMER LUGAR
LEYDI PAOLA GARCIA ZAPATA	VOLEIBOL	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
LINA MARÍA CARDONA OSORIO	RUGBY	ZONAL UNIVERSITARIO	PRIMER LUGAR
LUCAS MARCELO VASQUEZ ORTIZ	POLO ACUÁTICO	III PARADA TORNEO DEPTAL	PRIMER LUGAR
LUIS ALVARO AGUDELO GARCIA	RUGBY	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	TERCER LUGAR
LUIS ANGEL GUERRERO HOYOS	FÚTBOL	COPA LOYOLA INTERNACIONAL	TERCER LUGAR
LUIS FELIPE VELEZ PEREZ	KARATE- DO	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	SEGUNDO LUGAR
LUIS FERNANDO GARCIA AVILA	BALONCESTO	TORNEO METROPOLITANO UNIV	SEGUNDO LUGAR
LUIS GABRIEL VARGAS ESPINAL	RUGBY	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
LUIS MIGUEL RESTREPO MONTOYA	BALONMANO	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
LUIS MIGUEL VASQUEZ DRAGO	SOFTBOL	INDER UNIVERSITARIOS	SEGUNDO LUGAR
LUISA FERNANDA MONCALEANO GALLÓN	VOLEIBOL	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
MANUEL JOSÉ ARIAS TABARES	KARATE- DO	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	SEGUNDO LUGAR
MARCELO VILLEGAS URIBE	FÚTBOL	COPA LOYOLA INTERNACIONAL	TERCER LUGAR
MARÍA ALEJANDRA MONSALVE VÁSQUEZ	RUGBY	ZONAL UNIVERSITARIO	PRIMER LUGAR
MARÍA JOSÉ BECERRA SALAS	BALONMANO	TORNEO IHF TROPHY	PRIMER LUGAR

MARÍA PAULINA CÓRDOBA ARISMENDI	VOLEIBOL	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
MARÍA PAULINA ORTÍZ VÁSQUEZ	RUGBY	ZONAL UNIVERSITARIO	PRIMER LUGAR
MARIA VICTORIA TORRES RAMIREZ	RUGBY	ZONAL UNIVERSITARIO	PRIMER LUGAR
MARIANA GUARÍN ZULUAICA	JUDO	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	SEGUNDO LUGAR
MARIANA LOPEZ DUQUE	VOLEIBOL	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
MARIO FERNANDO MONTES BLANCO	SOFTBOL	INDER UNIVERSITARIOS	SEGUNDO LUGAR
MARVIN EDUARDO VIVAS RODRÍGUEZ	RUGBY	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
MATEO PEREZ PATIÑO	POLO ACUÁTICO	III PARADA TORNEO DEPTAL	PRIMER LUGAR
MAURICIO ZAPATA PEREIRA	POLO ACUÁTICO	III PARADA TORNEO DEPTAL	PRIMER LUGAR
MIGUEL ANGEL PIEDRAHITA ZAPATA	FÚTBOL	COPA LOYOLA INTERNACIONAL	TERCER LUGAR
MIGUEL ANTONIO DIAZ VILLEGAS	RUGBY	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	TERCER LUGAR
NELSON ANDRES VASQUEZ MONTOYA	FÚTBOL	COPA LOYOLA INTERNACIONAL	TERCER LUGAR
OSCAR FABIAN MORENO BERNAL	SOFTBOL	INDER UNIVERSITARIOS	SEGUNDO LUGAR
OSCAR HORACIO SERNA PRADO	KARATE- DO	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	SEGUNDO LUGAR
OSCAR IVAN RAIGOSA GARCIA	RUGBY	ZONAL UNIVERSITARIO	PRIMER LUGAR
PABLO TORO	BALONCESTO	TORNEO METROPOLITANO UNIV	SEGUNDO LUGAR
PAULA ANDREA PIEDRAHITA MUÑOZ	TAEKWONDO	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	TERCER LUGAR
RAFAEL GERMÁN RENGIFO SÁNCHEZ	TAEKWONDO	INDER UNIVERSITARIOS	TERCER LUGAR
REBEKA DÍEZ BERRÍO	VOLEIBOL	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
RICARDO ROLDÁN PINEDA	KARATE- DO	ZONAL UNIVERSITARIO	TERCER LUGAR
RICARDO ANDRES LOPEZ DORIA	SOFTBOL	INDER UNIVERSITARIOS	SEGUNDO LUGAR
ROGER ESTIVEN LONDOÑO SALAZAR	RUGBY	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	TERCER LUGAR
SANDRA PATRICIA POSSO MORALES	RUGBY	ZONAL UNIVERSITARIO	PRIMER LUGAR
SANTIAGO ALVAREZ ROLDAN	BALONCESTO	TORNEO METROPOLITANO UNIV	SEGUNDO LUGAR
SANTIAGO CEPEDA YEPES	LEVANTAMIENTO DE PESAS	ZONAL UNIVERSITARIO	SEGUNDO LUGAR
SANTIAGO CUERVO RODRIGUEZ	TAEKWONDO	ZONAL UNIVERSITARIO	PRIMER LUGAR
SANTIAGO DOMINGUEZ VÉLEZ	ATLETISMO	TORNEO DEPARTAMENTAL	PRIMER LUGAR
SANTIAGO GARCÉS ZAPATA	POLO ACUÁTICO	III PARADA TORNEO DEPTAL	PRIMER LUGAR
SANTIAGO GIL ARBOLEDA	JUDO	ZONAL UNIVERSITARIO	TERCER LUGAR
SANTIAGO JOSE URIBE CARDONA	SOFTBOL	INDER UNIVERSITARIOS	SEGUNDO LUGAR

SANTIAGO LONDOÑO CARDONA	NATACIÓN	ZONAL UNIVERSITARIO	TERCER LUGAR
SANTIAGO OCAMPO LOPEZ	ATLETISMO	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	PRIMER LUGAR
SANTIAGO ROMAN PIZANO	POLO ACUÁTICO	III PARADA TORNEO DEPTAL	PRIMER LUGAR
SANTIAGO VÉLEZ PIEDRAHÍTA	VOLEIBOL	JUEGOS NACIONALES UN	PRIMER LUGAR
SARA CRISTINA MEJIA BUILES	RUGBY	ZONAL UNIVERSITARIO	PRIMER LUGAR
SARA VELÁSQUEZ RESTREPO	RUGBY	ZONAL UNIVERSITARIO	PRIMER LUGAR
SARAH M. ARBELÁEZ QUINTERO	NATACIÓN	ZONAL UNIVERSITARIO	TERCER LUGAR
SEBASTIAN CEBALLOS CASTRO	BALONCESTO	TORNEO METROPOLITANO UNIV	SEGUNDO LUGAR
SEBASTIAN HERNANDEZ SERNA	BALONCESTO	TORNEO METROPOLITANO UNIV	SEGUNDO LUGAR
SEBASTIAN SILVA VIDAL	TAEKWONDO	ZONAL UNIVERSITARIO	TERCER LUGAR
SEBASTIAN TERRANOVA SOTO	FÚTBOL	COPA LOYOLA INTERNACIONAL	TERCER LUGAR
SEBASTIÁN ZAPATA LOAIZA	ATLETISMO	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	PRIMER LUGAR
SERGIO GIRALDO RIOS	TAEKWONDO	OPEN NACIONAL EJE CAFETERO	TERCER LUGAR
SOLMAIRA DIAZ SUAREZ	VOLEIBOL	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
STIVEN RAMIREZ HERRERA	FÚTBOL	COPA LOYOLA INTERNACIONAL	TERCER LUGAR
VALENTINA DUQUE CARVAJAL	BALONCESTO	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	PRIMER LUGAR
VALENTINA GONZALEZ MONTERO	TAEKWONDO	OPEN NACIONAL EJE CAFETERO	TERCER LUGAR
VALENTINA LASTRE BERRIO	RUGBY	INDER UNIVERSITARIOS	PRIMER LUGAR
VALENTINA LÓPEZ MONTOYA	BALONCESTO	JUEGOS UNIVERSITARIOS NALES	PRIMER LUGAR
VANESSA ARISTIZABAL GOMEZ	RUGBY	ZONAL UNIVERSITARIO	PRIMER LUGAR
VIVIANA URREA MINOTA	ATLETISMO	ZONAL UNIVERSITARIO	TERCER LUGAR
YARY MELIZA MOSQUERA VARELA	RUGBY	ZONAL UNIVERSITARIO	PRIMER LUGAR

ACTIVIDADES	DEPORTE	ESTUDIANTES	DOCENTES	ADMINISTRATIVOS	OTROS	TOTALES	POR PROGRAMA
Estudiantes	Atletismo fem	8				8	666
	Atletismo masc	21				21	
	Baloncesto fem	11			2	13	
	Baloncesto masc	52				52	
	Balonmano fem	16				16	

Balonmano masc	12				12
Capoeira	12				12
Ciclismo	9	1			10
Fútbol fem	30				30
Fútbol masc	42				42
Fútbol Sala fem	18				18
Fútbol Sala masc	43				43
Judo	2				2
Karate- Do	8				8
Natación Fem	5				5
Natación masc	16				16
Polo Acuatico fem	7				7
Polo Acuatico masc	24				24
Rugby sub acuático	0				0
Rugby fem	18				18
Rugby masc	13				13
Softbol masc	24				24
Taekwondo fem	9				9
Taekwondo masc	22				22
Tenis de Campo	9				9
Tenis de Mesa fem	6				6
Tenis de Mesa masc	18				18
Ultimate fem	14				14
Ultimate masc	14				14
Voleibol fem	27				27
Voleibol masc	17				17
Voleibol Playa fem					0
Voleibol Playa masc					0

Empleados	Atletismo fem			8		8
	Atletismo masc		7	8		15
	Ajedrez					0
	Baloncesto fem		0	10		10
	Baloncesto masc		9	8		17
	Billar					0
	Ciclismo		6			6
	Fútbol masc		10	13		23
	Fútbol Sala masc		4	6	6	16
	Natación Fem			5		5
	Natación masc		3	3		6
	Tejo fem					0
	Tejo masc					0
	Tenis de Campo fem		0			0
	Tenis de Campo mas		4			4
	Tenis de Mesa fem		7	6		13
	Tenis de Mesa masc		2	4		6
Voleibol Mixto		2	5		7	
		527	55	76	8	666

Actualmente los empleados cuentan con 12 disciplinas deportivas y 68 horas semanales de entrenamiento.

#### ACTIVIDAD FÍSICA DEPORTE Y ACADEMIA:

El Deporte Formativo en la Universidad tiene importancia en la medida que brinda a los estudiantes la posibilidad de aprender, mejorar o perfeccionar la técnica de cualquiera de los deportes ofrecidos en la Sede.

Actualmente se ofrecen 20 disciplinas deportivas, con 206 horarios disponibles para la comunidad universitaria.

Igualmente el proceso de enseñanza de diferentes actividades deportivas es muy satisfactorio a pesar de que avanzando el semestre se presenten deserciones.

En los cursos acuáticos hay continuidad y buena asistencia sobre todo en las actividades nuevas implementadas (buceo pulmón libre, tanques y rugby subacuático).

