1 CULTURA

	Acciones	Usos
Concursos	5	77
Clases EN VIVO	18	
Curiosidades de la Sección de Cultura	5	
Campaña Yo me quedo en casa	6	
Información replicada de los grupos GAI	21	
Videos realizados por los docentes de grupos GAI	13	
Videos realizados de Cultura y los grupos GAI	17	
Actividades lúdico cultural	11	
Publicaciones de COMFAMA	43	
Cuentacho U.N. virtual	12	
Ciclo de Cine virtual	3	
Campaña Estamos Contigo	3	
Convocatoria Muéstranos tu talento	4	3
Clases grupos culturales	148	1.596

REDES SOCIALES

BIENESTAR UNAL

SEDE MEDELLÍN

Durante la contingencia
17 de marzo al 31 de mayo

BIENESTAR UNAL
SEDE MEDELLÍN

Durante la contingencia
17 de marzo al 31 de mayo

2 DEPORTES

	Acciones	Usos
Video diarios con rutinas deportivas	62	
Videos pausas activas	19	
Tips para deportistas en la contingencia	11	REDES SOCIALES
Videos UNAL entrena en casa	5	
Publicaciones de equipos replicadas	56	
En Vivos de actividad física con COMFAMA	15	
Entrenamientos virtuales equipos competitivos	120	8.590

BIENESTAR UNAL

SEDE MEDELLÍN

Durante la contingencia
17 de marzo al 31 de mayo

3 ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL

	Acciones	Usos
Atención psicosocial y psicopedagógica. Asesorías en trámites administrativos, académicas y Gestión de proyectos.	9	5.734
Seguimiento a Poblaciones Focalizadas	14	11.216
Difusión del protocolo de violencias, los Valores UN y temas de Convivencia en casa.	9	12.689
Curso de lengua de señas y Ciclo de cine incluyente.	2	551 3.277
Seguimiento a estudiantes con dificultades de conectividad.	1	1.710
"Antivirus pa´la deserción-Pares" y "Caminemos Juntos"	2	873
Seguimiento perfil integral, admitidos e Inducción.	3	2.944
Catedra de Inducción.	1	480
Apoyo Comité de Asuntos de Género.	1	20 miembros – 9 reuniones
E-cars y publicaciones (Visualizaciones).	35	REDES SOCIALES
Estrategía preparación para el cambio.	1	3.617
Apoyo a la Inducción y Reinducción de Personal Administrativo y Docente, en coordinación con la Dirección de Personal.	1	21

BIENESTAR UNAL

SEDE MEDELLÍN

Durante la contingencia
17 de marzo al 31 de mayo

4 SALUD

	Acciones	Usos
Consultas psicológicas Virtuales.	1	143
Consultas de nutrición.	1	5
Recetas saludables.	9	REDES SOCIALES
Consultas de odontología.	1	9
Consultas médicas medios digitales.	1	125
Videos y e-cards informativos y educativos.	19	REDES SOCIALES
Talleres de Promoción de la Salud y Prevención de la enfermedad	7	220

5 GESTIÓN Y FOMENTO SOCIOECONÓMICO

BIENESTAR UNAL

SEDE MEDELLÍN

Durante la contingencia
17 de marzo al 31 de mayo

Fase	Apoyo	Fuente	Fecha	Número de apoyos entregados
1	Auxilio de transporte	Sede/DRE / FCHE Donación	16 al 25 de marzo	87
	Apoyo Alimentario	Sede	16 al 25 de marzo	110
2	Apoyo Alimentario	Sede	25 de marzo al 30 de abril	415
		Donaciones	Marzo - junio	385
3	Auxilio económico para arriendos	Donaciones varias	Mayo - junio	78
4	De acuerdo a necesidades particulares	Fondo de emergencia UNAL	Mes de mayo	175
5	Auxilio de transporte	Donaciones	Abril - mayo	58

Actividad	Usos
Atención y seguimiento permanente a los beneficiarios Programa de Gestión para el Alojamiento Estudiantil	81
E-cards, total diseño de piezas gráficas	9
Integración con entidades externas, Icetex, Prosperidad Social, Corporación para la Educación Superior de Antioquia	146
Atención a solicitudes de apoyo o auxilio económico de estudiantes beneficiarios programas.	842
campaña donaciones. Total videos y piezas gráficas.	13

BIENESTAR UNAL

SEDE MEDELLÍN

Durante la contingencia
17 de marzo al 31 de mayo

6 ESCUELA

Actividad	Usos
Trabajo en casa de Docentes (Estudiantes impactados)	719
Encuentros académicos Virtuales (sesiones)	8
Día del idioma	117
Equipo apoyo psicosocial virtual. (sesiones)	4
Formación virtual docentes. (número de docentes)	17
Encuesta de diagnóstico recursos estudiantes (estudiantes)	117
Gestión para la entrega paquete alimentario (Estudiantes)	100
Niñez	117

BIENESTAR UNAL

SEDE MEDELLÍN

Durante la contingencia
17 de marzo al 31 de mayo

COMUNICACIONES

Boletín Bienestar te acompaña en la contingencia	**10 ediciones**	Compartido a través del Bitácora los lunes y por correo masivo los martes.	1.500 visitas en promedio por edición.
Facebook	190.000 personas alcanzadas	640 publicaciones	7.478 seguidores
Instagram	200.000 personas alcanzadas	164 publicaciones en noticias y 315 en historias	4.143 seguidores
Twitter	78.000 personas alcanzadas	198 tweets	2.464 seguidores
YouTube		99 videos compartidos	492 seguidores