ACTIVIDADES	DEPORTE	ESTUDIANTES	DOCENTES	ADMINISTRATIVOS	OTROS	TOTALES	POR PROGRAMA
Deporte Formativo Terrestre	Ajedrez	18				18	1.431
	Atletismo	36		2	1	39	
	Baloncesto	22				22	
	Balonmano	20				20	
	Capoeira	34	1			35	
	Fútbol	73				73	
	Fútbol Sala	98				98	
	Rugby terrestre	18				18	
	Softbol masc	0				0	
	Karate- Do	18				18	
	Taekwondo	106	2			108	
	Tenis de Campo	251	15	7	12	285	
	Tenis de Mesa	22				22	
	Ultimate	19				19	
Voleibol	93				93		
Deporte Formativo Acuatico	Rugby sub acuático	24	0	1	1	26	
	Buceo SCUBA	11	1	0	10	22	
	Buceo a Pulmón Libre	62	1	2	12	77	
	Polo Acuático	34				34	
	Natación	399	3	2	0	404	
Cátedra Deporte Formativo		125				125	
		1.483	23	14	36	1.556	

## PROYECTOS ESTRATÉGICOS EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE

El programa de Proyectos Estratégicos en Actividad Física y Deporte agrupa las modalidades, prácticas y eventos deportivos no convencionales, tales como los deportes autóctonos propios de las comunidades y etnias que integran la universidad; el deporte adaptado para personas con discapacidad derivada de una deficiencia, adulto mayor; acondicionamiento físico para mujeres gestantes, entre otros.

Para la Sección es muy importante la realización de la cátedra de deporte formativo, en la modalidad de asignatura de libre elección, con tres grupos y un total de 125 estudiantes.

La realización de pausas activas en la Universidad es una excelente forma de proyectarnos a todos los empleados de la Sede, para cuyo fin no solo contamos con tres instructores, sino con cinco estudiantes

practicantes de la Universidad de Antioquia, lo que nos permitió visitar 90 dependencias los siete días de la semana y un uso de 2631 personas en el Campus El Volador y 1206 en el Campus de Minas.

Las reuniones de instructores se realizaron durante todo el año con una buena asistencia del personal, informando oportunamente de todo lo relacionado con la Universidad, sus políticas, proyectos y lineamientos.

ACTIVIDADES	DEPORTE	ESTUDIANTES	DOCENTES	ADMINISTRATIVOS	OTROS	TOTALES
Cursos Libres	Tenis de Campo	251	15	7	12	285
Reuniones y Capacitación	Instructores			3	30	33
Pausa Activas Volador				2.631		2.631
Pausa Activas Minas				1.206		1.206
		251	15	3.847	42	4.155

En síntesis la Sección de Actividad Física y Deporte continua prestando un servicio a la comunidad universitaria sin sesgo hacia ninguna actividad específica (recreación, competencia o formación), sino realizando actividades y programas en cada uno de los intereses de la comunidad universitaria, prueba de ello es la excelente calificación que de nuestros programas realizaron los usuarios, quienes en un número de 1310 encuestas diligenciadas evaluaron bien nuestras actividades.

Para todos los programas se tiene una calificación positiva ya que el 83% de las respuestas obtuvieron calificación de 4 y 5, mientras que el 17% otorgaron calificaciones de 1, 2 o 3.

Pertinencia	Calidad	Oportunidad	Resultado	Amabilidad
89%	78%	80%	88%	87%

Cualquier inquietud adicional estaré presto a resolverla

*CÉSAR A. SERNA S.*

**CÉSAR SERNA SALDARRIAGA**

*Jefe Sección Actividad Física y Deporte- Bienestar Universitario*

Universidad Nacional de Colombia

Sede Medellín



## Dirección de Bienestar Universitario

### Unidad Administrativa y de Gestión

#### PRESUPUESTO

PRESUPUESTO BIENESTAR UNIVERSITARIO	FUNCIONAMIENTO		INVERSIÓN	TOTAL AREAS
	TRANSFERENCIAS	FONDO ESPECIAL		
DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO	\$147,083,420.00	\$251,929,607.00	\$0.00	\$399,013,027.00
SECCIÓN DE ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL	\$26,941,535.00	\$118,425,009.00	\$30,393,794.00	\$175,760,338.00
SECCIÓN DE ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE	\$396,432,651.00	\$396,863,282.00	\$282,285,902.00	\$1,075,581,835.00
SECCIÓN DE CULTURA	\$53,319,533.00	\$239,522,611.00	\$115,413,709.00	\$408,255,853.00
SECCIÓN DE SALUD	\$78,845,815.00	\$187,610,348.00	\$101,359,559.00	\$367,815,722.00
ESCUELA	\$40,673,892.00	\$217,555,403.00	\$0.00	\$258,229,295.00
SECCIÓN DE GESTIÓN Y FOMENTO SOCIOECONÓMICO	\$733,682,295.00	\$331,989,361.00	\$0.00	\$1,065,671,656.00
<i>DESTINADO PARA PROGRAMAS:</i>				
APOYO ALIMENTARIO	\$373,626,702.00			
APOYO ALOJAMIENTO ESTUDIANTIL	\$207,022,004.00			
PRÉSTAMOS ESTUDIANTILES	\$13,688,514.00			
PROMOTORES DE CONVIVENCIA	\$139,345,075.00	\$211,087,105.00		
<b>TOTAL EJECUTADO 2016</b>	<b>\$1,476,979,141.00</b>	<b>\$1,743,895,621.00</b>	<b>\$529,452,964.00</b>	<b>\$3,750,327,726.00</b>

#### EJECUCIÓN PRESUPUESTO DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

Los recursos disponibles para Bienestar Universitario y se ejecución se presentan a continuación:

**RECURSOS DE TRANSFERENCIAS:** Se asignó por la Sede para el año 2016 el valor de \$1.311'877.900, ejecutándose el 98%, el saldo se utilizará para las contrataciones del segundo semestre. La información por rubro es la siguiente:

RUBROS	PRESUPUESTO TRANSFERENCIAS	EJECUTADO A DICIEMBRE 31	% EJECUCIÓN
Préstamo a Estudiantes	\$13,688,514	\$13,688,514	100%
Apoyo Alimentario Estudiantil	\$410,293,696	\$405,386,186	99%
Apoyo Alojamiento Estudiantil	\$157,317,918	\$157,317,918	100%
Apoyo Económico Estudiantil	\$167,078,001	\$164,419,066	98%
Bienestar Servicios de Salud Estudiantil	\$92,125,382	\$90,092,783	98%
Bienestar Universitario Estudiantil	\$453,493,056	\$441,681,504	97%
Bienestar Docente Administrativo	\$17,881,333	\$17,881,333	100%
<b>TOTAL TRANSFERENCIAS</b>	<b>\$1,311,877,900</b>	<b>\$1,290,467,304</b>	<b>98%</b>

El rubro Préstamo a Estudiantes no se tendrá para el año 2017, los pocos estudiantes que aún contaban con el beneficio cumplieron con las condiciones exigidas para permanecer en el beneficio en el año 2016.

RECURSOS DEL FONDO ESPECIAL: Son los ingresos provenientes de recursos propios generados por la dependencia y asignados para Bienestar Universitario. Los ingresos recaudados a diciembre 31 de 2016 ascendieron a \$2.407'483.114, lo que corresponde al 100% de los ingresos presupuestados para el año, la información por concepto de ingresos es la siguiente:

CONCEPTO DE INGRESOS	PRESUPUESTO DE INGRESOS 2016	INGRESOS A DICIEMBRE 31	% DE EJECUCIÓN
Bienestar Posgrados	\$877,755,480	\$970,419,064	111%
Arrendamiento de bienes inmuebles	\$688,193,500	\$631,859,275	92%
Matriculas Escuela	\$38,097,705	\$92,468,165	243%
Operaciones internas - aportes	\$76,286,371	\$7,645,000	10%
Servicios de salud de bienestar	\$52,416,000	\$80,263,954	153%
Otros	\$42,398,914	\$111,236,882	262%
<b>INGRESOS DE LA VIGENCIA</b>	<b>\$1,775,147,970</b>	<b>\$1,893,892,340</b>	<b>107%</b>
<b>EXCEDENTES DE LIQUIDEZ</b>	<b>\$640,476,355</b>	<b>\$513,590,774</b>	<b>80%</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$2,415,624,325</b>	<b>\$2,407,483,114</b>	<b>100%</b>

Algunos rubros superaron las expectativas de ingresos como Bienestar Posgrado que se debe a más estudiantes matriculados según la proyección, Matrícula Escuela dada la gestión realizada en el año para que algunos padres de familia que no pagaban lo hicieran a la luz de la normatividad, Servicio de Salud de Bienestar al tener mayor número de estudiantes matriculados que pagan los exámenes de ingreso y el rubro Otros que se debe a ingresos esporádicos en el año difícil de presupuestar al inicio. En el rubro operaciones internas- aportes es inferior a lo presupuestado dado que el dinero que se recibió por parte de la Secretaría General para apoyar las ceremonias de grado (Promotores de Convivencia) entró como excedentes.

**El presupuesto total para funcionamiento de Bienestar Universitario teniendo en cuenta transferencias y fondo especial para el año 2016 es de \$3.719'361.014.**

RECURSOS DE INVERSIÓN: Se presentó por parte de la Dirección de Bienestar Universitario el proyecto FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DEL SISTEMA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO EN LA SEDE, cuyo objetivo general consiste en desarrollar acciones tendientes al mejoramiento del Bienestar integral de la comunidad universitaria, se compone de 4 objetivos específicos, los cuales cuentan con el siguiente presupuesto para el trienio 2016-2018:

**Objetivo 1:** Adecuar un espacio físico que permita la implementación de los programas de Bienestar Universitario y de otras dependencias. Valor: \$100'000.000.

**Objetivo 2:** Promover el talento universitario UN a través de la creación de grupos de desarrollo cultural y artístico de iniciativa de estudiantes, que posibilite la interacción de culturas en la Sede. Valor: \$150'000.000.

**Objetivo 3:** Ofrecer cuatro nuevas alternativas de uso y aprovechamiento del tiempo libre para estudiantes, empleados y docentes que los motive a fomentar hábitos de vida saludable en el campus. Valor: \$295'417.919.

**Objetivo 4:** Fortalecer la política institucional en asuntos de equidad de género e inclusión educativa, por medio de acciones hacia la comunidad universitaria que favorezcan una cultura de convivencia y respeto por la diversidad. Valor: \$104'582.081.

El total del proyecto de inversión para el trienio es de \$650'000.000.

Para el año 2016 el presupuesto asignado fue de \$529'849.396 y se ejecutó el valor de \$506'185.798 correspondiente al 95.5%. La Dirección de Ordenamiento y Desarrollo Físico de la Sede se encargó de realizar los trámites para la remodelación del auditorio del bloque 50A, la construcción y adecuación de una cancha de voleibol playa y fútbol playa y de la puesta de los gimnasios al aire libre todo por valor de \$291'275.130. Desde Bienestar Universitario se realizó los trámites para la compra de instrumentos musicales, compra de nuevo vestuario y se dictaron talleres artísticos para los nuevos grupos culturales, se compró equipos y muebles para adecuar el auditorio, materiales para los grupos estudiantiles, compra de los elementos necesarios para la práctica de baloncesto y futbolito para actividades recreativas y formativas y se realizó la contratación del personal que apoya política institucional en asuntos de equidad de género e inclusión educativa. Todo lo anterior por un valor de \$214'910.668.

#### DETALLE DEL PRESUPUESTO EJECUTADOS POR ÁREAS DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

Bienestar Universitario ejecutó el valor de \$3.220'874.762 para el funcionamiento de las áreas y programas con recursos propios del fondo especial y de transferencias, la información por áreas es la siguiente a diciembre 7 de 2016:

<b>DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO</b>	<b>\$399,013,027.00</b>
ALQUILER DE TOLDOS	\$7,028,000.00
APOYO ECONÓMICO EMPLEADOS Y DOCENTES	\$2,911,600.00
APOYO SINTRAUNICOL DIA DE LA FAMILIA	\$4,006,362.00
ASEO Y MANTENIMIENTO EDIFICIO AGORA	\$61,444,800.00
BECAS TRABAJADORES OFICIALES	\$7,099,500.00
CAJA MENOR BIENESTAR	\$6,716,295.00
COMPRA DE TIQUETES AÉREOS	\$16,064,000.00
CONTRATO AREA PROTEGIDA	\$21,164,119.00
CURSO INGLÉS HIJOS EMPLEADOS	\$3,313,200.00
DOTACIÓN DE OFICINA	\$14,089,339.00
ESTUDIANTES AUXILIARES Y PRACTICANTES	\$75,749,432.00
IMPRESIONES, FOTOCOPIAS Y OTROS	\$11,044,000.00
O.I. ADQUISICIÓN DE BIENES	\$300,000.00
O.I. IMPRESOS Y PUBLICACIONES	\$6,648,750.00
PERSONAL DE APOYO	\$139,303,717.00
PRUEBAS MICROBIOLÓGICAS PARA CAFETERÍAS	\$10,040,000.00
SEMANA UNIVERSITARIA	\$2,008,000.00
TRANSPORTE PARA PERSONAL DE BIENESTAR	\$2,008,000.00
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE	\$8,073,913.00

<b>SECCIÓN DE ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL</b>	<b>\$145,366,544.00</b>
APOYO ESTUDIANTES	\$1,855,239.00
DOTACIÓN DE OFICINA	\$536,666.00
INDUCCIÓN ESTUDIANTES NUEVOS	\$44,119,099.00
PERSONAL DE APOYO	\$98,855,540.00

<b>SECCIÓN DE ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE</b>	<b>\$793,295,933.00</b>
APOYO ADMINISTRATIVO SECCIÓN	\$6,126,480.00
APOYO ECONÓMICO EMPLEADOS Y DOCENTES	\$6,104,202.00
APOYO ECONÓMICO ESTUDIANTES	\$22,154,385.00
CONTROL ACCESO ESCENARIOS Y CASILLEROS	\$22,138,200.00
DOTACIÓN BOTIQUINES PRIMEROS AUXILIOS	\$1,008,871.00
IMPLEMENTOS DEPORTIVOS	\$49,860,530.00
INSCRIPCIONES A LIGAS DEPORTIVAS	\$50,582,160.00
INSTRUCTORES DEPORTIVOS	\$286,963,367.00
JUEGOS NACIONALES EMPLEADOS Y DOCENTES	\$43,773,815.00
JUEGOS UNIVERSITARIOS NACIONALES ESTUDIANTES	\$71,502,262.00
MANTENIMIENTO ESCENARIOS DEPORTIVOS	\$126,862,578.00
PARTICIPACIÓN COPA LOYOLA INTERNACIONAL	\$10,012,257.00
TORNEOS INTERNOS	\$40,603,205.00
UNIFORMES PARA COMPETENCIAS DEPORTIVAS	\$55,603,621.00

<b>SECCIÓN DE CULTURA</b>	<b>\$292,842,144.00</b>
ALQUILER Y OPERACIÓN DEL SONIDO PARA EVENTOS	\$9,608,280.00
APOYO ADMINISTRATIVO SECCIÓN	\$21,463,397.00
APOYO ECONÓMICO EMPLEADOS Y DOCENTES	\$50,200.00
APOYO ECONÓMICO ESTUDIANTES	\$14,641,853.00
CD MÚSICA GRUPOS CULTURALES	\$2,911,600.00
COMPRA DE INSTRUMENTOS MUSICALES	\$18,911,581.00
DIRECCIÓN GRUPOS CULTURALES	\$145,572,567.00
MANEJO Y OPERACIÓN DEL SONIDO	\$6,952,681.00
MANTENIMIENTO INSTRUMENTOS	\$6,010,514.00
OPERADOR LOGÍSTICO PARA PRESENTACIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	\$30,120,000.00
PICNIC CONCIERTO	\$10,703,821.00
REPARACIÓN VESTUARIO	\$5,321,200.00
TRANSPORTE PARA EVENTOS	\$3,012,000.00
UNIFORMES GRUPOS CULTURALES	\$17,562,450.00

<b>SECCIÓN DE GESTION Y FOMENTO SOCIOECONÓMICO</b>	<b>\$1,065,929,042.00</b>
APOYO ALIMENTARIO	\$373,884,088.00
ARRENDAMIENTO RESIDENCIAS ESTUDIANTILES	\$156,991,618.00
DOTACIÓN DE OFICINA	\$902,712.00
DOTACIÓN RESIDENCIAS ESTUDIANTILES	\$7,490,845.00
MANTENIMIENTO RESIDENCIAS ESTUDIANTILES	\$3,613,396.00
PERSONAL DE APOYO	\$119,999,544.00
PRÉSTAMOS ESTUDIANTILES	\$13,688,514.00

PROMOTORES DE CONVIVENCIA	\$350,432,180.00
SERVICIOS PÚBLICOS RESIDENCIAS	\$38,926,145.00

<b>SECCIÓN DE SALUD</b>	<b>\$266,456,163.00</b>
DOTACIÓN OFICINA	\$6,577,467.00
ENTIDADES DE SALUD PARA ATENCIÓN MÉDICA	\$6,676,600.00
EXÁMENES DE FONOAUDILOGÍA	\$19,572,980.00
LAVADO INDUSTRIAL DE PRENDAS	\$12,048,000.00
MATENIMIENTO DE EQUIPOS MÉDICOS	\$7,746,864.00
MATERIALES PARA ATENCIÓN EN P&P	\$45,796,884.00
PERSONAL DE APOYO	\$168,037,368.00

<b>ESCUELA</b>	<b>\$257,971,909.00</b>
ACTUALIZACIÓN SOFTWARE	\$502,130.00
ALMUERZOS Y REFRIGERIOS PARA PREJARDIN Y JARDIN	\$36,409,608.00
CONTRATACIÓN DIRECCIÓN ESCUELA	\$32,617,137.00
CONTRATACIÓN DOCENTES ESCUELA	\$184,938,266.00
DOTACIÓN ESCUELA	\$321,280.00
MATERIAL DIDÁCTICO	\$3,183,488.00

### PRÉSTAMOS ESTUDIANTILES

A continuación se presenta las actividades y gestiones realizadas por la Unidad Administrativa y de Gestión durante el periodo 01-2016:

#### PRESTAMO CONDONABLE

Durante el año se realizaron los siguientes movimientos:

#### PAGOS:

Se tramitaron cinco resoluciones de pago para los tres estudiantes que contaban con el beneficio del préstamo en el primer periodo académico, el valor del préstamo ascendió a **\$4'240.140**. Para el segundo semestre no se tenían estudiantes beneficiados.

#### CONDONACIONES:

Mediante RESOLUCIÓN V-0401 DE 2016 de marzo 10 "Por la cual se autoriza la Condonación del Préstamo Sostenimiento Estudiantil, correspondiente al periodo académico 03-2015" se tramito la condonación por calificación correspondiente al periodo 2015-03 a 11 estudiantes por valor de **\$12,680,832**.

Mediante RESOLUCIÓN M.VS 2352 DE 2016 de octubre 12 "Por la cual se autoriza la Condonación del Préstamo Sostenimiento Estudiantil, correspondiente al periodo académico 01-2016" se tramito la condonación por calificación correspondiente al periodo 2016-01 a 3 estudiantes por valor de **\$4'240.140**.

**ABONOS:**

A continuación se relaciona los abonos realizados durante el año 2016.

MES	VALOR
ENERO	\$ 11.457.142,60
FEBRERO	\$ 4.117.846,60
MARZO	\$ 5.282.203,60
ABRIL	\$ 9.854.118,52
MAYO	\$ 10.025.872,48
JUNIO	\$ 11.317.080,40
JULIO	\$ 11.983.211,20
AGOSTO	\$6.322.503,20
SEPTIEMBRE	\$5.444.146,20
OCTUBRE	\$2.460.703,00
NOVIEMBRE	\$10.219.442,80
DICIEMBRE	\$11.683.248,20
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 100.167.518,80</b>

**ENVIOS A JURÍDICA:**

Mediante oficio ABU-074 del 25 de mayo de 2016 se enviaron a cobro jurídico un total de 28 deudores por valor de \$ 39.140.700,85 (valor capital).

**CASTIGO DE CARTERA.**

Mediante Resolución 1081 de Rectoría del 07 de octubre de 2016 se castigaron un total de 48 deudas por valor de \$58'153.335,64.

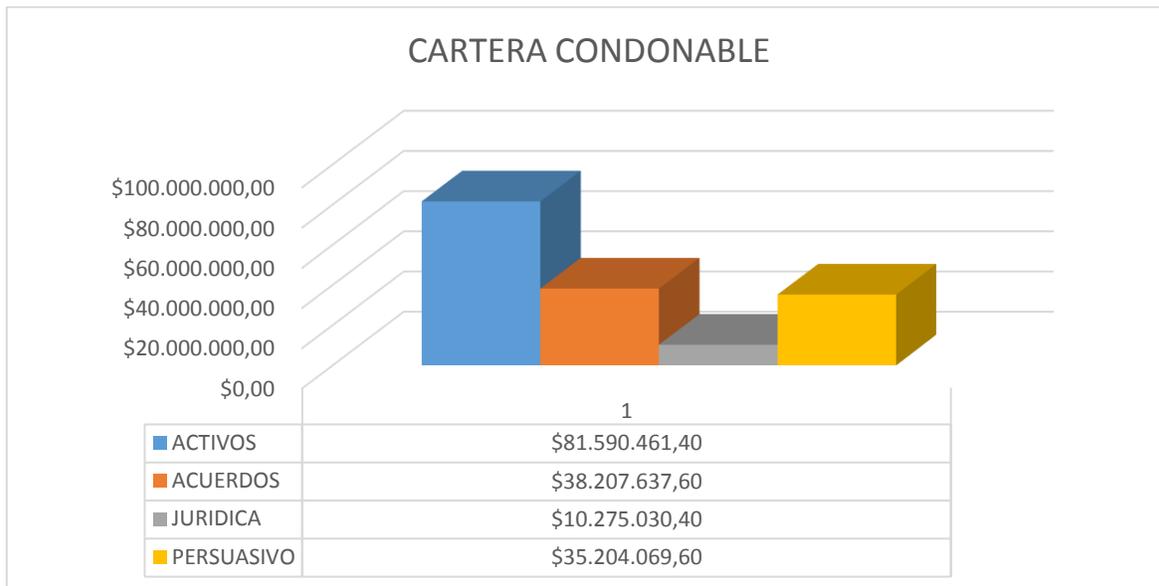
Mediante Resolución 1293 de Rectoría del 28 de noviembre de 2016 se castigaron un total de 38 deudas por valor de \$57'694.302,00.

Mediante Resolución 1454 de Rectoría del 22 de diciembre de 2016 se castigaron un total de 21 deudas por valor de \$13'842.507,20.

**CLASIFICACIÓN DE LA DEUDA.**

CLASIFICACIÓN	# DEUDORES	VALOR EN PESOS	% DE DEUDORES	% DE CARTERA
ACTIVOS	46	\$ 81.590.461,40	46,46%	49,37%
ACUERDOS	31	\$ 38.207.637,60	31,31%	23,12%
JURIDICA	4	\$ 10.275.030,40	4,04%	6,22%
PERSUASIVO	18	\$ 35.204.069,60	18,18%	21,30%
TOTAL	99	\$ 165.277.199,00	100,00%	100,00%

## CARTERA PRÉSTAMO CONDONABLE



## GRAFICO PORCENTUAL DE LA CARTERA.

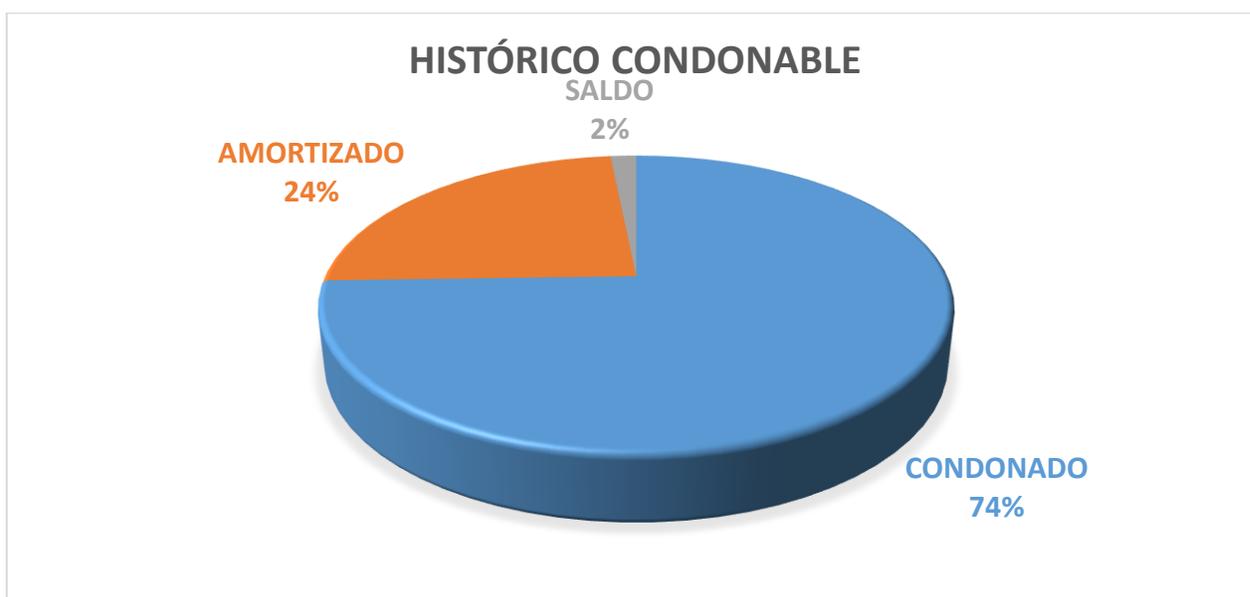
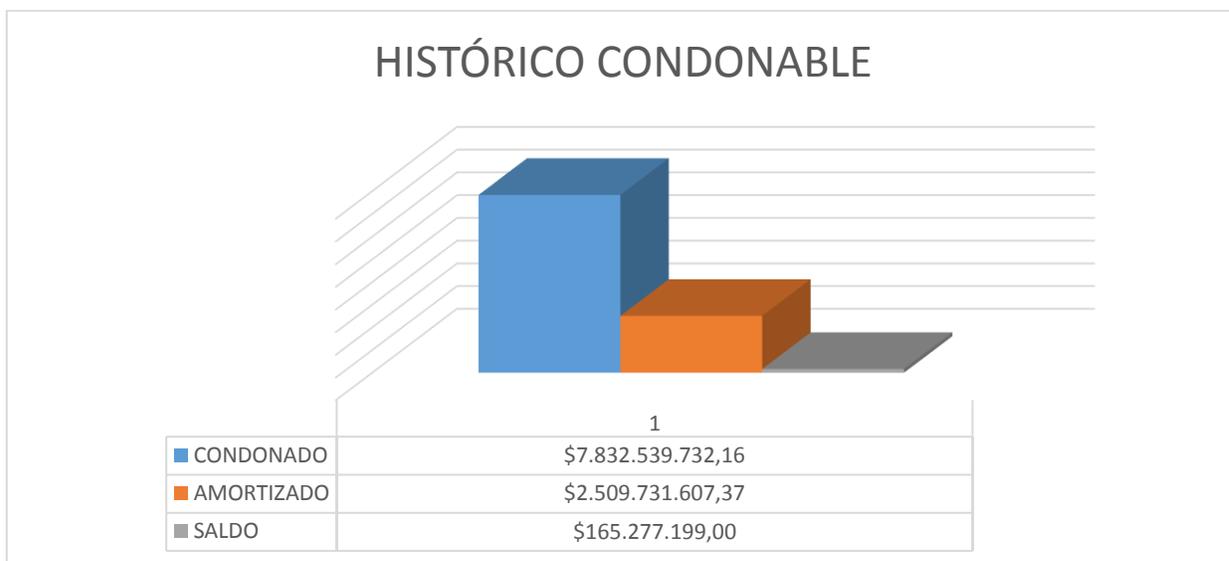


## DATOS ADICIONALES A DICIEMBRE 31 DE 2016

- Se gestionaron 28 nuevos acuerdos de pago por valor de cartera por valor de \$31'724.075 que equivale al 16.62% del total de cartera.
- Se recibió pagos de 58 deudores cancelando la deuda en su totalidad.
- Se prestó un total de \$4'240.140,00
- Se condonó un total de \$16'072.944,00
- Se castigó cartera por un total de \$ 129.690.144,84
- Los abonos fueron de \$ **100.167.518,80**

- De las deudas castigadas se recibieron abonos después de la Resolución de castigo por \$5'137.540,00
- Disminuyó el saldo de la deuda en \$ 237.821.274,84.

### HISTORICO PRÉSTAMO CONDONABLE



VALOR TOTAL PRÉSTADO EN LA HISTORIA DEL PRÉSTAMO = \$10'507.548.538,53

Del valor total prestado en todo el préstamo Condonable el 98% se ha recuperado. El 24% mediante abonos y el 74% mediante condonación con calificación.

## PRÉSTAMO PAES

Durante el año se han hecho los siguientes movimientos:

### PAGOS:

Se tramitaron cinco resoluciones de pago para los tres estudiantes que contaban con el beneficio del préstamo en el primer periodo académico, el valor del préstamo ascendió a **\$9'393.838**. Para el segundo semestre no se tenían estudiantes beneficiados.

### CONDONACIONES:

Se tramitaron en el año 23 resoluciones de condonación por diferentes conceptos: por trabajos en la comunidad de origen del egresado, por mérito académico, por pago del egresado en el periodo de gracia (pronto pago) y por periodo académico cuando su promedio se encuentra en los mejores de la carrera. El valor condonado año 2016: \$177'192.581,00.

### ABONOS:

A continuación se relaciona los abonos realizados durante el año 2016:

MES	PESOS
ENERO	\$ 11.024.759,00
FEBRERO	\$ 15.318.428,41
MARZO	\$ 3.159.367,00
ABRIL	\$ 8.173.227,17
MAYO	\$ 12.879.675,19
JUNIO	\$ 19.834.416,00
JULIO	\$14.869.812,00
AGOSTO	\$19.033.734,00
SEPTIEMBRE	\$20.702.675,00
OCTUBRE	\$13.222.417,76
NOVIEMBRE	\$13.982.864,00
DICIEMBRE	\$14.891.986,30
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 167.093.361,83</b>

### ENVIOS A JURÍDICA:

Mediante oficio ABU-097 del 16 de junio de 2016 se enviaron a cobro jurídico un total de 3 deudores por valor de \$ 71'035.513,50.

Mediante oficio M.DBU-097 del 17 de agosto de 2016 se enviaron a cobro jurídico un total de 9 deudores por valor de \$ 17.107.127,00.

### ENVÍO A CASTIGO DE CARTERA.

Mediante oficio ABU-060 del 25 de abril de 2016 se enviaron 2 fichas de cartera que se proponen para presentar al Comité de Sostenibilidad Contable, por valor de \$37'209.078.

### ENVÍO A DEPURACIÓN DE CARTERA.

Mediante Resolución 1457 de Rectoría del 23 de diciembre de 2016 se depuraron un total de 4 deudas por valor de \$84.005.905,00

## CLASIFICACIÓN DE LA DEUDA

CLASIFICACIÓN	# DEUDORES	VALOR EN PESOS	% DE DEUDORES	% DE CARTERA
ACTIVOS	16	\$ 255.897.627,14	14,81%	14,63%
ACUERDOS	34	\$ 565.147.083,20	31,48%	32,31%
COMUNIDAD	24	\$ 466.444.131,33	22,22%	26,67%
JURIDICA	13	\$ 208.210.971,99	12,04%	11,90%
PERSUASIVO	21	\$ 253.445.749,24	19,44%	14,49%
TOTAL	108	\$ 1.749.145.562,90	100,00%	100,00%

## CARTERA PRÉSTAMO PAES



### Notas:

- Entre los deudores que condonan mediante trabajo en la comunidad de origen 4 firmaron acuerdo de pago (\$96.933.204,00).

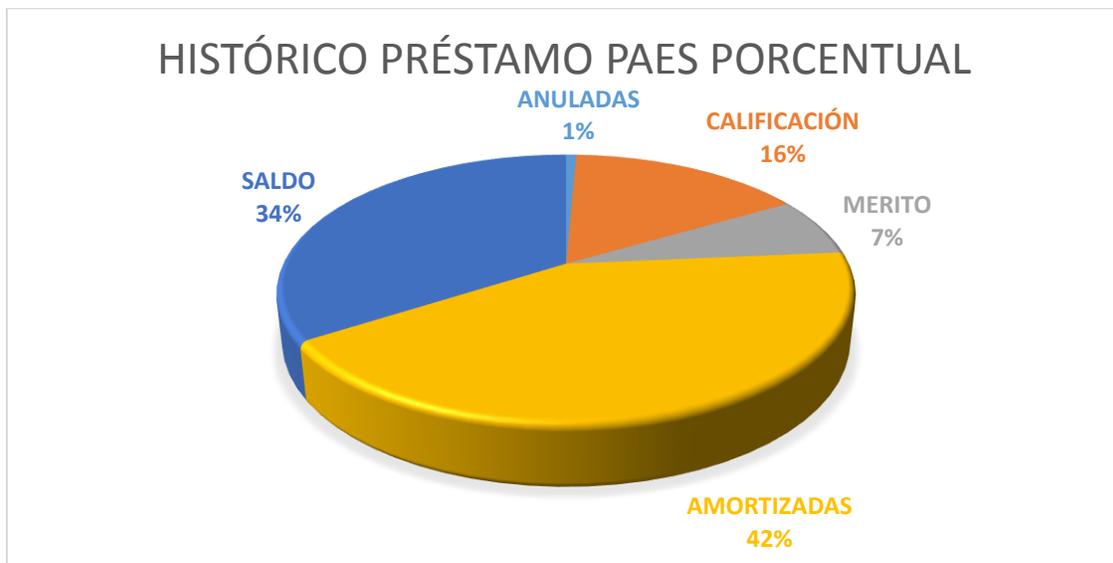
## GRAFICO PORCENTUAL DE LA CARTERA.



### DATOS ADICIONALES AÑO 2016

- Se tramitaron 26 acuerdos de pago por valor actual de \$509.143.434 que equivale al 21.16% del total de cartera.
- 8 deudores se encuentran periodo de gracia por valor \$230.434.724.33 que equivale al 12% del total de cartera.
- Durante el año pagaron la deuda en su totalidad 22 deudores.
- Se prestó un total de \$9.393.838,00.
- Se condonó por calificación un total de \$ 22.622.775,00
- Se condonó por mérito un total de \$ 40.387.039,75
- Se amortizó un total de \$367.642.931,98, de los cuales \$ **167.093.361,83** corresponden a abonos.
- El saldo total de la deuda disminuyó en \$ 421.258.908,73

## HISTÓRICO PRÉSTAMO PAES.



VALOR TOTAL PRESTADO = \$ 5'130.586.824,00

Del valor total prestado en todo el préstamo Paes el 66% se ha recuperado. El 42% mediante abonos, 16% mediante condonación con calificación, 7% mediante condonación por mérito académico y el 1% fue cartera anulada.

## SUPERVISIÓN DE LOCALES COMERCIALES

Durante el periodo enero- diciembre de 2016 la Unidad Administrativa y de Gestión realizó las siguientes actividades:

#### CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO

Con la Dirección de Bienestar Universitario se revisaron todos los contratos que vencían a febrero 28 de 2016 con el fin de ajustar y proponer modificaciones en algunas de las cláusulas. Estos contratos se enviaron a la Oficina Jurídica para su visto bueno y proceder con la elaboración.

Se realizaron 34 Actas de Inicio contratos que se renovaron a partir del 1 de marzo de 2016 y que finalizaron el 28 de febrero de 2016 y 6 nuevos contratos. La siguiente es la información:

CONTRATO	ARRENDATARIO
010 A-2016	MARÍA ANDREÍNA ARIAS LÓPEZ Y LESLI ZAPATA SANCHEZ
011 A-2016	ARGELIA CORREA CARDONA Y SUSANA GARCÍA CORREA
012 A-2016	BEATRIZ ELENA GUERRA CANO
013 A-2016	BEATRIZ ELENA GUERRA CANO
014 A-2016	BEATRIZ HELENA ZAPATA MADRIGAL
015 A-2016	PARMENIO DUQUE RAMÍREZ
016 A-2016	CONRADO ANTONIO BEDOYA PASOS
017 A-2016	CORPORACIÓN INTERUNIVERSITARIA DE SERVICIOS
018 A-2016	CRUZ MARINA ECHEVERRI
022A-2016	LABORATORIO MÉDICO ECHAVARRÍA
023 A-2016	LUIS ANCIZAR JARAMILLO GRANADA
024 A-2016	LUZ STELLA SANÍN ARROYAVE
025 A -2016	MARÍA DOLORES OCAMPO CARDONA
026 A -2016	MARÍA ISABEL BOTERO ECHEVERRY
027A-2016	MARTA CELINA CARDENAS DE GUTIERREZ
028 A - 2016	NICOLAS FERNANDO MARÍN OROZCO
029 A -2016	PAPELERIA AL PUNTO MULTISERVICIOS
030 A-2016	PAPELERIA AL PUNTO MULTISERVICIOS
031 A -2016	FOTOCOPIAR S.A.S
032 A-2016	WILSON HUMBERTO OCAMPO BETANCUR
033 A-2016	WILSON HUMBERTO OCAMPO BETANCUR
034 A-2016	WILSON HUMBERTO OCAMPO BETANCUR
035 A -2016	NESTOR ANTONIO CORREA CARDONA Y YUDY ELENA CORREA CARDONA
040 A -2016	RAPIPHARMA S.A.S.
043A-2016	OSCAR DANIEL ECHEVERRI SALDARRIAGA
045 A-2016	NOVAVENTA
046 A-2016	MAYRA ALEJANDRA RIVAS GRACIANO
047A-2016	OSCAR DANIEL ECHEVERRI SALDARRIAGA
049 A-2016	BEATRIZ HELENA ZAPATA MADRIGAL

050 A-2016	FOTOCOPIAR S.A.S
051 A-2016	DIEGO LEÓN ORTIZ GIL
058 A-2016	BERTHA ASUNCIÓN AGUDELO FLOREZ
059A-2016	JUAN PABLO MUNERA BETANCUR
062 A-2016	COLSUBSIDIO
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>

Se realizó 8 Actas de Liquidaron, entre las cuales 4 fueron de terminación anticipada. La siguiente es la información:

CONTRATO	ARRENDATARIO
A-07-B44- 2014	TORINO
020A -2016	ISABEL CRISTINA OSPINA
021 A-2016	JAVIER OCAMPO
019 A-2016	DIEGO LEÓN ORTIZ GIL
011 A-2016	ARGELIA CORREA
052 A-2015	DEPÓSITO DE DROGAS
058 A-2016	BERTHA AGUDELO (INGEOMINAS)
027 A-2016	MARTA CELINA CÁRDENAS
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>

Se tramitaron 33 Actas de restitución del inmueble:

CONTRATO	ARRENDATARIO
A-07-B44- 2014	TORINO
020A -2016	ISABEL CRISTINA OSPINA
021 A-2016	JAVIER OCAMPO
019 A-2016	DIEGO LEÓN ORTIZ GIL
011 A-2016	ARGELIA CORREA
052 A-2015	DEPÓSITO DE DROGAS
058 A-2016	BERTHA AGUDELO (INGEOMINAS)
027 A-2016	MARTA CELINA CÁRDENAS
023 A-2015	RAFAEL ALVAREZGONZALEZ
042 A-2015	DIEGO LEÓN ORTIZ GIL
ACTAS CONTRATOS 2015	23
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>

#### VISITAS Y ANÁLISIS DE SALUBRIDAD

Con el apoyo de la Dirección Nacional de Bienestar, recursos del proyecto de inversión “Alimentación y Alojamiento de Calidad para la Comunidad Universitaria” se contrató un profesional en Ingeniería de alimentos para realizar el acompañamiento y seguimiento a la calidad de los establecimientos que prestan servicios de alimentación a la comunidad universitaria de la Sede Medellín, la cual consiste en

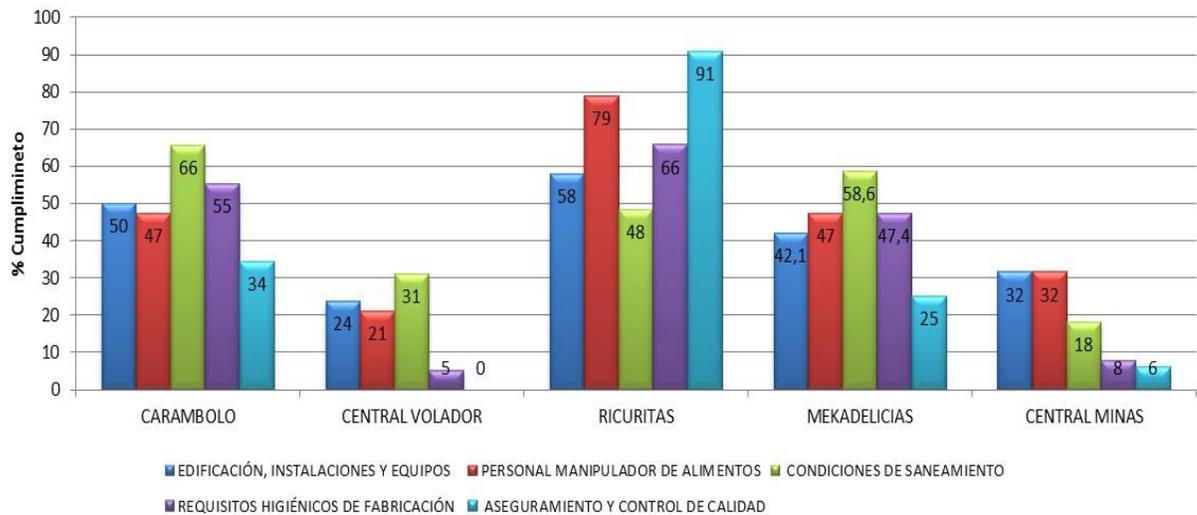
evaluar el cumplimiento de los estándares de calidad del componente nutricional al inicio y al final de cada periodo académico, hacer seguimiento a las acciones fijadas con los arrendatarios y adelantar campañas de capacitación y actualización a los operadores del servicio.

Se realizó la evaluación a los siguientes locales:

Nombre Restaurante y/o Cafetería	No. De Contrato	Sede	Arrendatario	Finalización Contrato
Ricuritas	051A-2016	Núcleo Volador	Diego león Ortiz gil	28/02/2017
Carambolo 1 y 2	043A-2016	Núcleo Volador	Oscar Daniel Echeverry Saldarriaga	31/05/2017
Cafetería Central	A-05-B44 de 2014	Núcleo Volador	John Darío Correa Cardona	30/09/2019
Mekadelicias	014A-2016	Campus del Rio	Beatriz helena Zapata Madrigal	28/02/2017
Central de Minas	011A-2016	Sede Minas	Argelia Correa Cardona y Susana García	28/02/2017 Terminación anticipada 30/11/2016

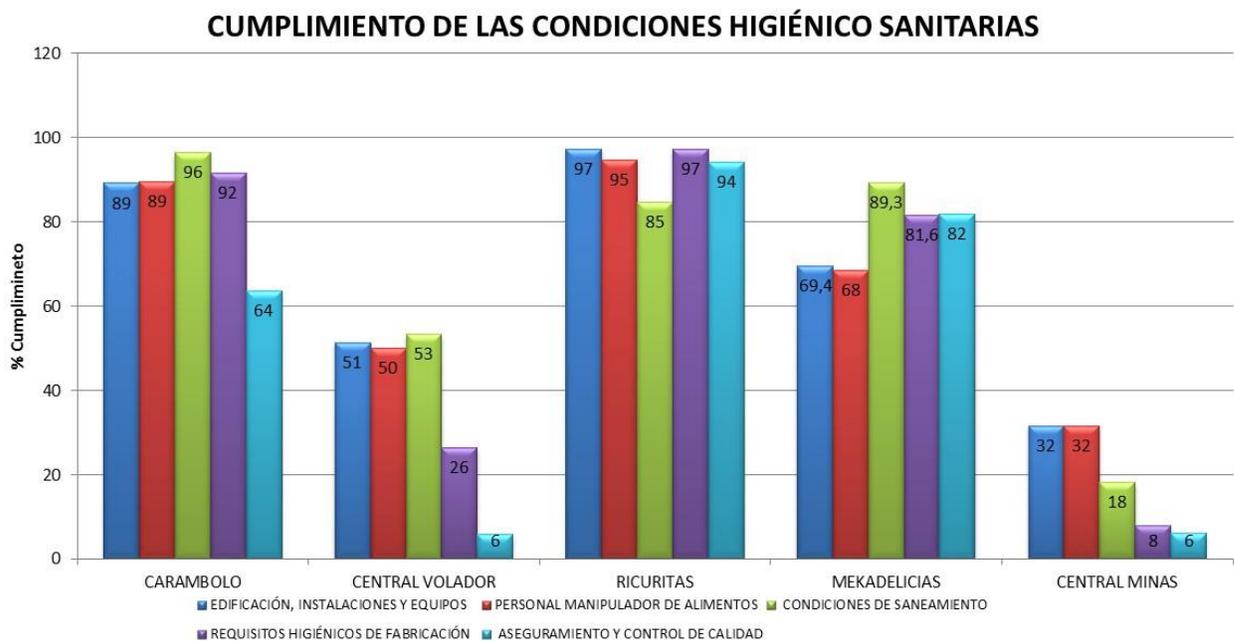
Se realizó en agosto 23,24 y 26 de 2016 y 5, 6 de septiembre de 2016, un diagnóstico al cumplimiento condiciones higiénicas sanitarias, para identificar el estado de los establecimientos, obteniendo el siguiente resultado:

**Porcentaje de cumplimiento de obligaciones específicas 48 %**



En la segunda evaluación realizada a los establecimientos en las fechas noviembre 10 al 18, se observa una mejora significativa en los estándares de cumplimiento, la siguiente es la información:

**Porcentaje de cumplimiento de obligaciones específicas 67%**



Se contrató la empresa TESTLAB LABORATORIO ANALISIS ALIMENTOS Y AGUAS S.A.S. para realizar tres pruebas microbiológicas en el año a los locales de expendios de alimentos en la Sede, se efectuó la primera toma de muestras microbiológicas a los alimentos preparados, jugos, ensaladas, frotis de mano, frotis de uñas, frotis de superficie, a 17 locales.

A continuación se reportan los resultados que se hallaron:

1. Mekadelicias, Campus del Río Bl 3, no presento resultados fuera de la norma.
2. Donde Lucho, Campus Volador Bl 24, no presento resultados fuera de la norma.
3. Conrado Tobón, Campus Robledo Bl M9, no presento resultados fuera de la norma.
4. Martha Celina Cárdenas, Campus Robledo Bl M1, microorganismos mésofilos aeróbicos
5. Cafetería Central, Campus Volador Bl 44, coliformes totales en, ensalada y utensilios.
6. La Tinaja, Campus Volador Bl 14, coliformes totales en, ensalada.
7. Cafetería Central, Campus Robledo Bl M10, coliformes totales en ensalada.
8. Coffee Cream, Campus Volador Bl 50A, coliformes totales en ensalada y microorganismos mésofilos aerobicos en alimentos preparados.
9. De Lolita, Campus Volador Bl 44, coliformes totales en frotis de manos.
10. Dulceria Lola, Campus Volador Bl 46, coliformes totales, coliformes fecales, microorganismos mésofilos aerobicos, en alimento preparado.
11. Frutos del Camino, Campus Volador Bl 44, Mohos y levaduras en Jugo y coliformes totales en ensalada.
12. Juguitos, Campus Volador Bl 46, coliformes totales en ensalada.
13. Nacho Burguer, Campus Robledo Bl M8, coliformes totales en ensalada.
14. Parmenio, Campus Volador Bl 25, coliformes totales en salpicón.
15. Rikuritas, Campus Volador Bl 11, coliformes totales en ensalada.
16. Toasty, Campus Volador Bl 44, coliformes totales en ensalada.
17. Wokylisto, Campus Volador Bl 14, coliformes totales en ensalada y frotis de manos.

Los resultados anteriores se puede concluir que es necesario realizar un trabajo más riguroso de verificación de las buenas prácticas alimenticias y el cumplimiento de las obligaciones por parte de los administradores, dado que a pesar de que el área de Salud en su programa Cafetería Seguras se afana por capacitar a los administradores y empleados, la alta rotación y el poco tiempo que se le puede dedicar a esta actividad por parte del personal de salud, no hace posible una continuidad en el seguimiento y revisión de compromisos.

#### ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Se diseñó una encuesta para medir el grado de satisfacción de la Comunidad Universitaria y usuarios en general de las cafeterías de la Sede, en la cual se evaluaba los siguientes atributos: variedad, presentación del personal, amabilidad y empatía del personal, tiempo de toma de pedido, precio, manipulación de los alimentos, agilidad en la entrega del pedido, presentación del alimento, cantidad y sabor. Para la construcción de la misma se realizaron propuestas que se evaluaron con el CEAES, teniendo como base la encuesta anterior realizada, estudios hechos en diferentes universidades del país y el exterior, así como una seria base teórica de los aspectos que comprenden la “satisfacción del usuario en cafeterías”.

Se obtuvo una participación de 1200 personas entre estudiantes, docentes, administrativos, egresados, contratistas, y practicantes, que generó 1400 calificaciones (los usuarios podían calificar más de una cafetería) para los locales seleccionados a evaluar. La encuesta estuvo disponible durante 2 semanas

desde el 17 al 31 de mayo del presente año, realizada de forma virtual, con una campaña que abarco desde el correo institucional hasta redes sociales y de contacto.

Una vez analizados los resultados se encontró que, los usuarios se encuentran medianamente satisfechos con las cafeterías de la Universidad con un puntaje total de 3.4. El siguiente cuadro muestra las tres cafeterías mejor evaluadas y las tres cafeterías que obtuvieron las calificaciones más bajas:

MEJORES EVALUADAS		PEORES EVALUADAS	
CAFETERÍA	PUNTAJE	CAFETERÍA	PUNTAJE
Coffee Cream, Volador Bl 50A	4.3	Parmenio, Volador Bl 25	2.8
La Tinaja, Volador Bl 14	4.1	Torino, Pasta & Pizza, Volador Bl 44	2.9
Toasty, Volador Bl 44	4.1	Conrado Tobón, Robledo Bl M9	2.7

Los atributos más calificados (los usuarios les dieron mayor relevancia), fueron:

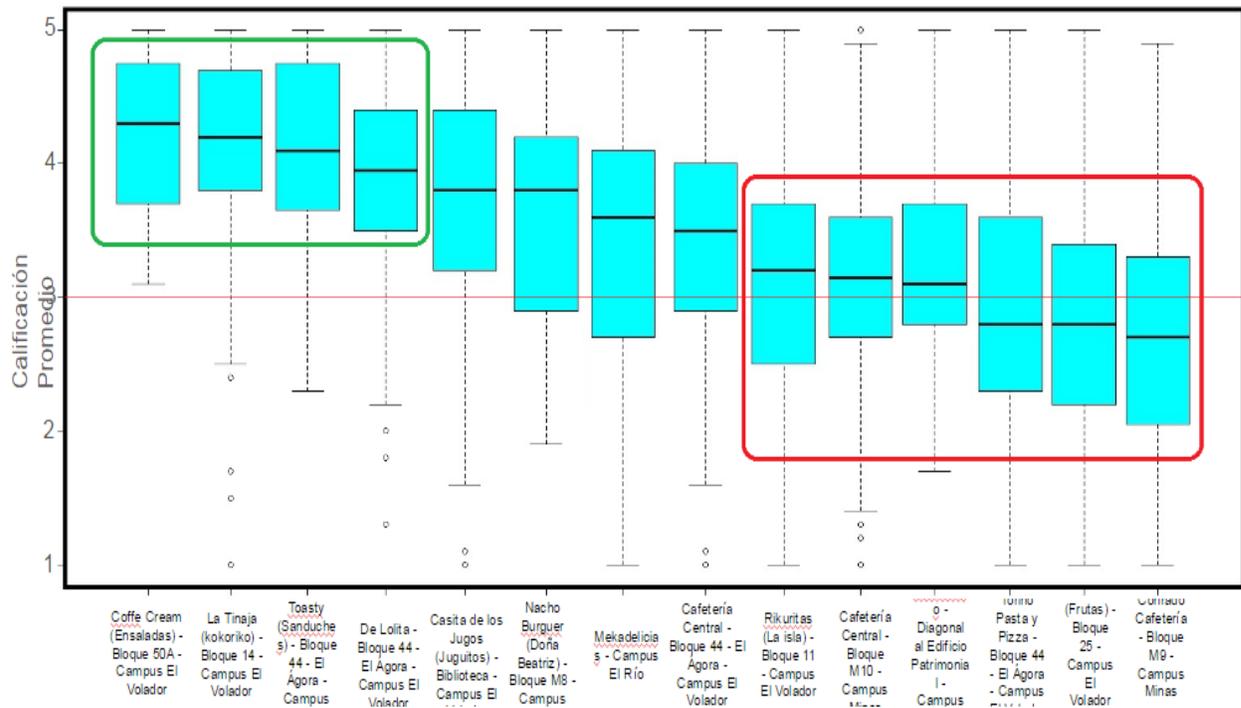
- Presentación personal
- Precio de los alimentos

En los comentarios adicionales de los usuarios se encuentra que 22 personas dijeron no usar el servicio de cafeterías porque no encuentran opciones saludables ni variedad, especialmente en la Facultad de Minas, no poseer el dinero para comprar, malas experiencias en cuanto a la comida, largas filas y además consideran de mala la calidad de los productos.

Así mismo es importante analizar lo que los usuarios desean encontrar en el servicio de alimentación ofertado dentro del campus, comida vegetariana que alcanzo el 14,2%, comida saludable con el 12,2%, frutas con el 9,1%,comidas rápidas con el 8,8%, Subway con el 7,1%, y de manera general con un 48,6%, desean productos como pollo frito, helados y comida casera.

A continuación se presenta una gráfica donde se resume estadísticamente las calificaciones obtenidas por los diferentes oferentes de alimentos, donde se evidencian claramente las calificaciones promedio, con sus desviaciones y valores atípicos.

**Gráfico: Calificación por cafetería**



Se entregó informe general de los resultados de la encuesta.

**Responsable: Claudia Elena Betancur Franco**

## **Dirección de Bienestar Universitario**

### **Plan estratégico de comunicaciones**

**Informe de gestión Comunicaciones Bienestar U.N. Sede Medellín.**

**2016 – II**

**Periodo:** 1 de agosto – 15 de diciembre de 2016

#### **Presentación**

En el siguiente informe, se expone el proceso comunicativo desarrollado en la Dirección de Bienestar Universitario en el segundo semestre del presente año, teniendo en cuenta el plan de comunicaciones propuesto en el semestre anterior, y el objetivo general que es: “apoyar los proyectos y actividades de la dependencia en los que la comunicación cumpla un rol estratégico y de valor, para visibilizar ante la comunidad universitaria los procesos de cada sección y la Escuela”.

Al inicio se hizo una revisión detallada del Plan Estratégico de Comunicaciones existente y las actividades desarrolladas hasta julio. También se tuvo en cuenta el informe de gestión presentado por el comunicador que lo ejecutó hasta esa fecha.

Para darle continuidad al plan de comunicaciones, se hicieron reuniones en agosto con los jefes de cada sección y la directora de la Escuela, lo que permitió conocer las necesidades comunicativas para el segundo semestre, y establecer rutas que posibilitaran el cumplimiento oportuno a las solicitudes permanentes.

#### **Apoyo en el diseño de piezas gráficas y edición de videos**

Las actividades comunicativas requieren de piezas gráficas que acompañen los mensajes que queremos transmitir a la comunidad universitaria, por eso es fundamental el apoyo de la practicante de diseño,

quien embellece y le da un valor visual a lo que divulgamos a través de los medios de comunicación con los que cuenta la Dirección de Bienestar Universitario.

En este semestre, se estableció una buena relación personal y laboral con la practicante, lo que permitió resolver con eficiencia la mayor parte de situaciones pendientes que se presentaron, y cumplir así con los objetivos del plan estratégico. Con ella se establecieron cronogramas de actividades mensuales, a los que se hicieron un seguimiento constante, para discernir las prioridades según la urgencia e importancia de cada diseño.

Todas las piezas y propuestas comunicativas fueron realizadas siguiendo los lineamientos del manual de imagen institucional, además fueron compartidas con la oficina de Unimedios, para hacer los ajustes necesarios y obtener los avales requeridos para la producción y difusión de cada pieza gráfica.

### Medios de comunicación usados para la difusión de información

La dirección de Bienestar Universitario cuenta con varios medios de comunicación, para la difusión estratégica de la información.

- **Sitio Web y Micro Sitios:**

Actualmente se cuenta con un Sitio Web que se actualiza constantemente con noticias, convocatorias y mensajes que se necesitan transmitir a la comunidad universitaria. Desde el semestre anterior, se cuenta con 3 micro-sitios de las secciones de Gestión y Fomento Socioeconómico, Actividad Física y Deporte y Cultura, estas dos últimas tienen personas de su sección, encargados de la actualización permanente.

En este semestre se logró crear dos micro-sitios nuevos, para la Sección de Salud y Acompañamiento Integral, ambos están en proceso de actualización y vinculación al Sitio Web de Bienestar.

El máximo de personas alcanzadas ha sido de 8.040, con el instructivo para admitidos en el periodo académico 2017-1, como se muestra en la siguiente imagen.



<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>Estudiantes de la Escuela U.N. son "Tejedores de Paz"</b> (Alias: estudiantes-de-la-escuela-u-n-son-tejedores-de-paz) Categoría: Información Interés	Public	Bienestar Universitario - Universidad Nacional	Todos	20-10-2016	359	248
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>Instructivo Admitidos Período Académico 2017-I</b> (Alias: instructivo-admitidos-periodo-academico-2017-i) Categoría: Newsflash	Public	Bienestar Universitario - Universidad Nacional	Todos	18-10-2016	8040	246

- **Redes sociales Bienestar UN:**

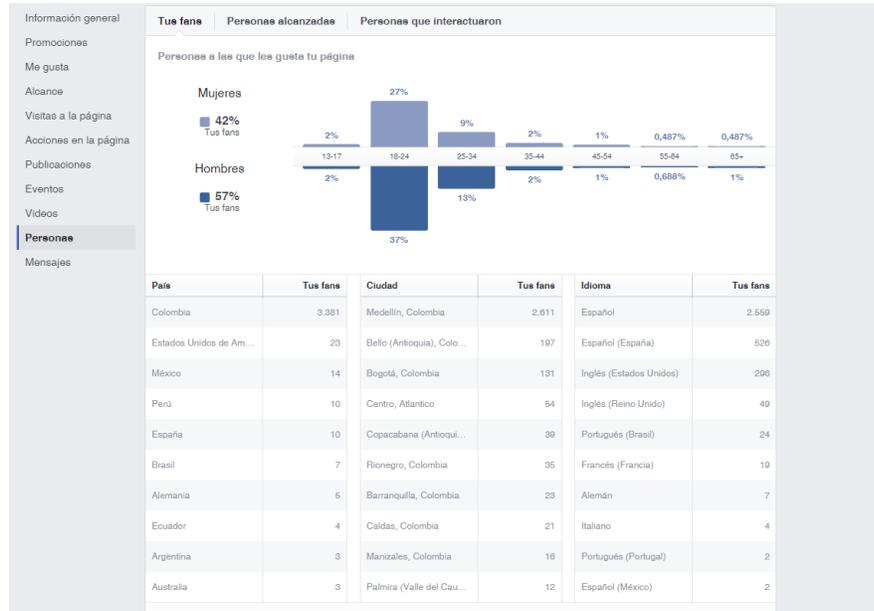
Actualmente se tiene cuenta en facebook, twitter, instagram y youtube. Estas redes sociales permiten una interacción mas cercana con la comunidad universitaria y público externo que se interesa por las actividades de Bienestar UN Medellín.

Durante el semestre se incrementó el número de publicaciones, y se tuvo una interacción constante y un aumento significativo de seguidores. A continuación se relacionan las interacciones en facebook, desde agosto hasta la fecha.

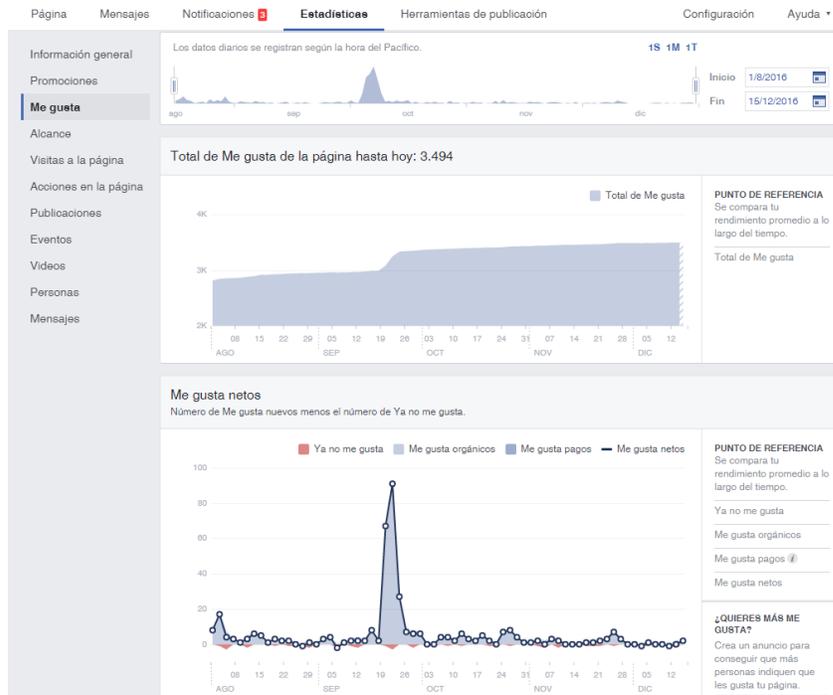
- Se relacionan 23.000 “me gustas” en total a las publicaciones realizadas desde agosto.



- En este cuadro se relacionan los seguidores por género y nacionalidad.



- En el siguiente cuadro, se evidencia un incremento de “me gustas” y seguidores en septiembre, mes en el que se realizó la Semana Universitaria UN 2016. También se puede leer que terminamos el año con un total de 3.494 seguidores.



- **Postmaster:** a través del correo masivo (Informa Bienestar Universitario), se publicó información importante para la comunidad universitaria. En la descripción por secciones que se hace a continuación, se relacionan la cantidad de publicaciones por cada sección.
- **Boletín Bitácora (Unimedios):** en cada edición del boletín Bitácora, que se publica cada semana, se hizo mínimo una publicación sobre noticias, eventos y/o actividades de Bienestar Universitario.
- **Carteleras digitales:** al inicio del semestre se lograron publicar algunas convocatorias e invitaciones en las carteleras digitales, pero hace 3 meses aproximadamente presentaron fallas técnicas, y no pudimos seguir publicando información. Se espera retomar en el próximo semestre.

A continuación, se describen las acciones comunicativas desarrolladas en cada sección y la Escuela, basadas en los objetivos específicos, que apuntan a fortalecer las estrategias y herramientas usadas en la comunicación, tanto al interior de la dependencia, como con la comunidad universitaria, para informar oportunamente lo que sucede en la Dirección de Bienestar Universitario, posicionando los programas y servicios ofrecidos, y fomentando a la vez, una relación más cercana con los públicos objetivos.

## Acciones Comunicativas Por Secciones Y La Escuela

### Dirección y Unidad Administrativa y de Gestión.

El apoyo a la dirección y la Unidad Administrativa, consistió principalmente en informar oportunamente a la comunidad universitaria sobre los servicios ofrecidos, buscando el mensaje oportuno y los medios adecuados.

- Se realizaron 10 diseños de e-cards para informar sobre el servicio de cafeterías, restaurante, biblioteca 24 horas, casilleros, instructivo de admisiones y divulgar el plan anticorrupción.

### Ejemplos



- Se diseñó la señalización interna en el Edificio El Ágora que hacía falta. (Dirección de Bienestar Universitario, Unidad Administrativa y de Gestión, Cultura, Comunicaciones y sala de reuniones).

### Ejemplo



- Se diseñaron piezas gráficas para sensibilizar a la comunidad universitaria sobre el uso adecuado de los espacios en las cafeterías y restaurantes del Edificio El Ágora. Estas piezas se deben imprimir y ubicar en el primer semestre del próximo año.



Dirección de Bienestar Universitario  
Sede Medellín



- Se diseñó la propuesta de una campaña educativa, para sensibilizar a los estudiantes sobre el Respeto para expresar sus inconformidades y sugerencias a los servicios ofrecidos por Bienestar Universitario. Ya se diseñaron dos piezas gráficas, pero están pendientes por socializar en el próximo semestre.



- Publicaciones en redes sociales (Facebook y twitter): 12
- Envío de información por **postmaster (Informa Bienestar Universitario): 6**

### Sección de Acompañamiento Integral

Durante el semestre, se logró un fortalecimiento en los procesos de los distintos programas y proyectos de la Sección de Acompañamiento Integral, obteniendo buenos resultados en las propuestas comunicativas diseñadas según las necesidades.

- Se diseñaron 16 e-cards para informar a la comunidad universitaria sobre las convocatorias y actividades planeadas en los distintos programas y proyectos de la Sección. Estas e-cards fueron difundidas en las redes sociales, postmaster y el sitio web de Bienestar.

## Ejemplos



- Se apoyó la campaña del compromiso ético, realizando piezas gráficas y difundiendo mensajes significativos a la comunidad universitaria, a través de distintos medios de la Universidad.
  - Se diseñaron 7 e-cards, que fueron publicadas en el boletín Bitácora y en las redes sociales de Bienestar.

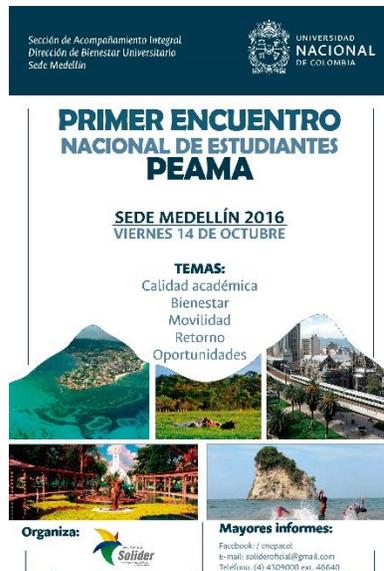
## Ejemplo



- Se diseñaron 7 pendones que estuvieron ubicados durante 1 mes y medio, en sitios estratégicos del Campus El Volador.
- Se diseñaron souvenirs para entregar a la comunidad universitaria en el marco de la campaña. (llaveros, portallaves y volantes)



- Se planea apoyar en el siguiente semestre la continuidad de esta campaña, realizando videos y cuñas radiales.
- Se apoyó el evento: Primer Encuentro Nacional de Estudiantes PEAMA. Se diseñaron invitaciones, pasacalles, souvenirs y se apoyó con la convocatoria digital, registro fotográfico y difusión del evento.



- Se acompañó el proceso comunicativo previo a la jornada de inducción del periodo académico 2017-1. Se diseñaron 7 e-cards de invitación a las actividades programadas, pasacalles, señalización de toldos, agenda 2017, tula y la programación general.

Ejemplos



- Se hizo registro fotográfico de algunas actividades y eventos, para publicarlas en redes sociales y sitio web.
- Se redactaron 2 noticias, la primera sobre los grados de dos estudiantes que hacían parte del programa de inclusión; y la segunda, sobre el Encuentro Nacional de Estudiantes PEAMA. Estas noticias fueron publicadas en el sitio web, redes sociales de Bienestar universitario y la primera en el boletín Bitácora.
- Se realizaron tres videos, uno para promocionar el programa “Aprender + Vale la Pena”, este video se publicó en las redes sociales de la Bienestar Universitario. También se editaron dos videos de la cátedra virtual, que fueron publicados en la plataforma de la cátedra.
- Publicaciones de la sección por **postmaster (Informa Bienestar Universitario): 12**
- Publicaciones de la sección en **redes sociales: 40** aproximadamente.

### Sección de Actividad Física y Deporte

Se logró mejoras en el proceso comunicativo de la sección de Actividad Física y Deporte, fortaleciendo los mensajes transmitidos a la comunidad universitaria, con quienes se intencionó una comunicación constante en el semestre.

- Se diseñaron 20 e-cards para informar a la comunidad universitaria sobre la programación y actividades deportivas realizadas en el semestre. Estas e-cards fueron difundidas por postmaster, redes sociales, el sitio web de Bienestar y el micro sitio de la Sección de Actividad Física y Deporte.

## Ejemplos



- Se redactaron 3 noticias sobre logros deportivos de los estudiantes de la Sede. Estas notas se publicaron en el Sitio Web y redes sociales de Bienestar. Dos de las notas fueron publicadas en el boletín Bitácora.

## Ejemplo



- Se apoyaron algunos eventos organizados por la Sección, como la entrega de símbolos a los deportistas participantes en los Juegos Nacionales Universitarios ASCUN.
- Se hizo registro fotográfico en algunas actividades deportivas organizadas en la Sección. Estas imágenes fueron publicadas en redes sociales y el Sitio Web de Bienestar.
- Publicaciones de la sección por **postmaster (Informa Bienestar Universitario):** 17.
- Publicaciones de la sección en **redes sociales:** 30 aproximadamente.

## Sección de Gestión y Fomento Socioeconómico

Se logró un apoyo frecuente en las comunicaciones de la Sección, atendiendo a la mayoría de peticiones solicitadas en los prpgrmas y proyectos, para crear y transmitir información oportuna a la comunidad universitaria.

- Se diseñaron 7 e-cards, para informar a la comunidad universitaria sobre convocatorias y actividades realizadas en la sección. Estas e-cards fueron difundidas por postmaster, redes sociales, el Sitio Web de Bienestar y el micro sitio de la Sección de Gestión y Fomento Socioeconómico.

### Ejemplos



- Se diseñó el brochure de la Sección de Gestión y Fomento Socioeconómico, con información clara e imágenes de los estudiantes que actualmente se benefician de los apoyos ofrecidos.



- Se redactó una noticia sobre las becas entregadas en el segundo semestre con apoyo del sector solidario. Esta noticia fue publicada en el Sitio Web de Bienestar, redes sociales y el boletín Bitácora.

Está aquí: Inicio / La Dirección / Noticias / 214 estudiantes de la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín recibieron incentivos económicos



### 214 estudiantes de la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín recibieron incentivos económicos

En el marco del decreto 2880 del 2004, el sector solidario entregó becas a estudiantes de pregrado de estratos socioeconómicos 1, 2 y 3, que tienen buen rendimiento académico, cursan mínimo 4 materias o 15 créditos y pasan por el proceso de convocatorias que hace la Universidad.

Entre octubre y noviembre se entregaron incentivos económicos a 30 estudiantes por parte de COOSERVUNAL, 50 por COOPETRABAN, 52 por CONFIAR, VIVIR, COMPARTIR y COOTRAPIM.



- Se hizo registro fotográfico en algunas actividades organizadas en la Sección, como el San Alejo Emprendedor y la Feria de la Solidaridad. Estas imágenes fueron publicadas en redes sociales y el Sitio Web.
- Publicaciones de la sección por **postmaster (Informa Bienestar Universitario): 16.**
- Publicaciones de la sección en **redes sociales: 25** aproximadamente.

### Sección de Salud

En la Sección de Salud, se logró atender la mayor parte de solicitudes hechas para mejorar los procesos comunicativos. Sin embargo, falta fortalecer las propuestas que al inicio se plantearon en reuniones con la Jefe de la sección.

- Se diseñaron 9 e-cards para informar sobre los talleres y actividades saludables programadas en la sección.

## Ejemplos



- Se diseñó y gestionó la impresión del afiche mensual con la programación saludable de septiembre, octubre y noviembre.



- Se diseñó y gestionó la impresión de los volantes con información del jueves de la salud.



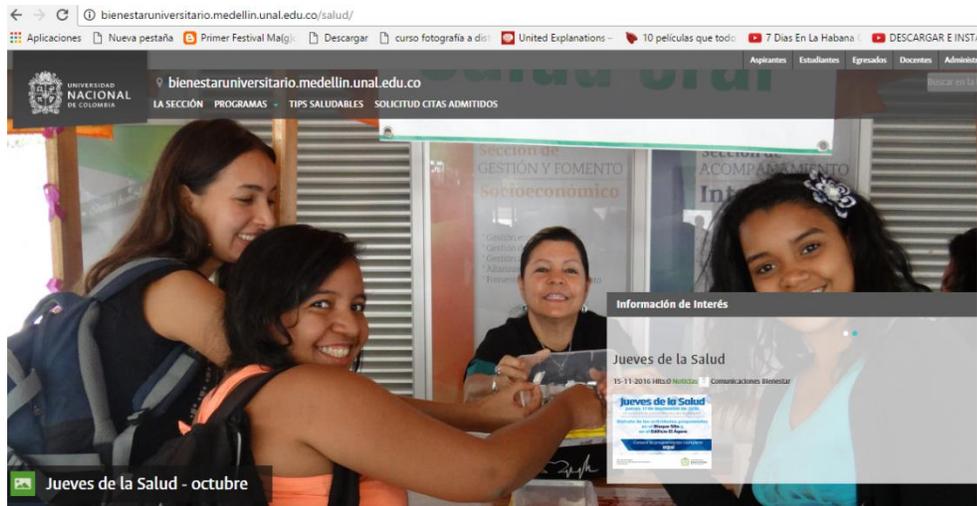
- Se diseñaron otras piezas gráficas solicitadas, como un afiche sobre los derechos y deberes del paciente, para ubicar de forma permanente en sitios estratégicos del bloque. También se diseñaron souvenirs y una cartilla con recetas saludables.



DERECHOS Y DEBERES DEL PACIENTE	
DERECHOS DEL PACIENTE	DEBERES DEL PACIENTE
<p><b>Tratar con respeto y dignidad.</b> Ser tratado con respeto, dignidad y equidad.</p> <p><b>No ser discriminado</b> por su sexo, edad, cultura, raza, religión, color de piel, idioma o discapacidad.</p> <p><b>Recibir una atención oportuna</b> y adecuada.</p> <p><b>Participar y expresar</b> su opinión sobre el proceso de atención.</p> <p><b>Recibir información</b> en forma comprensible, oportuna y adecuada sobre su salud y enfermedad.</p> <p><b>Contar con una comunicación</b> clara y comprensible.</p> <p><b>Recibir un trato</b> confidencial de información de su salud.</p> <p><b>Reservarse</b> su salud, bienestar y autonomía.</p> <p><b>Participar en las decisiones</b> que afectan su salud.</p> <p><b>Acceder</b> a los servicios de salud y a los medicamentos.</p> <p><b>Recibir</b> atención de salud oportuna y adecuada.</p> <p><b>Participar</b> en el proceso de atención y en la toma de decisiones.</p>	<p><b>Ordenar</b> sus citas y acudir a ellas.</p> <p><b>Reservarse</b> su salud y bienestar.</p> <p><b>Participar</b> activamente en su atención y en la toma de decisiones.</p> <p><b>Respetar</b> la información de otros pacientes.</p> <p><b>Compartir</b> información con el personal de salud.</p> <p><b>Reservarse</b> su salud y bienestar.</p>



- Se creó el nuevo micro sitio web de la Sección de Salud. Falta vincularlo al Sitio Web de Bienestar, aunque esta solicitud ya se hizo, estamos pendientes de la respuesta. Enlace micro-sitio: <http://bienestaruniversitario.medellin.unal.edu.co/salud/>



- Publicaciones de la sección por **postmaster (Informa Bienestar Universitario): 6.**
- Publicaciones de la sección en **redes sociales: 20** aproximadamente.

### **Sección de Cultura**

La Sección de Cultura, cuenta con un equipo de comunicadores que se encarga de apoyar el proceso comunicativo de la sección, siendo un aporte muy importante a la estrategia de comunicaciones de Bienestar. En el semestre se logró una articulación constante con el equipo, lo que facilitó una mejor comunicación con la comunidad universitaria, manteniéndoles informados constantemente de los eventos, actividades y noticias culturales.

- Se hicieron 65 publicaciones durante el semestre en las redes sociales de Bienestar.

## Ejemplo



- Desde comunicaciones nos articulamos con el equipo de la Sección de Cultura, para la realización del encuentro de pensionados de la U.N Sede Medellín 2016. Se diseñó y difundió la invitación previa al evento, la tarjeta de agradecimiento y un cuadro para fotografías. Se editó un video con imágenes que nos facilitaron en Televisión y algunos pensionados. También se apoyó con la logística durante el evento.



### Escuela

Con la Escuela se logró un acercamiento a los procesos con los niños y a las propuestas que se tienen para mejorar la comunicación al interior, con docentes, acudientes y con la comunidad universitaria en general.

- Se diseñaron dos e-cards, una para informar a la comunidad universitaria sobre el proceso de admisiones en la Escuela en el año 2017, y otra sobre la semana de la convivencia.



- Se diseñó un plegable con información de la Escuela para entregar a personas interesadas en matricular sus hijos para el próximo año.



- Se realizó el nuevo diseño para los uniformes de la Escuela, y se entregaron con los avales requeridos para la producción.



- Se grabó con los niños de Preescolar y Quinto, palabras que ellos expresaron sobre su paso por la Escuela. Estos audios se editaron y fueron compartidos en los grados el 2 de diciembre.
- Se diseñaron los diplomas de los niños de Preescolar y Quinto que se graduaron este año.



- Se redactó una noticia sobre la semana de la convivencia y la actividad sobre la paz que los niños junto con los docentes, hicieron en el Campus El Volador. Esta noticia fue publicada en el sitio web de Bienestar, las redes sociales y el boletín Bitácora.



- Se editó un video sobre la participación de los niños en la Semana Universitaria 2016. Enlace video: <https://www.youtube.com/watch?v=dFhFK-jDLjg&t=4s>

- Se dejó planteada la propuesta de transformar el manual de convivencia en una cartilla que sea llamativa y fácil de comprender por los niños de la Escuela. Para el diseño de este producto, se propuso un trabajo en conjunto con estudiantes de la Facultad de Arquitectura de la Universidad. Para lo anterior se hicieron reuniones con dos estudiantes que mostraron interés en participar de este proyecto. Actualmente está en proceso concretar esta propuesta para el próximo semestre.
- Publicaciones de la sección por **postmaster (Informa Bienestar Universitario): 2.**
- Publicaciones de la sección en **redes sociales: 5.**

#### Acciones de comunicación internas y otros.

- **Boletín interno: “La Red de Bienestar”**

Se realizaron 3 boletines internos en el semestre, con información de interés para el equipo humano de las secciones que conforman la Dirección de Bienestar Universitario.



- **Equipo Clima**

Se convocó nuevamente al “equipo clima” para retomar las actividades de integración en ocasiones especiales. En el semestre se hicieron tres actividades en septiembre, octubre y diciembre.

- Apoyo en la campaña de Navidad, liderada por el equipo de voluntariado universitario y social. Se diseñaron y difundieron e-cards y afiches, informando a la comunidad universitaria por postmaster (Informa Bienestar), redes sociales y en los últimos eventos culturales.

Esta navidad compartamos  
**con amor y solidaridad**

*Te invitamos a donar para las Comunidades del Municipio de Quibdó-Departamento del Chocó (desplazados por el conflicto sociopolítico, afectados por desastres siconaturales e impactos ambientales, pueblos étnicos que viven en condiciones de vivienda y hábitat muy precarios).*

Juegos didácticos y pedagógicos nuevos, ropa (clima cálido-húmedo), víveres no perecederos, suplementos alimenticios (para todas las edades), medicamentos vigentes, sandalias, sombrillas, impermeables y plásticos-lonas, artículos de aseo, pañales, kits escolares, literatura infantil y juvenil, instrumentos musicales, dulcería y golosinas.

Las donaciones se recibirán hasta el  
**16 de diciembre de 2016**

*Trae tus donaciones al  
Bloque 44 Edificio El Ágora,  
Dirección de Bienestar Universitario.*

Programa Voluntariado Universitario y Social U.N.

Mayor información: 430 9000 ext: 46512

Dirección de Bienestar Universitario  
Sede Medellín

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

- **Semana Universitaria**

En la Semana Universitaria, se realizaron distintas acciones comunicativas que integraron todas las propuestas que en cada sección se programaron para la comunidad universitaria. Se comunicó sobre el evento antes, durante y después, reforzando la convocatoria e informando sobre el desarrollo de las actividades.

Durante esa semana, se publicó información constante de la programación, las actividades realizadas y noticias, y se realizaron concursos virtuales que permitieron una interacción constante con la comunidad universitaria.

Al final se editó un video que resume lo vivido durante esta semana. Enlace del video:  
<https://www.youtube.com/watch?v=ItpcxKMEKUs&t=244s>

**Aspectos por mejorar**

- Aunque ya existe un plan de comunicaciones, es importante revisarlo y actualizarlo, y darle un enfoque mas educomunicativo a las estrategias que se deben proponer para el próximo año.

- Hacer una mejor planeación y cronograma de las actividades a desarrollar, para hacer propuestas nuevas que permitan fortalecer el proceso comunicativo en cada sección.
- Actualizar con mas frecuencia los micro-sitios de las secciones, con noticias, imágenes y otra información de interés.
- Aprovechar más el espacio en los medios de comunicación de la Universidad: Televisión, radio, carteleras digitales, prensa, etc).

RESPONSABLE

LIS JOHANA TAMAYO MOLINA